

2024

사회적기업 경기동향 조사

결과 보고서

24년 하반기

발 간 등 록 번 호

2024. 12.



한국사회적기업진흥원
Korea Social Enterprise Promotion Agency



주요 결과 요약	1
----------------	---

제1장. 조사 개요	9
-------------------------	----------

제1절. 추진 배경 및 목적	11
제2절. 주요 조사 항목	11
제3절. BSI 산출 방식	12
제4절. 응답 기업 현황	13

제2장. 경기 동향	15
-------------------------	-----------

제1절. 전반적 경기 동향	17
제2절. 업종별 경기 동향	18
제3절. 매출 및 종사자 규모별 경기 동향	20
제4절. 지역별 경기동향	22
제5절. 부문별 경기 동향	24
제6절. 경영상 애로사항	28

제3장. 사회적 가치 창출 동향	31
--------------------------------	-----------

제1절. 전반적 경기 동향	33
제2절. 업종별 경기 동향	34
제3절. 매출 및 종사자 규모별 경기 동향	36
제4절. 지역별 경기동향	38
제5절. 부문별 경기 동향	40

별첨1. 조사표	45
-----------------------	-----------

별첨2. 통계표	53
-----------------------	-----------

주요 결과 요약



2024 사회적경제기업 경기동향 조사결과 : 24년 하반기

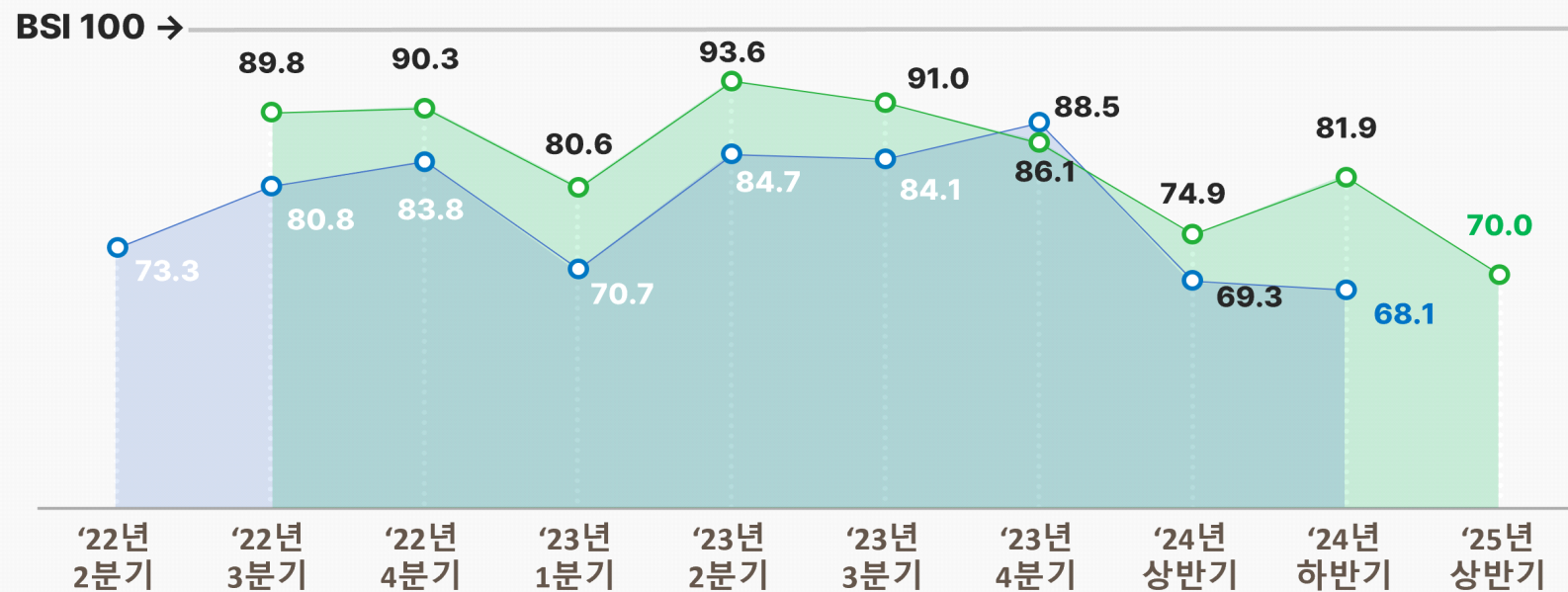
2024년 하반기 사회적기업 경기동향지수



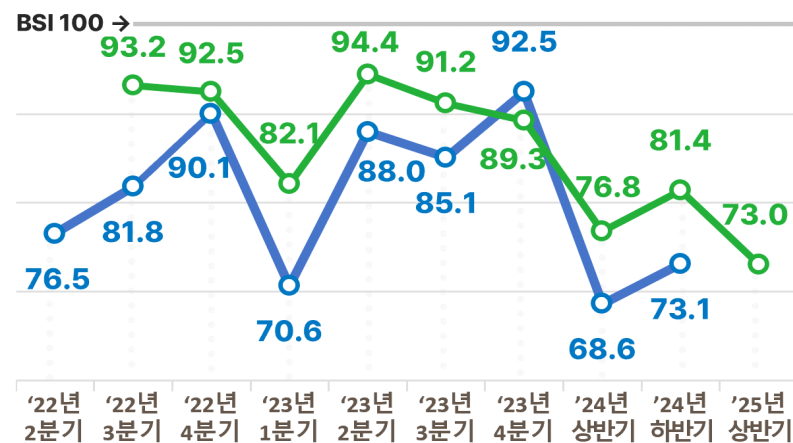
실적 '24년 상반기 대비 1.2p 하락한 68.1

전망 '24년 하반기 대비 11.9p 하락한 70.0

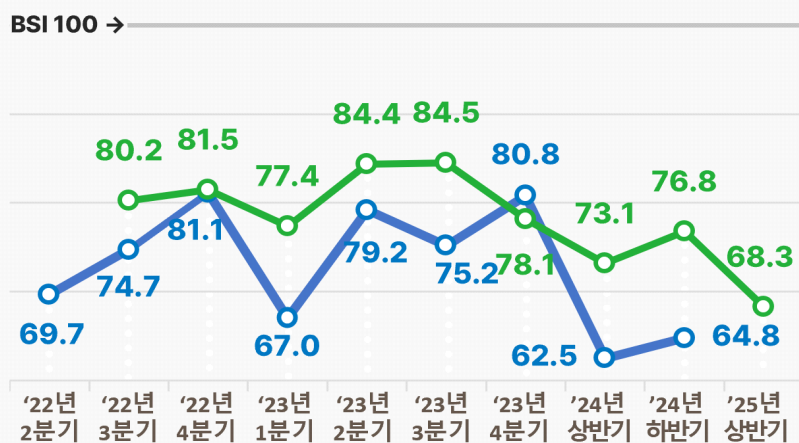
—○— 실적 —○— 전망



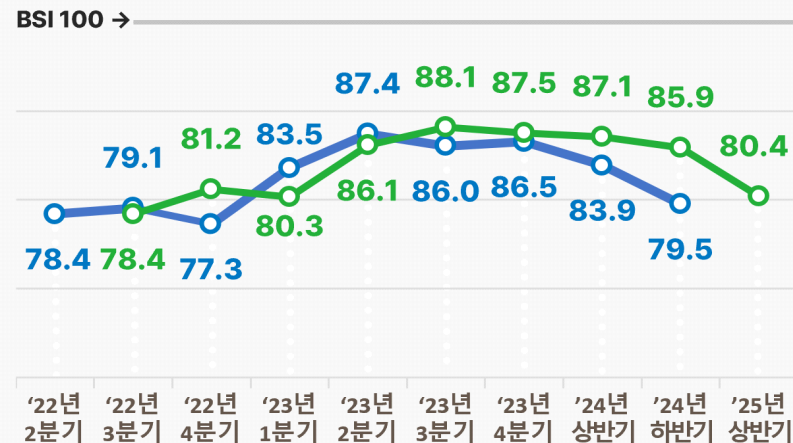
매출



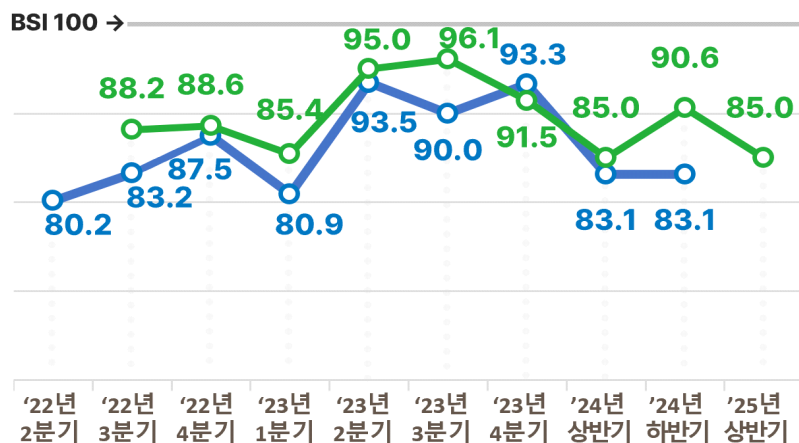
자금사정



인력사정



기업생산성



업종별 경기 동향

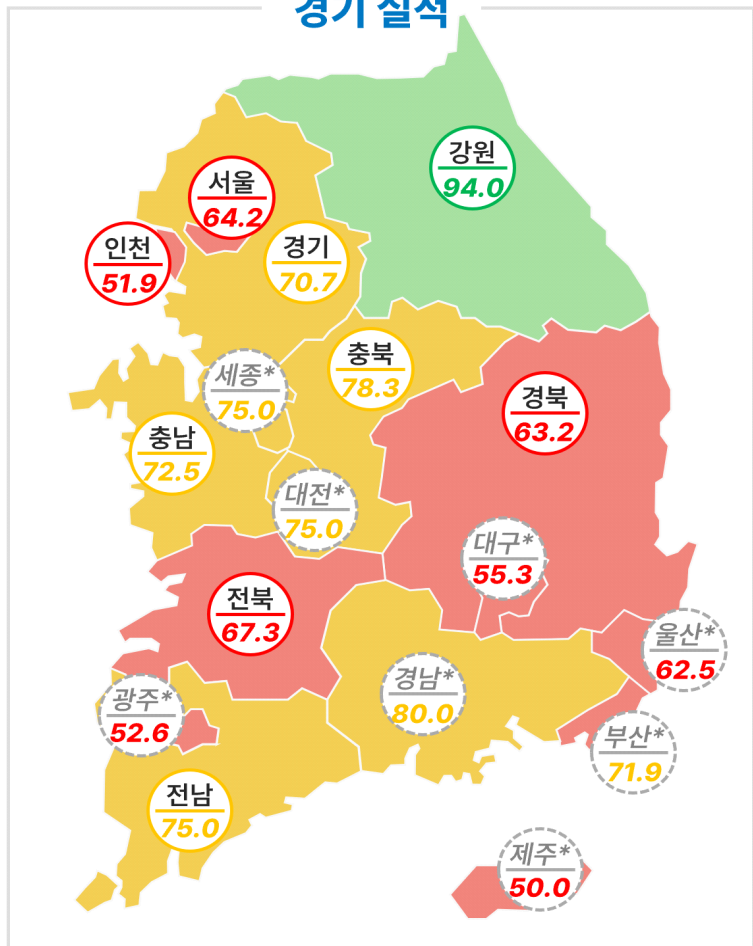
	'24년 하반기 실적 ('24년 상반기 대비)		'25년 상반기 전망 ('24년 하반기 대비)	
농림어업	 63.6 (▼13.7)		 45.5 (▼31.8)	
제조업	 70.6 (▲3.1)		 81.1 (▼5.3)	
건설업 및 가스/수도업	 84.1 (▲22.7)		 68.2 (▼25.0)	
음식, 숙박 및 부동산업	 53.6 (-)		 64.3 (▼3.6)	
도소매업	 47.7 (▼11.6)		 48.8 (▼15.2)	
운수, 통신 및 전문·과학기술업	 74.1 (▲20.7)		 72.4 (▼5.2)	
교육 서비스업	 75.0 (▼6.3)		 62.5 (▼28.1)	
보건업 및 사회복지 서비스업	 72.6 (▼8.0)		 82.3 (▼3.2)	
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	 68.1 (▼5.5)		 75.0 (▼11.1)	
시설관리 및 사업지원 서비스업	 67.1 (▼2.9)		 64.3 (▼11.4)	
재활용, 수리 및 개인 서비스업	 61.8 (▼23.5)		 67.6 (▼8.9)	

 130 이상 매우 호전
  110~130 다소 호전
  90~110 보합
  70~90 다소 악화
  70 미만 매우 악화

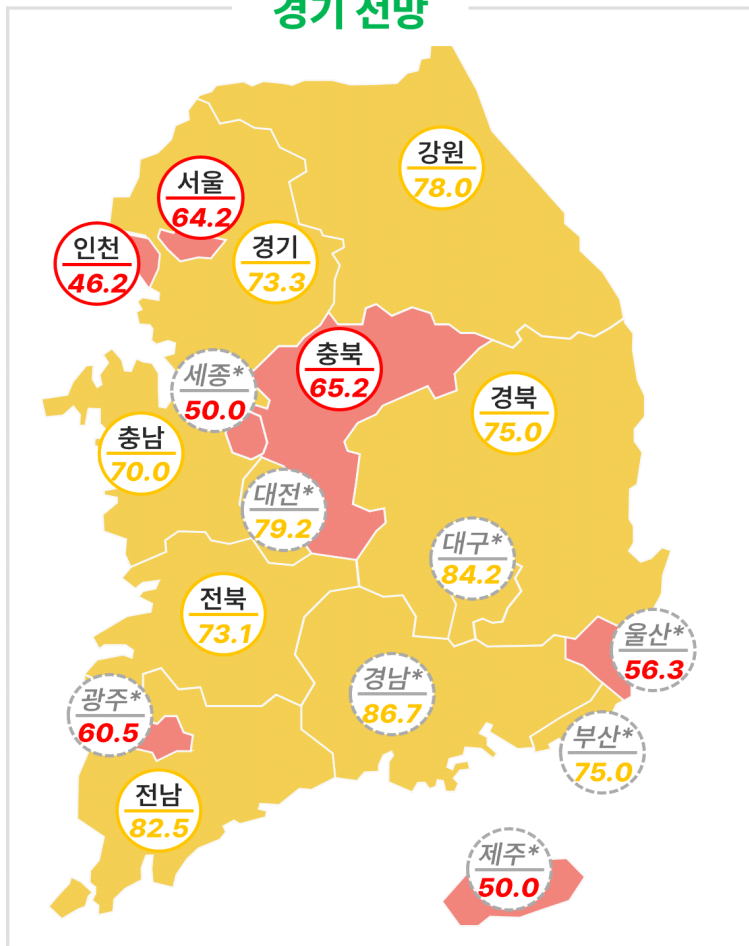
지역별 경기 동향

■ 130 이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70미만 매우 악화

경기 실적



경기 전망



경기 실적

BSI	상반기 대비
64.2	(▼1.7)
71.9	(▲8.0)
55.3	(▲11.2)
51.9	(▲6.4)
52.6	(▲2.6)
75.0	(▲5.0)
62.5	(▼7.5)
75.0	(▼25.0)
70.7	(▼3.9)
94.0	(▲15.4)
78.3	(▼6.1)
72.5	(▼9.9)
67.3	(▼1.5)
75.0	(▼8.3)
63.2	(▼10.2)
80.0	(▲1.1)
50.0	(▼37.5)

지역

서울
부산*
대구*
인천
광주*
대전*
울산*
세종*
경기
강원
충북
충남
전북
전남
경남*
제주*

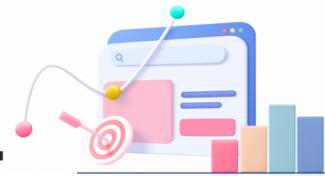
경기 전망

BSI	하반기 대비
64.2	(▼18.4)
75.0	(▲2.8)
84.2	(▲16.6)
46.2	(▼6.1)
60.5	(▼1.3)
79.2	(▼14.1)
56.3	(▼13.7)
50.0	(▼66.7)
73.3	(▼10.5)
78.0	(▼14.9)
65.2	(▼29.2)
70.0	(▼32.9)
73.1	(▼8.2)
82.5	(▼17.5)
75.0	(-)
86.7	(▼5.4)
50.0	(▼37.5)

*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

2024년 하반기

사회적 가치(SV) 창출 실적 및 전망



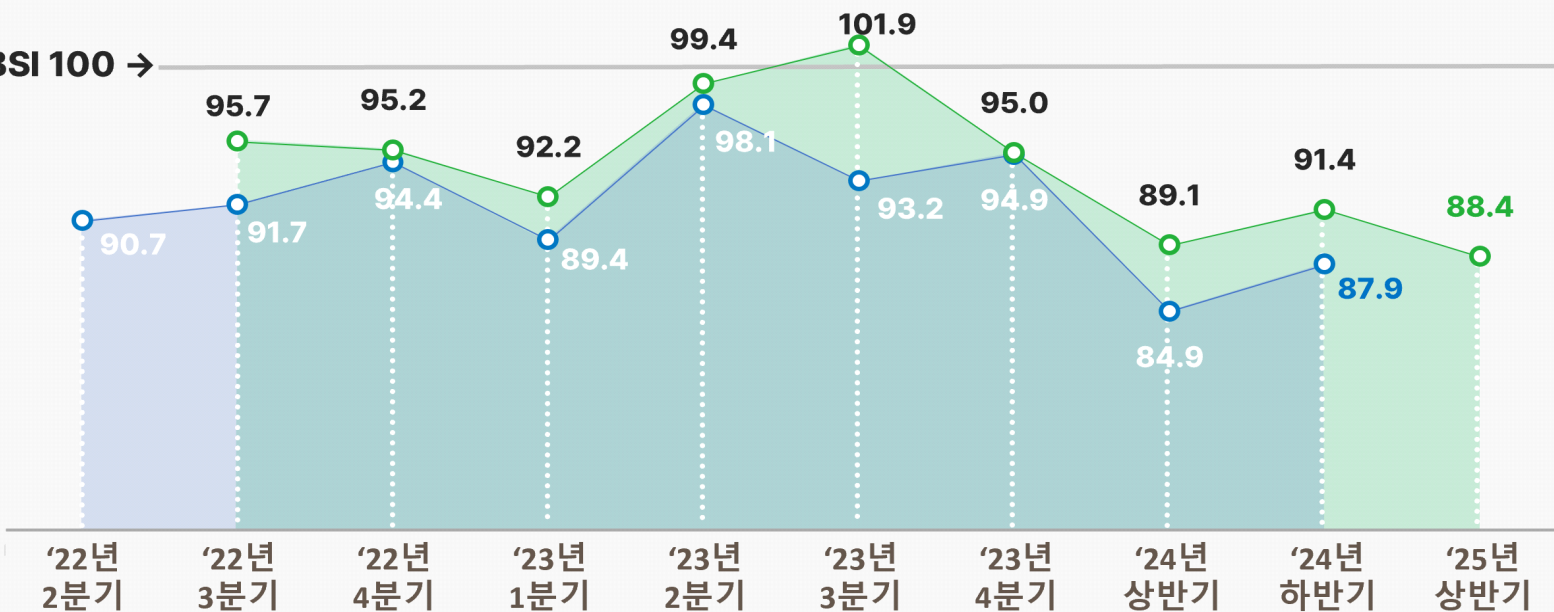
실적 '24년 상반기 대비 3.0p 상승한 87.9

전망 '24년 하반기 대비 3.0p 하락한 88.4

실적

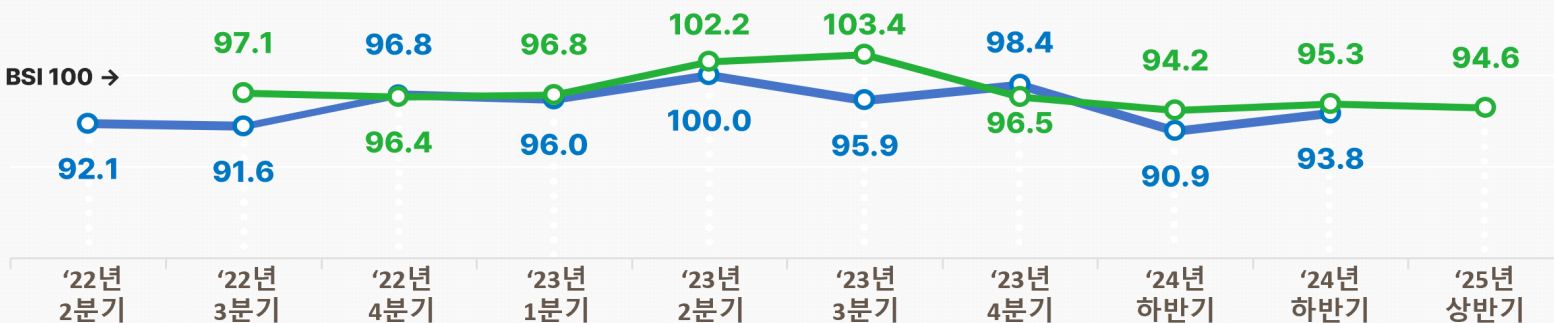
전망

BSI 100 →



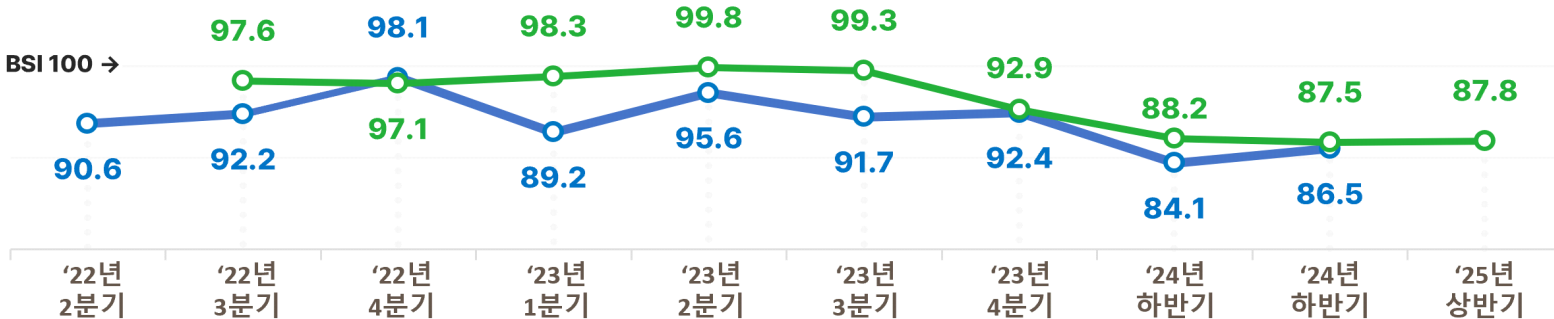
SV 창출 위한 내부역량

BSI 100 →



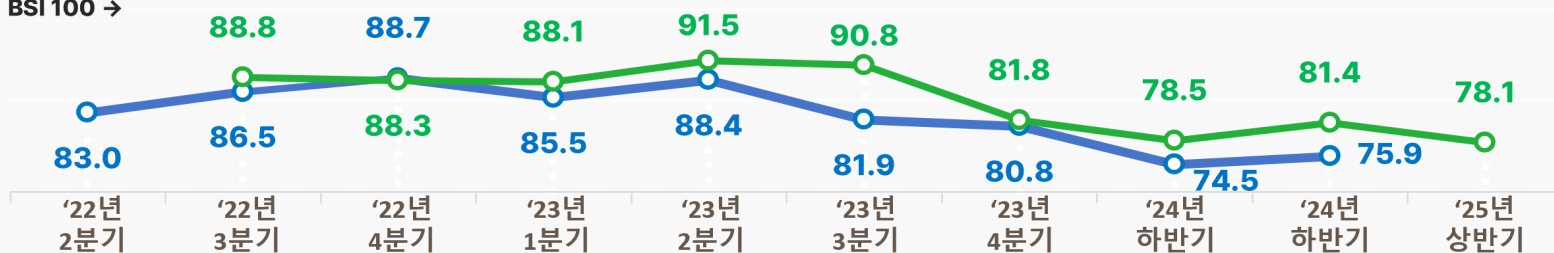
협력 및 네트워크

BSI 100 →



SV 창출 위한 외부환경

BSI 100 →



업종별

사회적 가치 창출 동향

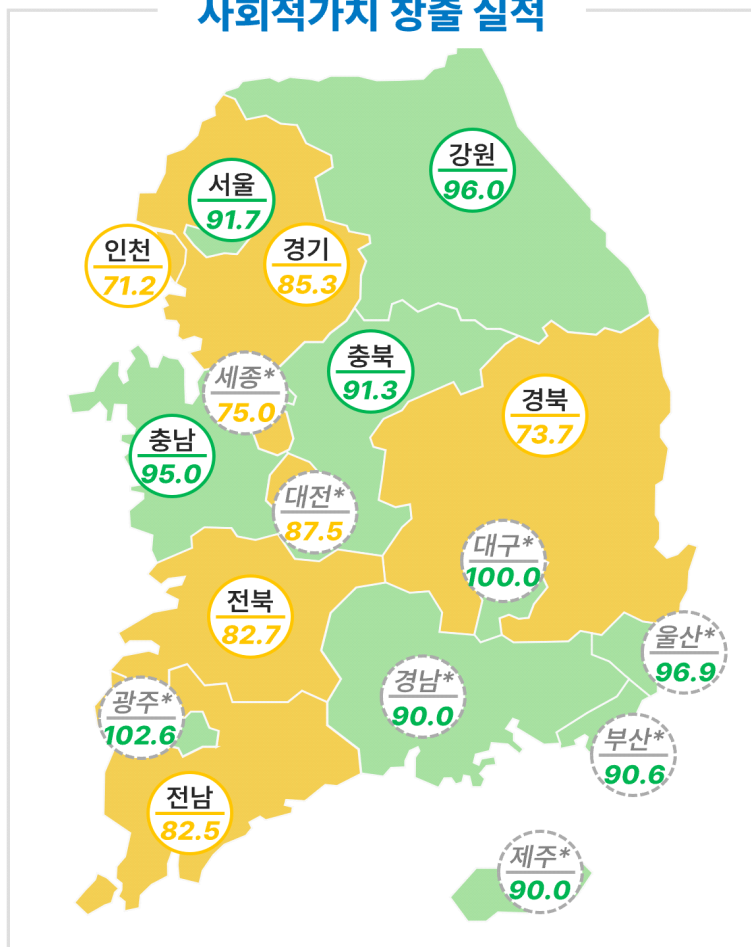
	'24년 하반기 실적 ('24년 상반기 대비)		'25년 상반기 전망 ('24년 하반기 대비)	
농림어업	 86.4	(▼9.1)	 95.5	(▼9.0)
제조업	 87.7	(▲1.3)	 93.9	(▼0.8)
건설업 및 가스/수도업	 95.5	(▲13.7)	 97.7	(▲6.8)
음식, 숙박 및 부동산업	 60.7	(▼25.0)	 64.3	(▼17.8)
도소매업	 77.9	(▲2.3)	 74.4	(▼11.6)
운수, 통신 및 전문·과학기술업	 93.1	(▲17.2)	 93.1	(▲12.1)
교육 서비스업	 84.4	(▲5.2)	 82.3	(▼5.2)
보건업 및 사회복지 서비스업	 104.8	(▲11.3)	 104.8	(-)
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	 87.5	(▲1.4)	 80.6	(▼13.8)
시설관리 및 사업지원 서비스업	 90.0	(▼2.9)	 87.1	(▼1.5)
재활용, 수리 및 개인 서비스업	 94.1	(▲2.9)	 88.2	(▲2.9)

 130 이상 매우 호전
  110~130 다소 호전
  90~110 보합
  70~90 다소 악화
  70 미만 매우 악화

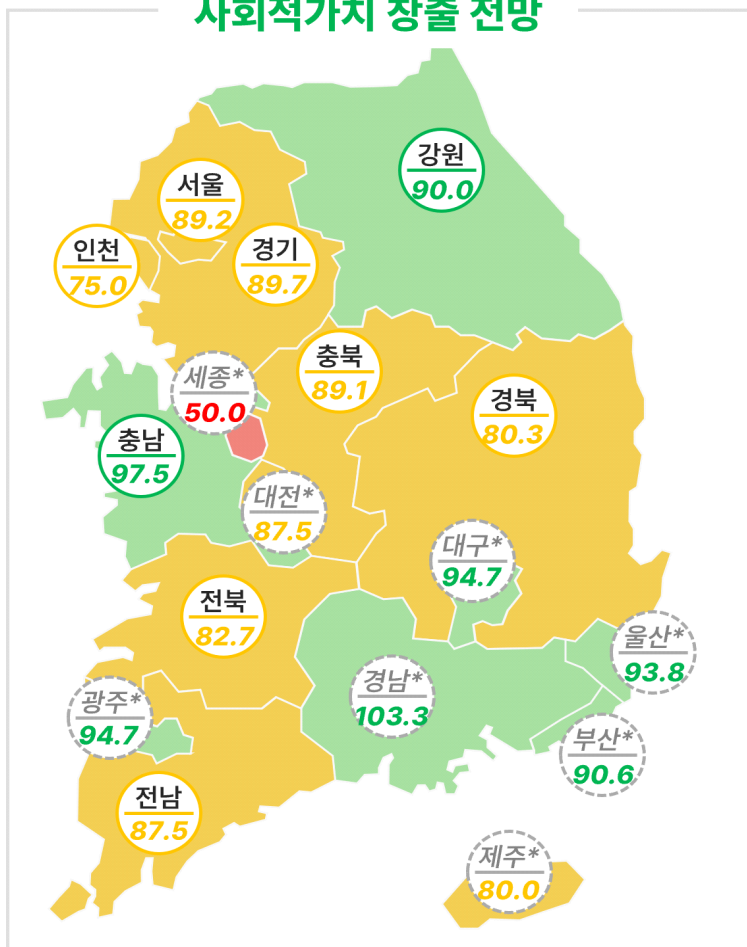
지역별 사회적 가치 창출 동향

■ 130 이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70미만 매우 악화

사회적가치 창출 실적



사회적가치 창출 전망



사회적 가치 창출 실적		지역	사회적 가치 창출 전망	
BSI	상반기 대비		BSI	하반기 대비
91.7	(▲4.7)	서울	89.2	(▼6.5)
90.6	(▲18.4)	부산*	90.6	(▲21.2)
100.0	(▲20.6)	대구*	94.7	(▲3.5)
71.2	(▼3.8)	인천	75.0	(▼4.5)
102.6	(▲23.2)	광주*	94.7	(▲9.4)
87.5	(▲7.5)	대전*	87.5	(▼2.5)
96.9	(▲16.9)	울산*	93.8	(▲20.5)
75.0	(▼25.0)	세종*	50.0	(▼66.7)
85.3	(▼7.0)	경기	89.7	(▼7.5)
96.0	(▲7.9)	강원	90.0	(▼7.6)
91.3	(▲19.1)	충북	89.1	(▲0.2)
95.0	(▲0.9)	충남	97.5	(▼5.4)
82.7	(▲1.4)	전북	82.7	(▼9.0)
82.5	(▼3.6)	전남	87.5	(▼9.7)
73.7	(▼12.2)	경북	80.3	(▼7.2)
90.0	(▲3.2)	경남*	103.3	(▲13.8)
90.0	(▼10.0)	제주*	80.0	(▼20.0)

*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

제 1장

조사 개요



2024 사회적경제기업 경기동향 조사결과 : 24년 하반기

1. 추진배경 및 목적

- **추진 배경** || 사회적기업의 양적인 성장에도 불구하고, 대다수는 영세한 규모로 보다 지속적인 성장을 위해선 사회적기업 경기동향에 대한 지속적 모니터링을 통해 선제적 경기 대응책 마련 필요
- **추진 목적** || 사회적기업의 경기 현황에 대한 동향 파악과 관련 데이터 축적 및 확산을 통해 사회적기업 지원정책을 위한 기반 마련

2. 주요 조사 항목(☞ [별첨1] 참조)

- **기업 일반현황**
 - 기업명, 대표자, 연락처, 소재지, 사업자등록번호, 업종, 상시종업원 수, 사회적기업 유형, 추구하는 사회적 가치 등 11개 문항
- **경기 실적 및 전망**
 - 경기 전반
 - 매출 동향
 - * 매출 전반, 공공부문 매출, 민간부문 매출
 - 자금 동향
 - * 자금 전반, 자기자본, 부채현황, 영업이익, 신규투자(출자), 정부지원금, 민간지원금
 - 인력 동향
 - * 인력 전반, 임금근로자, 자원봉사자
 - 기업생산성
- **사회적 가치 창출 실적 및 전망**
 - SV 창출 현황 전반
 - SV 창출을 위한 내부역량
 - 협력 및 네트워크
 - * 협력 및 네트워크 전반, 사경기업 간 협력, 시민·지역사회와의 협력, 중앙·지방정부와의 협력
 - SV 창출을 위한 외부환경
 - * 관련법 및 지원제도, 사회적 인식과 참여
- **기타**
 - 기업 경영상 애로사항

3. BSI(Business Survey Index) 산출 방식

- **개념** || 설문조사에 의한 경기분석 방법의 일환으로, 기업가를 대상으로 한 설문조사를 통해 경기 동향을 파악하는 방법
- **측정** || 개별 조사항목에 대하여, 응답자들은 기업 경기를 호전(좋음), 보통(보통), 또는 악화(나쁨)의 3점 또는 5점 척도를 통해 응답, 지수 산출은 아래의 식을 이용

$$BSI = \frac{1}{N} \left(50 \sum n_1 + 100 \sum n_2 + 150 \sum n_3 + 200 \sum n_4 \right)$$

n_1 : '다소 악화'를 선택한 사업체 수 n_2 : '동일' 또는 '보통'을 선택한 사업체 수

n_3 : '다소 호전'을 선택한 사업체 수 n_4 : '매우 호전'을 선택한 사업체 수

N: 전체 응답 수

- **해석** || 산출된 지수값은 0에서 200 사이의 값을 지니며, 이 때 0은 완전한 불황국면을, 200은 완전한 활황국면을, 100은 보통 수준임을 의미

4. 응답 기업 현황

구분		사례수	%
전체		(400)	100.0
업종	농림어업	(11)	2.8
	제조업	(114)	28.5
	건설업 및 가스/수도업	(22)	5.5
	음식, 숙박 및 부동산업	(14)	3.5
	도소매업	(43)	10.8
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(29)	7.3
	교육 서비스업	(48)	12.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	(31)	7.8
	예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	(36)	9.0
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(35)	8.8
	재활용, 수리 및 개인 서비스업	(17)	4.3
매출규모	1억 미만	(28)	7.0
	1억~3억 미만	(79)	19.8
	3억~5억 미만	(57)	14.3
	5억~10억 미만	(86)	21.5
	10억~20억 미만	(65)	16.3
	20억 이상	(85)	21.3
업력	5년 미만	(12)	3.0
	5년~10년 미만	(129)	32.3
	10년~15년 미만	(169)	42.3
	15년~20년 미만	(61)	15.3
	20년 이상	(29)	7.3
사회적기업 유형 (복수)	사회적기업	(384)	96.0
	일반협동조합	(23)	5.8
	사회적협동조합	(47)	11.8
	마을기업	(7)	1.8
	자활기업	(27)	6.8
	소셜벤처	(7)	1.8

구분		사례수	%
전체		(400)	100.0
추구하는 사회적 가치	일자리, 상생협력, CSR	(300)	75.0
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(21)	5.3
	환경, 안전, 지속가능성	(28)	7.0
	시민사회, 참여, 지역사회 및 지역경제	(51)	12.8
상시 종업원 수	5인 미만	(122)	30.5
	5~10인 미만	(119)	29.8
	10~30인 미만	(96)	24.0
	30인 이상	(63)	15.8
소재지	서울	(60)	15.0
	부산	(16)	4.0
	대구	(19)	4.8
	인천	(26)	6.5
	광주	(19)	4.8
	대전	(12)	3.0
	울산	(16)	4.0
	세종	(2)	0.5
	경기	(58)	14.5
	강원	(25)	6.3
	충북	(23)	5.8
	충남	(20)	5.0
	전북	(26)	6.5
	전남	(20)	5.0
	경북	(38)	9.5
	경남	(15)	3.8
	제주	(5)	1.3

제 2장

경기 동향

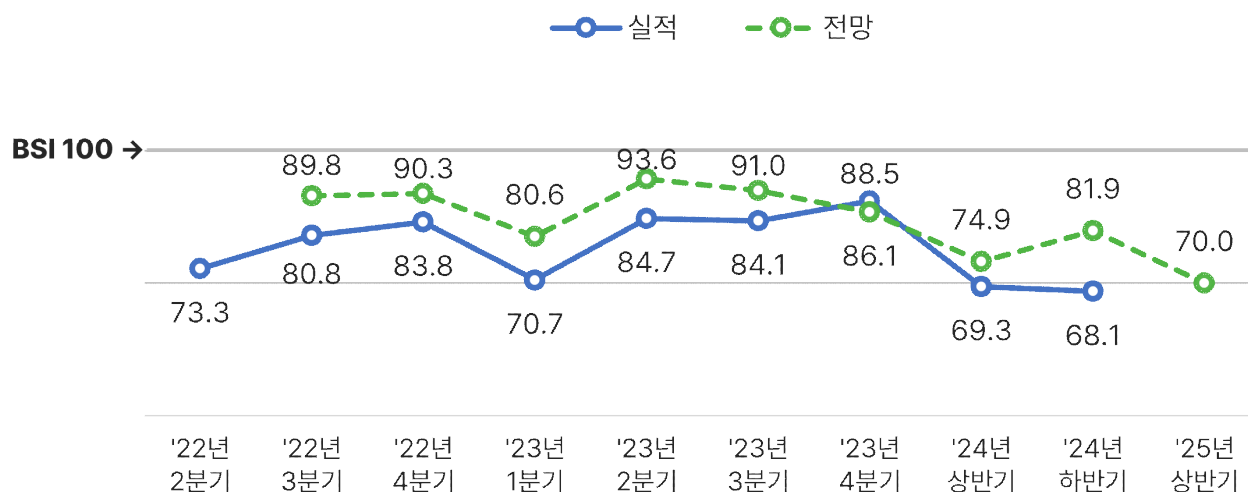


2024 사회적경제기업 경기동향 조사결과 : 24년 하반기

01. 전반적 경기 동향

- **실적** || '24년 하반기 사회적기업의 경기 실적 BSI는 '24년 상반기 대비 1.2p 하락한 68.1로, 경기가 보다 악화됨을 시사
 - 직전 조사에서 전망한 경기 수준(81.9)과 대비해 13.8p 낮은 수준
- **전망** || '25년 상반기에 대한 경기 전망은 직전 조사 전망치 대비 11.9p 하락한 70.0 수준
 - 조사 이래 경기 전망 BSI가 가장 낮은 수준으로, 경기 실적 악화가 심화될 것으로 전망

그림 2-1 전반적 경기 동향

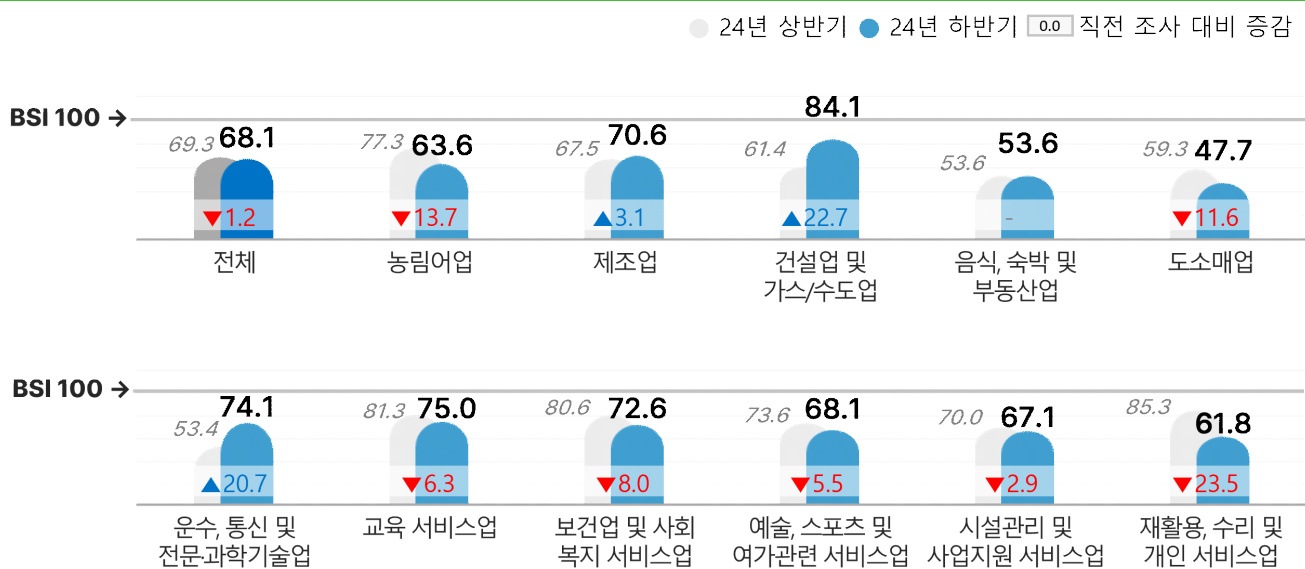


02. 업종별 경기 동향

① '24년 하반기 업종별 실적

- 업종별 실적 BSI는 '건설업 및 가스/수도업', '운수, 통신 및 전문과학기술업', '제조업', '음식, 숙박 및 부동산업' 업종을 제외하고는 전반적으로 직전 조사 대비 하락
 - '재활용, 수리 및 개인 서비스업(-23.5p)', '농림어업(-13.7p)', '도소매업(-11.6p)'에서 직전 조사 대비 두 자릿수 이상 큰 폭으로 하락
 - 반면, '건설업 및 가스/수도업(+22.7p)', '운수, 통신 및 전문과학기술업(+20.7p)'의 경우 직전 조사 대비 20p 이상 큰 폭으로 상승

그림 2-2 업종별 경기 실적

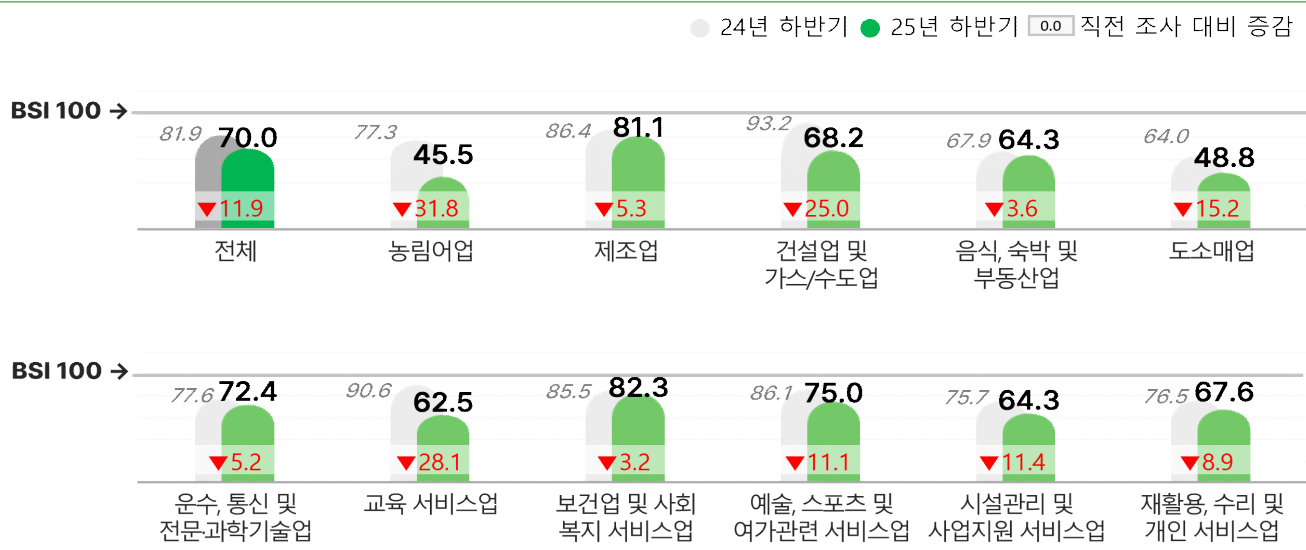


② '25년 상반기 업종별 전망

■ '25년 상반기 경기 전망 BSI는 모든 업종에서 직전 조사 대비 하락

- '농림어업(-31.8p)', '교육 서비스업(-28.1p)', '건설업 및 가스/수도업(-25.0p)'에서 직전 조사 대비 20p 이상 큰 폭으로 하락

그림 2-3 업종별 경기 전망

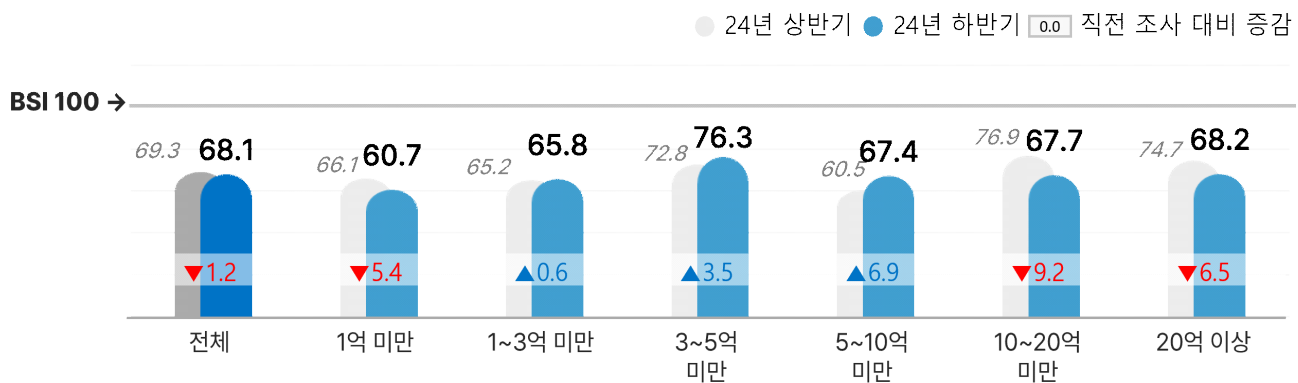


03. 매출 및 종사자 규모별 경기 동향

① '24년 하반기 기업 규모별 실적

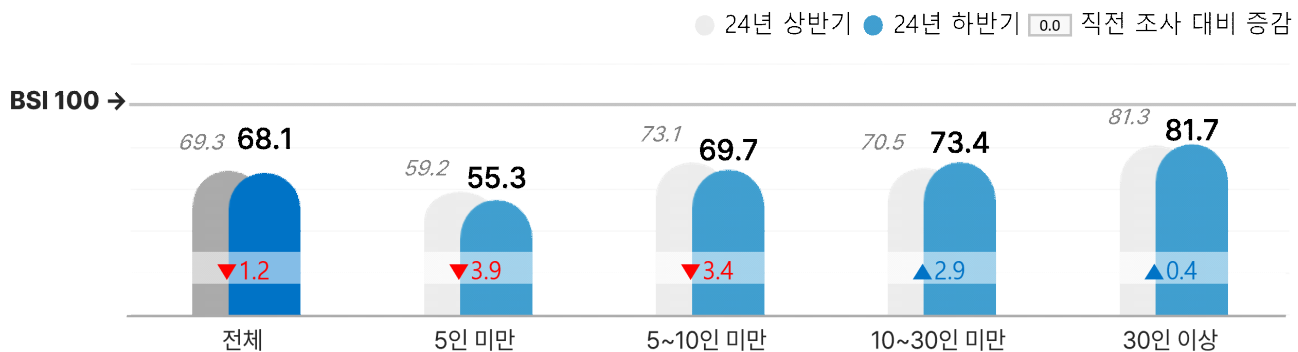
- 매출 규모별 경기실적 BSI는 1~10억 미만을 제외한 나머지 규모에서 직전 조사 대비 하락
 - 10억 이상 업체에서 상대적으로 하락폭이 크게 나타남

그림 2-4 매출 규모별 경기 실적



- 종사자 규모별 경기 실적 BSI는 모든 규모에서 직전 분기 대비 하락
 - 종사자 규모가 클수록 경기 실적이 높은 경향을 보임

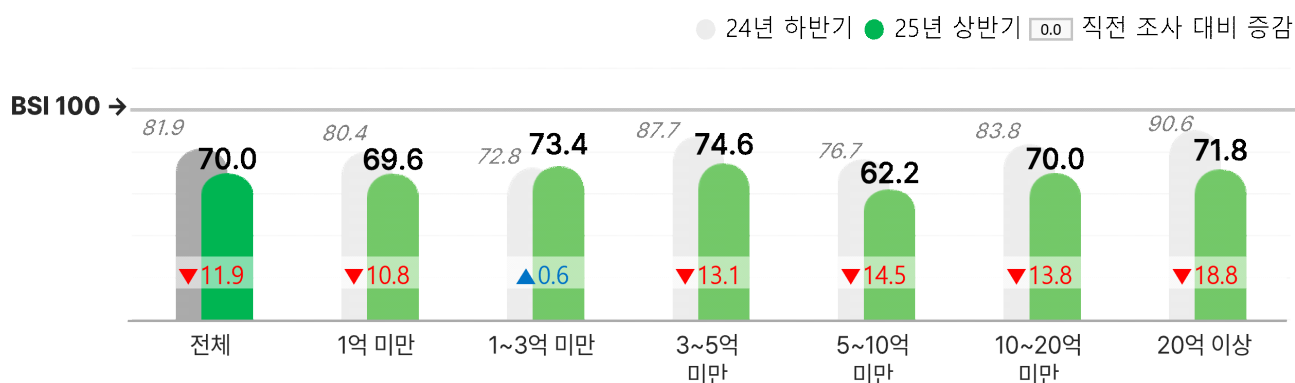
그림 2-5 종사자 규모별 경기 실적



② '25년 상반기 기업 규모별 전망

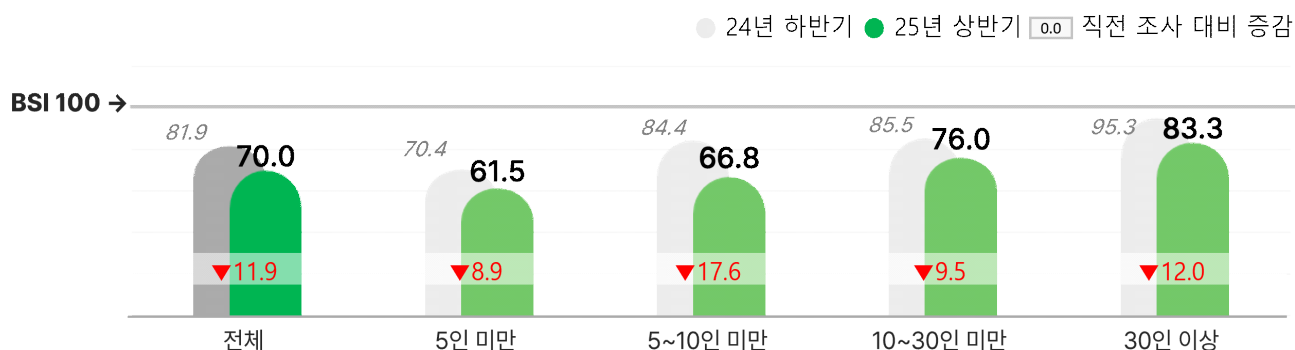
- 매출 규모별 경기 전망 BSI는 1~3억 미만을 제외한 나머지 규모에서 직전 조사 대비 하락
 - 매출 규모가 가장 큰 20억 이상 업체에서 경기 전망 하락폭이 가장 크게 나타남

그림 2-6 매출 규모별 경기 전망



- 종사자 규모별 경기 전망 BSI는 모든 규모에서 직전 조사 대비 하락
 - 5~10인 미만, 30인 이상 업체에서 두 자릿수 이상 큰 폭으로 하락

그림 2-7 종사자 규모별 경기 전망

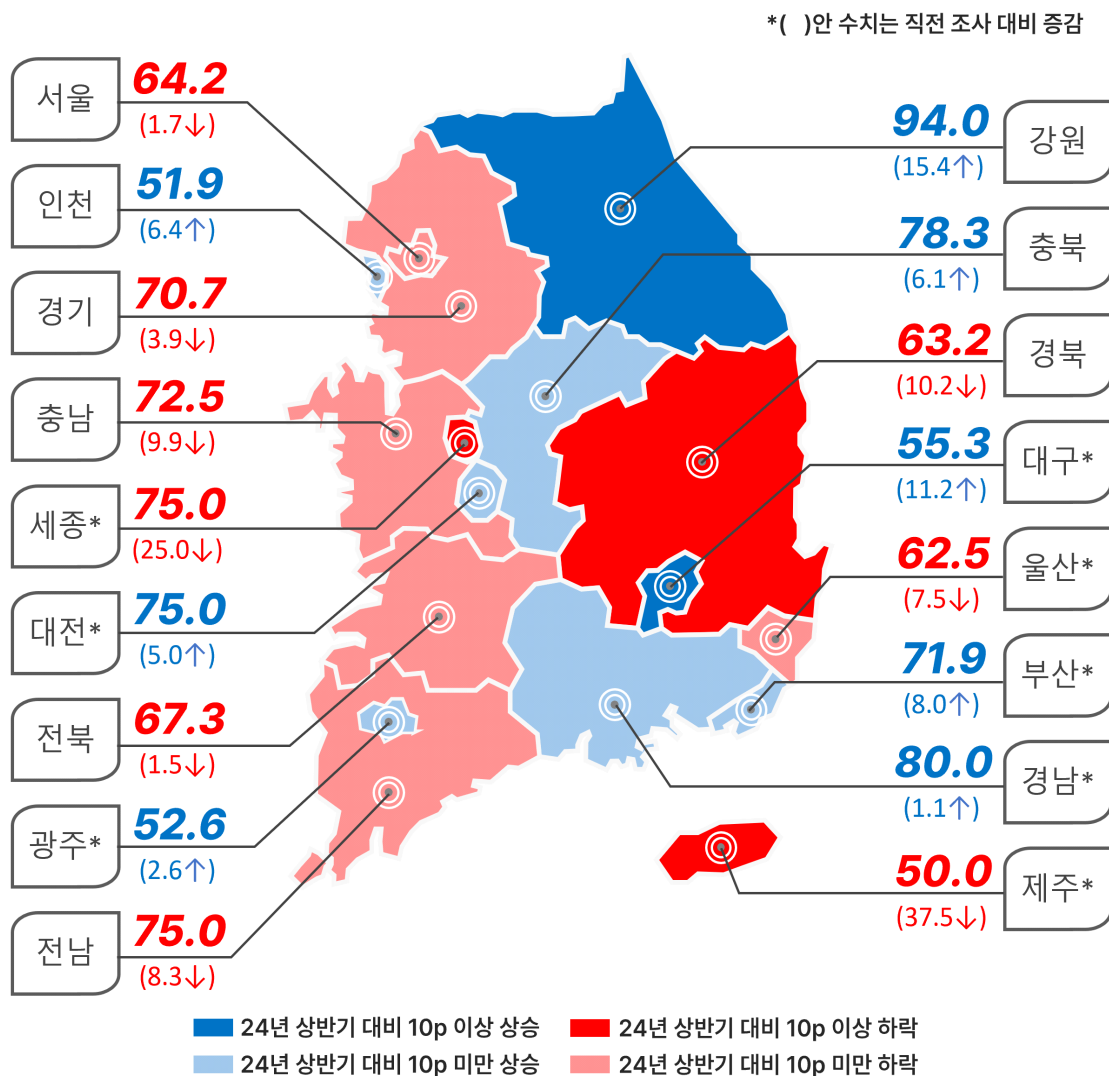


04. 지역별 경기 동향

① '24년 하반기 지역별 실적

- 지역별 경기 실적 BSI는 강원, 부산, 충북, 인천, 대전, 광주, 경남을 제외한 나머지 지역에서 전 분기 대비 하락
 - 특히, 경북(-10.2p), 충남(-9.9p), 전남(-8.3p)에서 하락폭이 상대적으로 크게 나타남
 - 강원(+15.4p)의 경우 직전 조사 대비 두 자릿수 이상의 큰 상승폭을 보임

그림 2-8 지역별 경기 실적

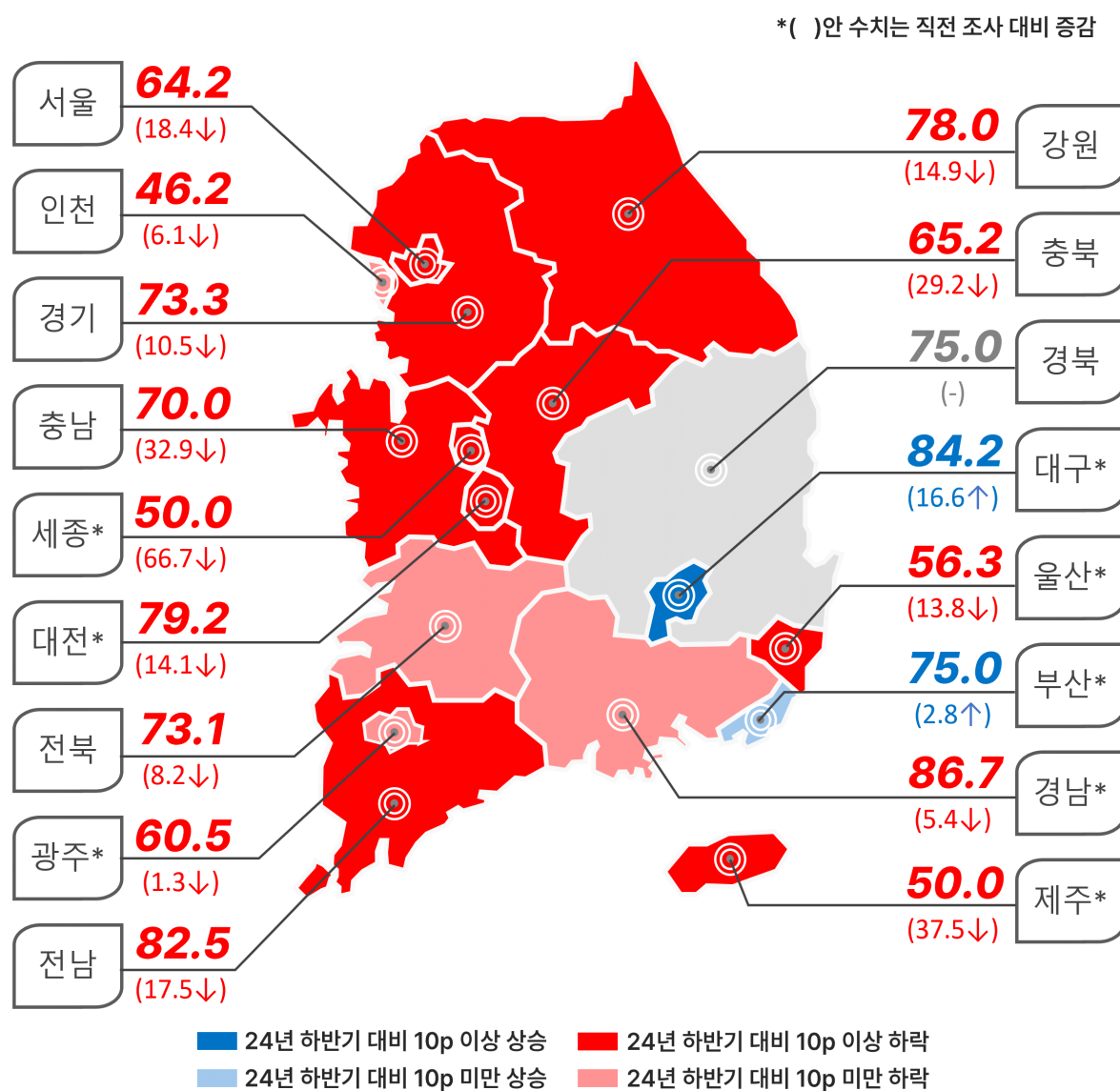


*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

② '25년 상반기 지역별 전망

- 지역별 경기 전망 BSI는 대구, 부산, 경북을 제외한 지역에서 직전 조사 전망치 대비 하락
 - 특히, 충남(-32.9p), 충북(-29.2p), 서울(-18.4p), 전남(-17.5p) 등에서 직전 조사 대비 두 자릿수 이상의 큰 하락폭을 보임

그림 2-9 지역별 경기 전망



*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

05. 부문별 경기 동향

① '24년 하반기 부문별 실적

- '24년 하반기 부문별 기업 경기실적은 상반기 대비 경기 전반과 인력사정 전반을 제외한 나머지 주요 측정 항목에서 유사하거나 상승
 - 매출 전반(+4.5p)은 전년 대비 상대적으로 높아졌으나 인력사정 전반(-4.4p)에서 전년 대비 하락한 양상을 보임

그림 2-10 부문별 경기 동향 실적

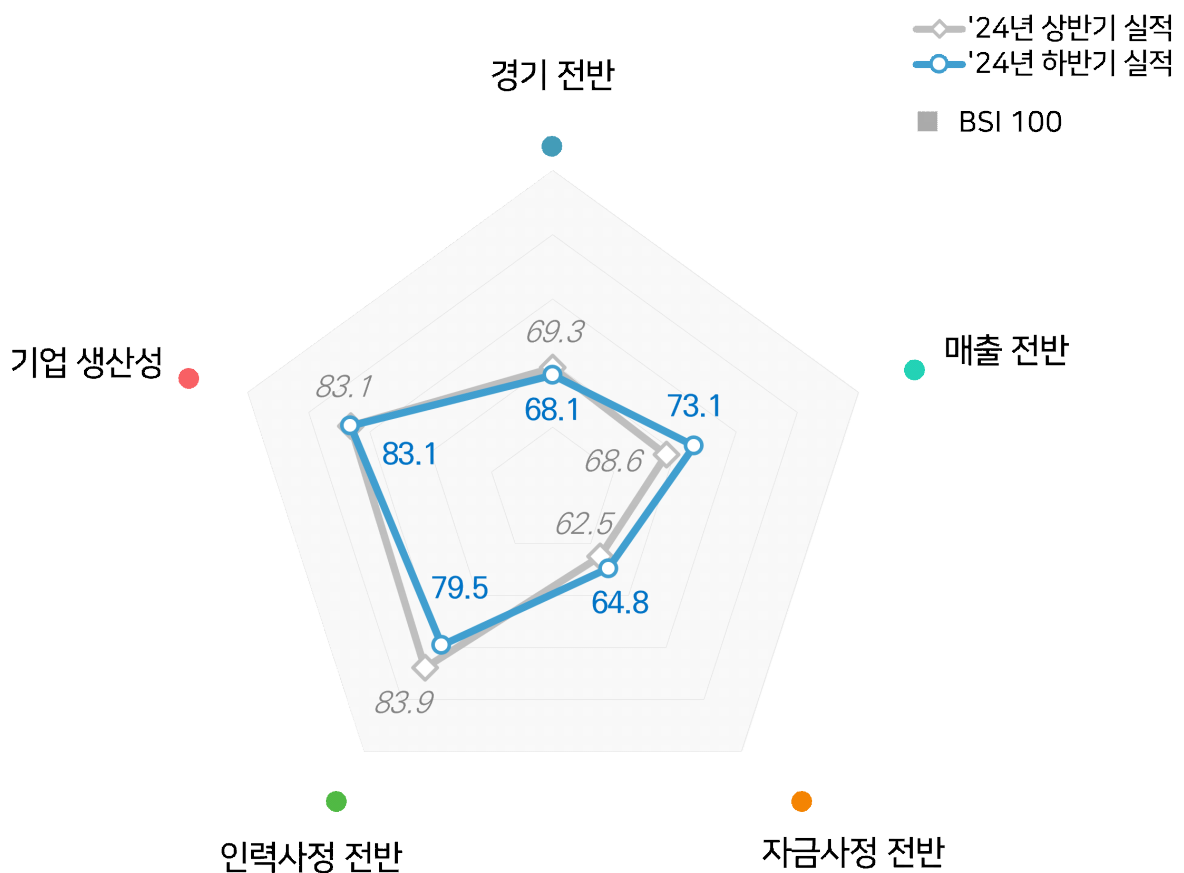


표 2-1 부문별 경기 실적 추이

구분	'22년 2분기 BSI	'22년 3분기 BSI	'22년 4분기 BSI	'23년 1분기 BSI	'23년 2분기 BSI	'23년 3분기 BSI	'23년 4분기 BSI	'24년 상반기 BSI	'24년 하반기		
									BSI	직전 대비	전년 평균 대비
경기전반	73.3	80.8	83.8	70.7	84.7	84.1	88.5	69.3	68.1	▼1.2	▼13.9
매출전반	76.5	81.8	90.1	70.6	88.0	85.1	92.5	68.6	73.1	▲4.5	▼11.0
공공부문 매출	74.9	80.5	87.7	68.3	86.5	83.1	90.9	67.9	74.3	▲6.4	▼7.9
민간부문 매출	72.2	79.4	85.3	71.2	84.2	83.5	85.6	67.1	71.1	▲4.0	▼10.0
자금사정 전반	69.7	74.7	81.1	67.0	79.2	75.2	80.8	62.5	64.8	▲2.3	▼10.8
자기자본	77.8	81.6	85.9	82.4	87.6	86.5	86.5	77.4	80.4	▲3.0	▼5.3
부채	104.8	79.2	86.2	103.8	101.9	102.6	98.8	95.5	78.5	▼17.0	▼23.3
영업이익	72.6	76.1	85.1	71.3	86.6	83.1	88.0	72.9	69.8	▼3.1	▼12.5
신규투자(출자)	80.2	80.4	85.2	82.3	87.5	84.4	86.5	76.8	76.4	▼0.4	▼8.8
정부지원금	77.7	76.6	80.5	72.1	82.7	74.9	78.3	60.0	63.4	▲3.4	▼3.6
민간지원금	76.1	76.6	81.6	71.5	80.1	77	79.6	65.3	66.6	▲1.3	▼10.5
인력사정 전반	78.4	79.1	77.3	83.5	87.4	86.0	86.5	83.9	79.5	▼4.4	▼6.3
임금근로자	79.5	80.1	79.0	86.3	92.1	90.0	90.0	87.0	83.4	▼3.6	▼6.2
자원봉사자	68.9	73.7	74.8	83.9	87.3	88.2	85.4	84.8	80.9	▼3.9	▼5.3
기업생산성	80.2	83.2	87.5	80.9	93.5	90.0	93.3	83.1	83.1	-	▼6.3

② '25년 상반기 부문별 전망

- '25년 상반기에 대한 부문별 기업 경기 전망은 모든 항목에서 직전 조사 대비 하락

그림 2-11 부문별 경기 동향 전망

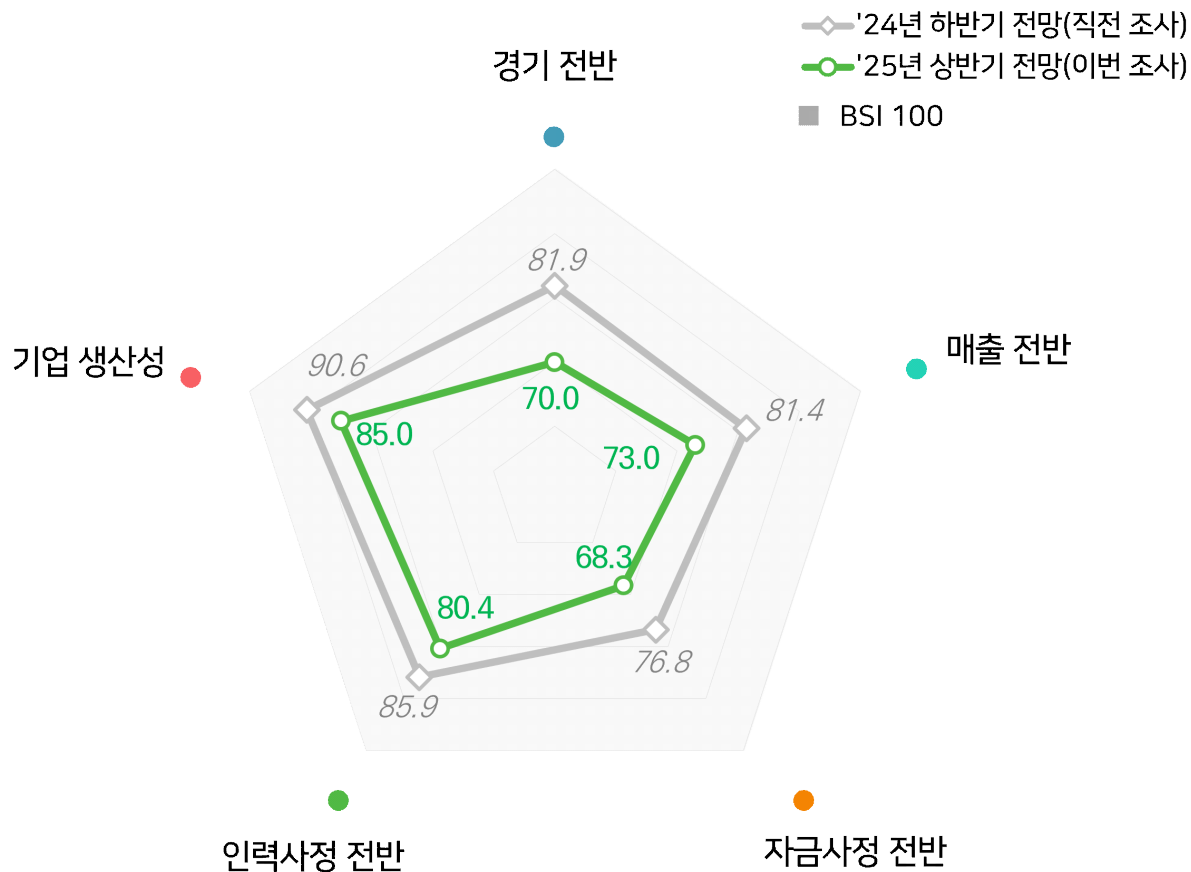


표 2-2 부문별 경기 동향 전망 추이

구분	'22년 2분기 BSI	'22년 3분기 BSI	'22년 4분기 BSI	'23년 1분기 BSI	'23년 2분기 BSI	'23년 3분기 BSI	'23년 4분기 BSI	'24년 상반기 BSI	'24년 하반기		
									BSI	직전 대비	전년 평균 대비
경기전반	89.8	90.3	80.6	93.6	91.0	86.1	74.9	81.9	70.0	▼11.9	▼16.4
매출전반	93.2	92.5	82.1	94.4	91.2	89.3	76.8	81.4	73.0	▼8.4	▼14.9
공공부문 매출	88.8	88.1	82.6	91.5	89.2	86.5	76.7	80.4	73.0	▼7.4	▼13.0
민간부문 매출	85.4	88.8	83.1	93.3	88.2	87.6	76.5	79.9	70.9	▼9.0	▼15.5
자금사정 전반	80.2	81.5	77.4	84.4	84.5	78.1	73.1	76.8	68.3	▼8.5	▼11.7
자기자본	86.2	85.9	82.9	91.2	92.3	89.2	83.5	83.4	83.4	-	▼5.6
부채	103.0	83.8	86.7	100.6	97.8	98.5	95.7	95.1	80.0	▼15.1	▼18.2
영업이익	84.1	84.7	79.4	91.9	91.2	86.5	79.2	81.1	72.9	▼8.2	▼14.3
신규투자(출자)	86.9	84.4	85.4	88.5	87.2	82.3	83.0	81.1	75.5	▼5.6	▼9.8
정부지원금	79.1	78.1	78.4	82.7	83.5	74.0	71.3	70.8	65.3	▼5.5	▼12.6
민간지원금	79.9	80.4	82.1	81.8	82.3	76.5	74.9	73.6	67.1	▼6.5	▼11.8
인력사정 전반	78.4	81.2	80.3	86.1	88.1	87.5	87.1	85.9	80.4	▼5.5	▼6.8
임금근로자	79.9	81.9	81.1	88.8	92.0	91.7	89.4	88.1	84.0	▼4.1	▼6.5
자원봉사자	69.7	76.2	76.4	86.4	89.1	88.9	85.0	85.6	81.4	▼4.2	▼5.9
기업생산성	88.2	88.6	85.4	95.0	96.1	91.5	85.0	90.6	85.0	▼5.6	▼6.9

06. 경영상 애로사항

- 사회적기업의 경영상 애로사항으로는 '자금 확보'가 51.3%로 가장 높았으며, 이어 '판로확보(30.0%)', '인력 확보(14.0%)' 순
 - 애로사항 응답 순위(자금>판로>인력>기타)는 지난 '24년 상반기 조사와 동일
 - '농림어업', '음식, 숙박 및 부동산업', '교육 서비스업', '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업', '재활용, 수리 및 개인 서비스업', '일반협동조합'에서는 가장 큰 애로사항으로 자금 확보를 응답한 비율이 평균 대비 특히 높음
 - '제조업', '건설업 및 가스/수도업'에서는 판로 확보를 응답한 비율이 평균 대비 특히 높음
 - '보건업 및 사회복지 서비스업', 자활기업에서는 인력 확보를 응답한 비율이 평균 대비 특히 높음

그림 2-12 경영상 애로사항

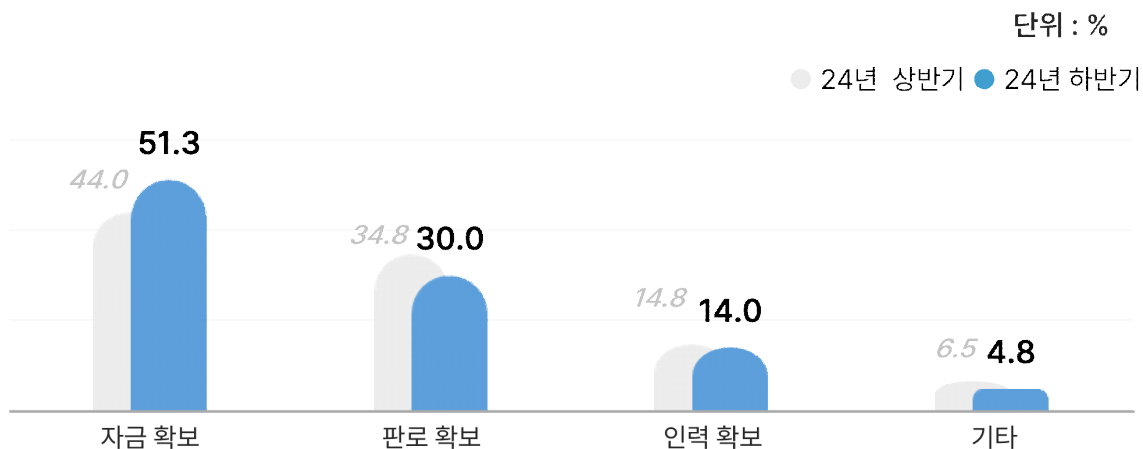


표 2-3 경영상 애로사항

구분		사례 수	자금 확보	판로 확보	인력 확보	기타
전체		(400)	51.3	30.0	14.0	4.8
업종	농림어업	(11)*	72.7	18.2	0.0	9.1
	제조업	(114)	43.0	41.2	14.0	1.8
	건설업 및 가스/수도업	(22)	36.4	40.9	18.2	4.5
	음식, 숙박 및 부동산업	(14)*	64.3	21.4	7.1	7.1
	도소매업	(43)	55.8	30.2	7.0	7.0
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(29)	51.7	31.0	17.2	0.0
	교육 서비스업	(48)	62.5	20.8	14.6	2.1
	보건업 및 사회복지 서비스업	(31)	35.5	19.4	38.7	6.5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	(36)	80.6	13.9	2.8	2.8
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(35)	31.4	37.1	17.1	14.3
	재활용, 수리 및 개인 서비스업	(17)*	64.7	17.6	5.9	11.8
매출 규모	1억 미만	(28)	64.3	28.6	3.6	3.6
	1억~3억 미만	(79)	50.6	34.2	12.7	2.5
	3억~5억 미만	(57)	43.9	28.1	15.8	12.3
	5억~10억 미만	(86)	57.0	26.7	11.6	4.7
	10억~20억 미만	(65)	55.4	24.6	18.5	1.5
	20억 이상	(85)	43.5	35.3	16.5	4.7
유형	사회적기업	(384)	51.3	30.2	13.8	4.7
	일반협동조합	(23)	65.2	21.7	13.0	0.0
	사회적협동조합	(47)	40.4	29.8	23.4	6.4
	마을기업	(7)*	42.9	28.6	14.3	14.3
	자활기업	(27)	33.3	29.6	37.0	0.0
	소셜벤처	(7)*	57.1	28.6	14.3	0.0
상시 종업원 수	5인 미만	(122)	53.3	31.1	9.0	6.6
	5~10인 미만	(119)	56.3	26.9	14.3	2.5
	10~30인 미만	(96)	50.0	31.3	15.6	3.1
	30인 이상	(63)	39.7	31.7	20.6	7.9

* 사례수가 적어(n<20) 해석에 주의

■ 전체 평균 대비 10p 이상 강조

제 3장

사회적 가치 창출 동향

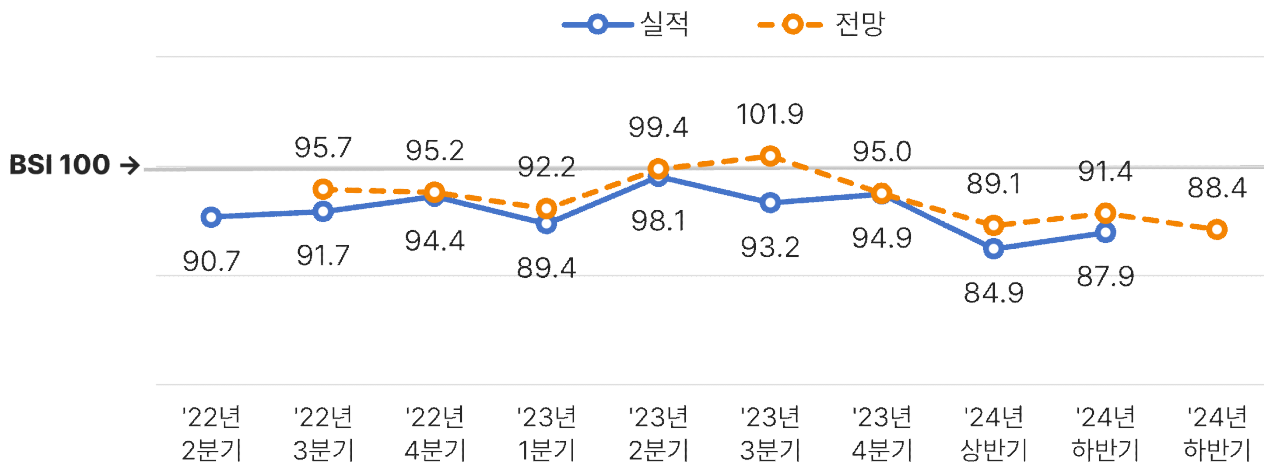


2024 사회적경제기업 경기동향 조사결과 : 24년 하반기

01. 전반적 사회적 가치 창출 동향

- **실적** || '24년 하반기 사회적 가치 창출 실적 BSI는 직전 조사 대비 3.0p 상승한 87.9 수준
 - 상반기 조사 당시 조사 이래 최저치를 기록한 이후 소폭 반등했으나, 여전히 100을 하회하는 수준
- **전망** || '24년 하반기에 대한 사회적 가치 창출 전망은 직전 조사 전망치 대비 3.0p 하락한 88.4 수준
 - 조사 시행 이후 가장 낮은 수준으로 조사됨

그림 3-1 전반적 사회적 가치 창출 동향

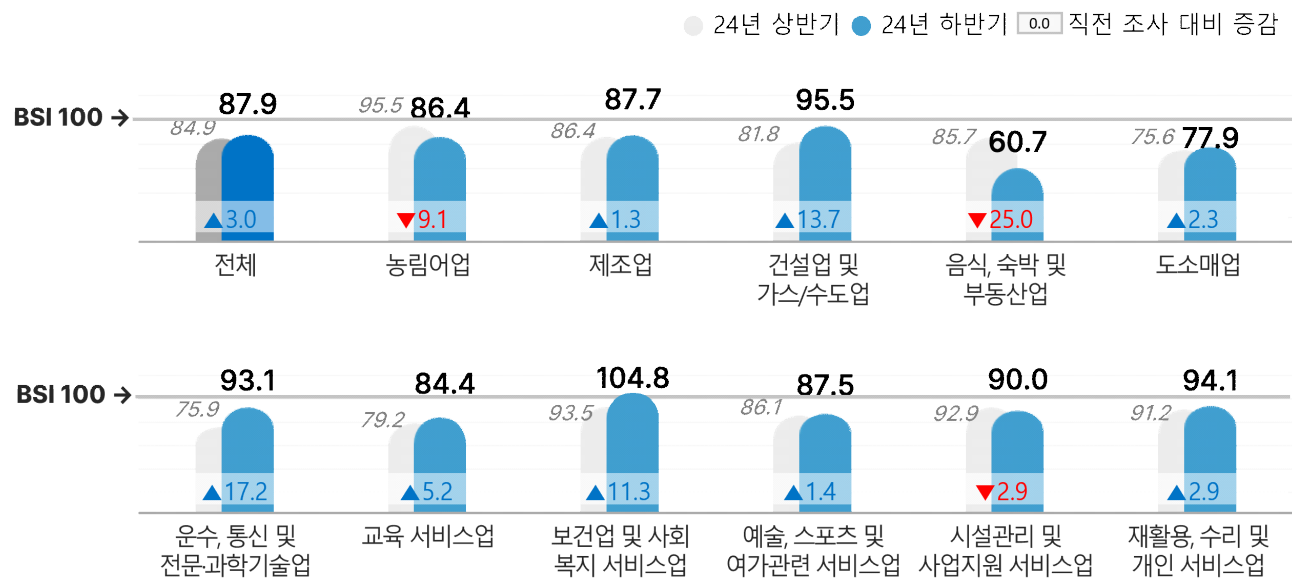


02. 업종별 사회적 가치 창출 동향

① '24년 하반기 업종별 실적

- '24년 하반기 사회적 가치 실적 BSI는 일부업종을 제외하고 전반적으로 직전 조사 대비 상승
 - '운수, 통신 및 전문과학기술업(+17.2p)', '건설업 및 가스/수도업(+13.7p)', '보건업 및 사회복지 서비스업(+11.3p)'에서 두 자릿수 이상 큰 폭으로 상승
 - 반면, '음식, 숙박 및 부동산업(-25.0p)'의 실적은 직전 조사 대비 큰 폭으로 하락

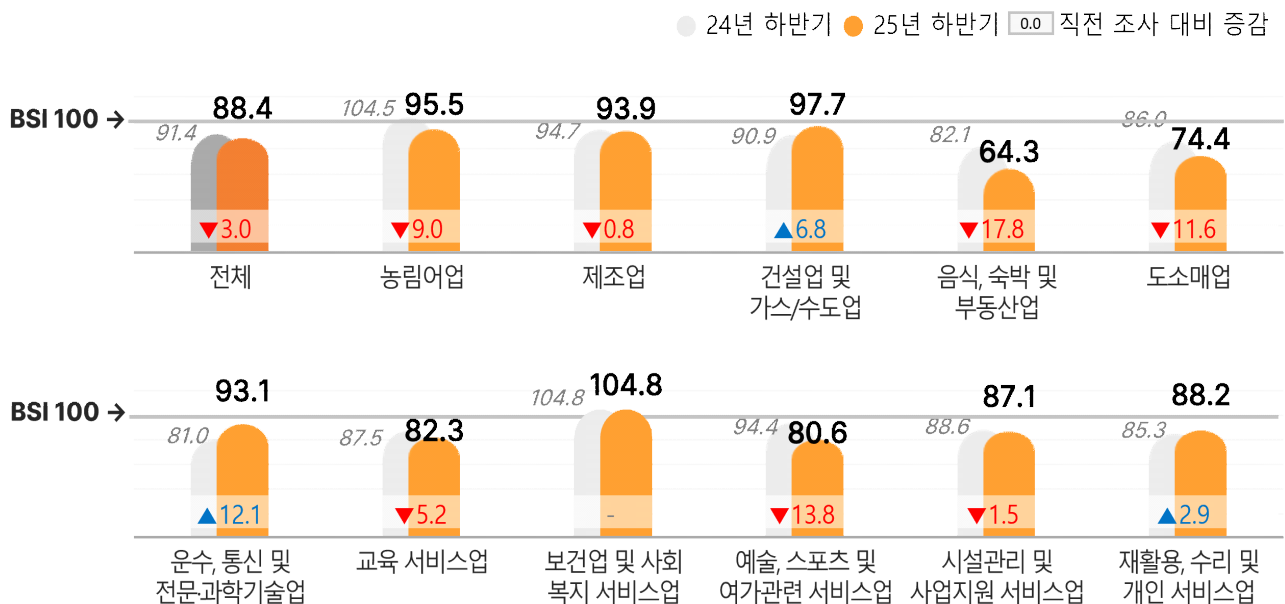
그림 3-2 업종별 사회적 가치 창출 실적



② '25년 상반기 업종별 전망

- '25년 상반기 사회적 가치 전망 BSI는 일부 업종을 제외한 모든 업종이 직전 조사 대비 하락
 - '음식, 숙박 및 부동산업(-17.8p)', '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(-13.8)', '도소매업(-11.6p)'에서 두 자릿수 이상 큰 폭으로 하락
 - 반면, '운수, 통신 및 전문과학기술업(+12.1p)'의 경우 직전 분기 대비 두 자릿수 이상 큰 폭으로 상승

그림 3-3 업종별 사회적 가치 창출 전망

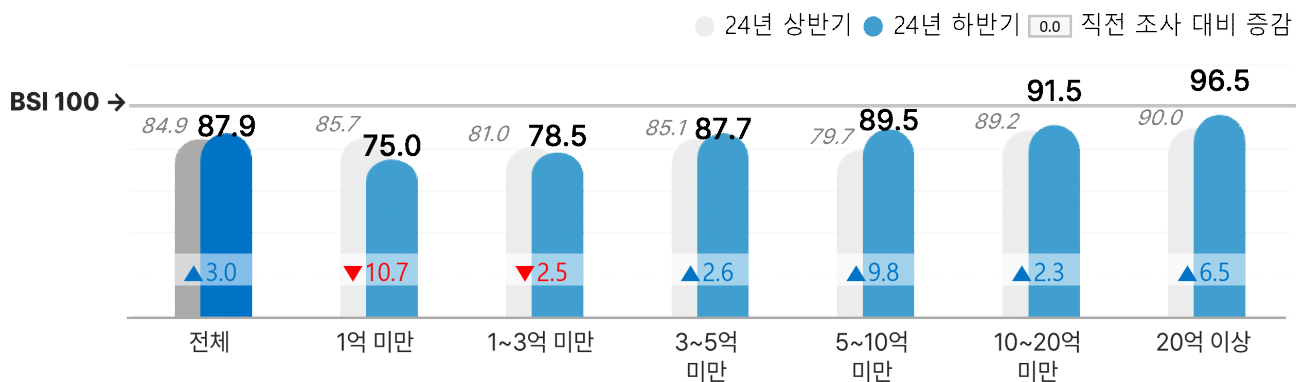


03. 매출 및 종사자 규모별 사회적 가치 창출 동향

① '24년 하반기 기업 규모별 실적

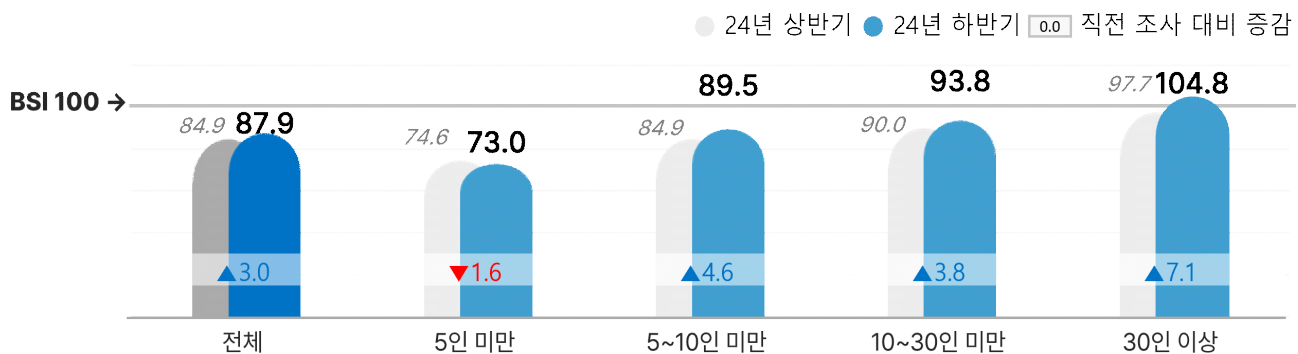
- 매출 규모별 사회적 가치 실적 BSI는 3억 미만 사업체를 제외한 나머지 규모에서 직전 조사 대비 상승
 - 1억 미만 업체(-10.7p)에서 두 자릿수 이상 큰 폭으로 하락

그림 3-4 매출 규모별 사회적 가치 창출 실적



- 종사자 규모별 사회적 가치 창출 실적 BSI는 5인 미만을 제외한 나머지 규모에서 직전 분기 전망 대비 상승
 - 업체 규모가 클수록 사회적 가치 창출 실적 BSI가 높은 경향을 보임

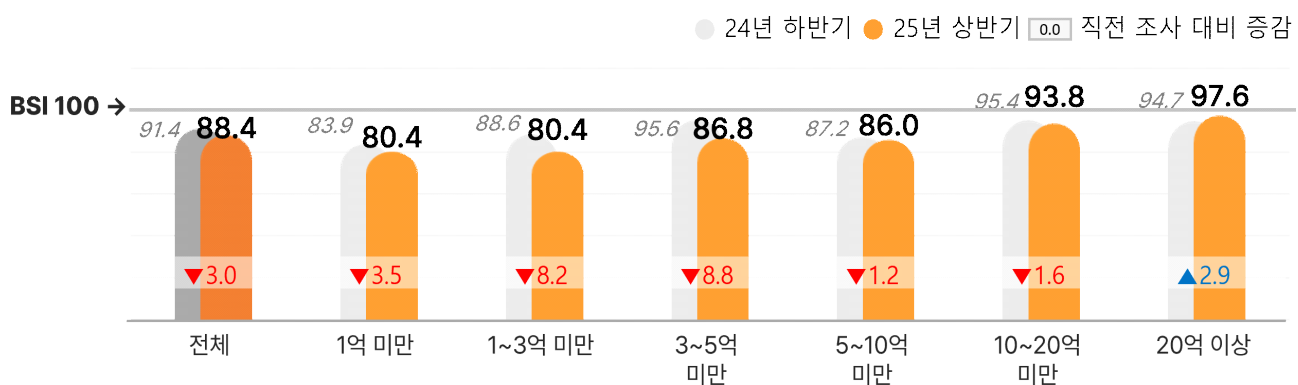
그림 3-5 종사자 규모별 사회적 가치 창출 실적



② '25년 상반기 기업 규모별 전망

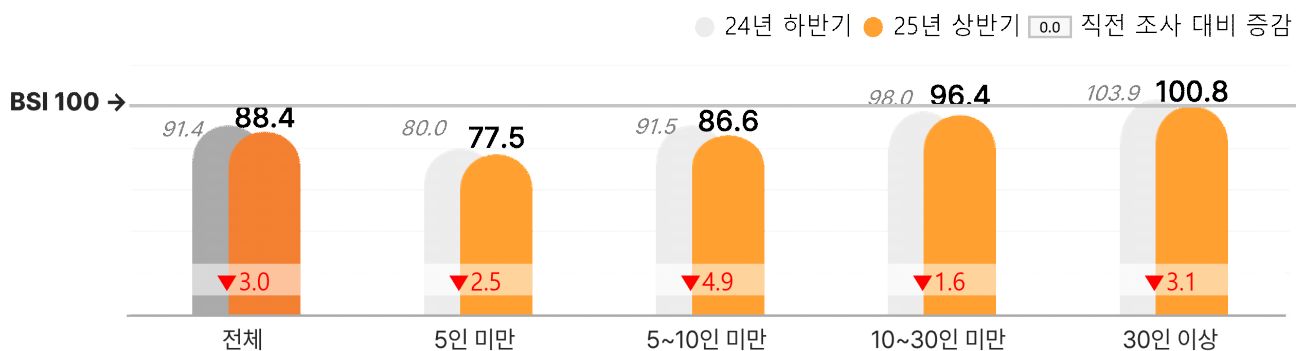
- 매출 규모별 사회적 가치 전망 BSI는 20억 이상 사업체를 제외한 나머지 규모에서 직전 조사 전망 대비 하락
 - 1~3억 미만(-8.2p), 3~5억 미만 업체(-8.8p)에서 타 규모 대비 하락폭이 상대적으로 높게 나타남

그림 3-6 매출 규모별 사회적 가치 창출 전망



- 종사자 규모별 사회적 가치 전망 BSI는 모든 규모에서 직전 분기 전망 대비 하락
 - 규모가 가장 큰 30인 이상 사업체의 경우 전년 대비 하락하긴 했으나 100을 상회하며 보합 수준으로 나타남

그림 3-7 종사자 규모별 사회적 가치 창출 전망

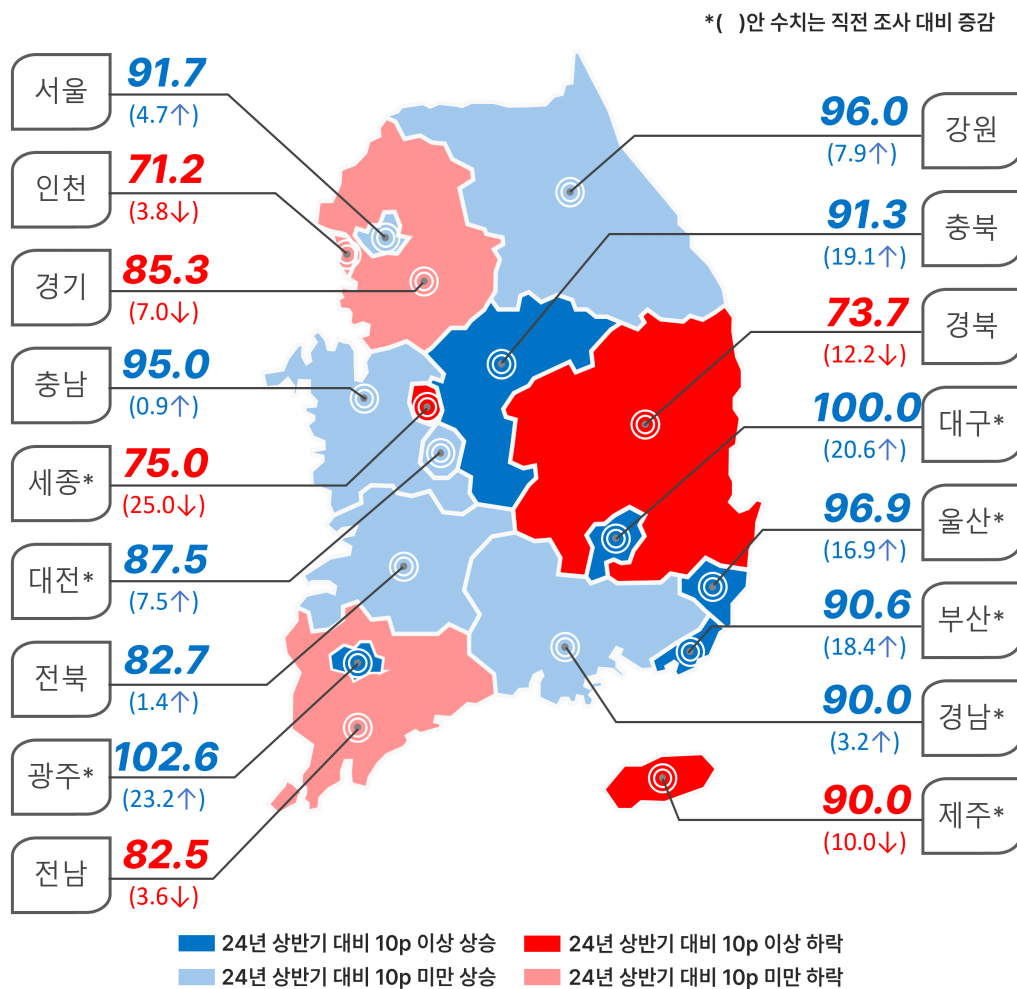


04. 지역별 사회적 가치 창출 동향

① '24년 하반기 지역별 실적

- 지역별 사회적 가치 실적 BSI는 경북, 제주, 경기, 인천, 전남을 제외한 나머지 지역에서 직전 분기 대비 상승
 - 특히, 충북(+19.1p) 지역에서 두 자릿수 이상의 큰 상승폭을 보임

그림 3-8 지역별 사회적 가치 창출 실적

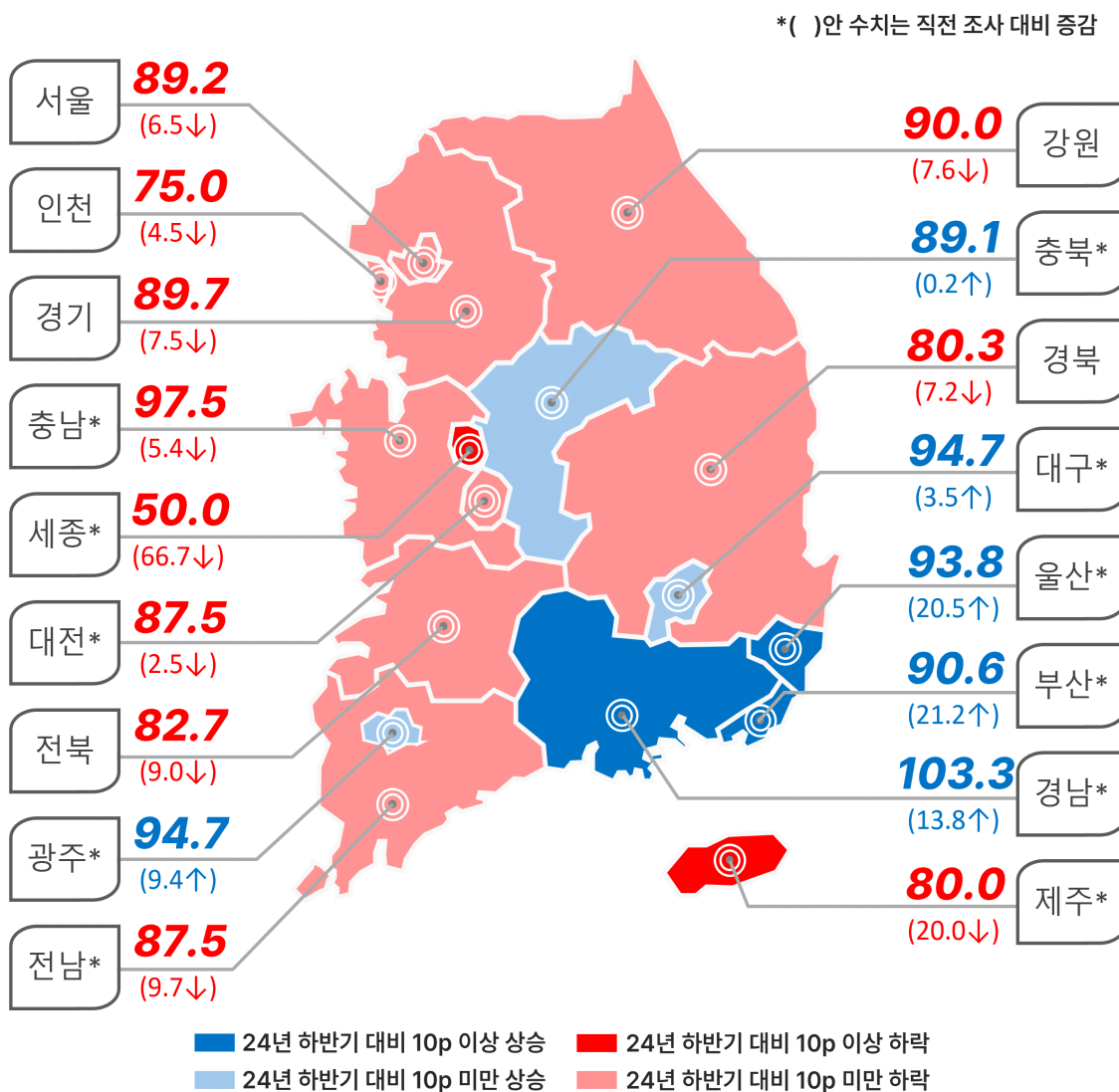


*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

② '25년 상반기 지역별 전망

- 지역별 사회적 가치 전망 BSI는 부산, 울산, 경남, 광주, 대구, 충북을 제외한 나머지 지역에서 직전 조사 전망치 대비 하락
 - 특히, 전북(-9.0p), 강원(-7.6p), 경기(-7.5p), 경북(-7.2p) 지역에서 상대적으로 하락폭이 크게 나타남

그림 3-9 지역별 사회적 가치 창출 전망



*해당 지역은 사례수가 적어 해석에 유의

05. 부문별 사회적 가치 창출 동향

① '24년 하반기 부문별 실적

- '24년 하반기 부문별 사회적 가치 실적은 모든 항목에서 직전 조사('24년 상반기) 대비 상승

그림 3-10 부문별 사회적 가치 창출 동향 실적

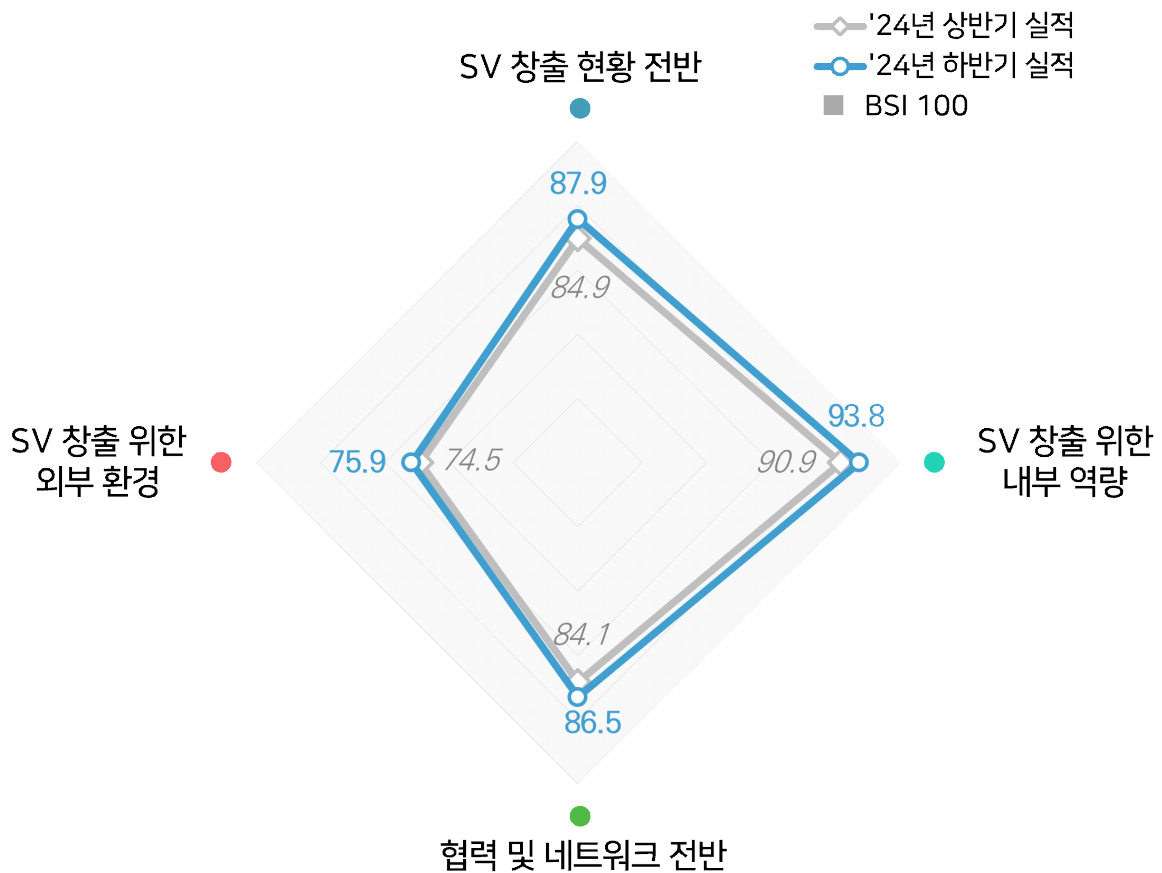


표 3-1 부문별 사회적 가치 창출 실적 추이

구분	'22년 2분기 BSI	'22년 3분기 BSI	'22년 4분기 BSI	'23년 1분기 BSI	'23년 2분기 BSI	'23년 3분기 BSI	'23년 4분기 BSI	'24년 상반기 BSI	'24년 하반기		
									BSI	직전 대비	전년 평균 대비
SV 전반	90.7	91.7	94.4	89.4	98.1	93.2	94.9	84.9	87.9	▲3.0	▼6.0
내부 역량	92.1	91.6	96.8	96.0	100.0	95.9	98.4	90.9	93.8	▲2.9	▼3.8
협력 및 네트워크 전반	90.6	92.2	98.1	89.2	95.6	91.7	92.4	84.1	86.5	▲2.4	▼5.7
사경기업 간 협력 성과	91.4	91.0	96.7	88.9	94.4	94.2	96.0	85.9	88.8	▲2.9	▼4.6
시민/지역사회와 의 협력 성과	91.4	92.0	97.0	89.9	95.5	94.1	94.3	86.8	91.1	▲4.3	▼2.4
중앙/지방정부와 의 협력 성과	84.7	86.8	90.3	84.4	91.3	86.5	86.9	78.9	82.1	▲3.2	▼5.2
외부 환경	83.0	86.5	88.7	85.5	88.4	81.9	80.8	74.5	75.9	▲1.4	▼8.3
관련법 및 지원제도 성과	83.8	85.0	86.2	82.8	86.0	78.5	78.0	72.4	75.0	▲2.6	▼6.3
사회적 인식과 참여 성과	86.9	89.1	91.9	87.9	88.3	85.6	85.8	78.3	77.8	▼0.5	▼9.1

② '25년 상반기 부문별 전망

- '25년 상반기에 대한 부문별 전망은 직전 조사 대비 모든 주요 측정 항목이 유사하거나 소폭 하락

그림 3-11 부문별 사회적 가치 창출 동향 전망

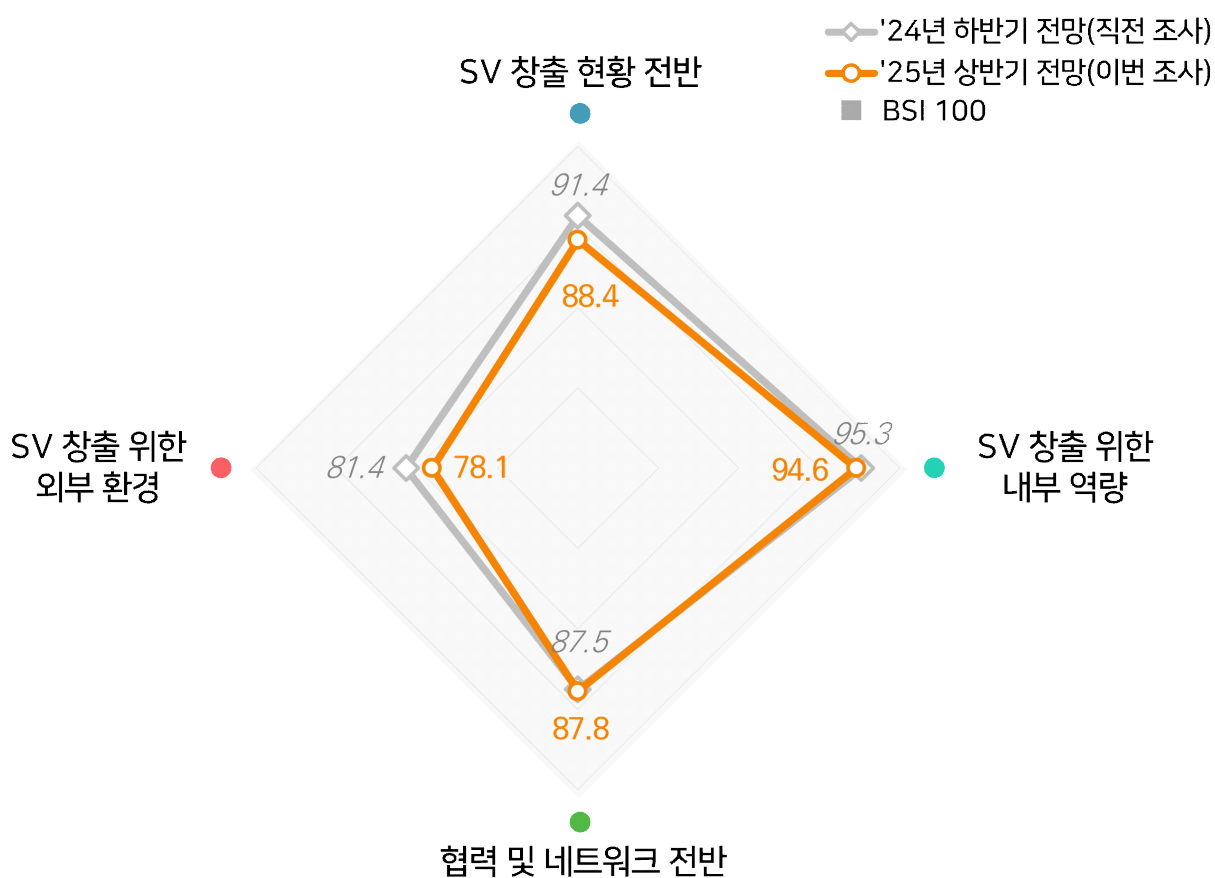


표 3-2 부문별 사회적 가치 창출 동향 전망 추이

구분	'22년 2분기 BSI	'22년 3분기 BSI	'22년 4분기 BSI	'23년 1분기 BSI	'23년 2분기 BSI	'23년 3분기 BSI	'23년 4분기 BSI	'24년 상반기 BSI	'24년 하반기		
									BSI	직전 대비	전년 평균 대비
SV 전반	95.7	95.2	92.2	99.4	101.9	95.0	89.1	91.4	88.4	▼3.0	▼7.9
내부 역량	97.1	96.4	96.8	102.2	103.4	96.5	94.2	95.3	94.6	▼0.7	▼4.5
협력 및 네트워크 전반	97.6	97.1	98.3	99.8	99.3	92.9	88.2	87.5	87.8	▲0.3	▼7.3
사경기업 간 협력 성과	96.4	95.1	95.9	99.1	99.0	94.4	90.8	89.8	89.1	▼0.7	▼6.7
시민/지역사회 와의 협력 성과	97.3	94.7	97.2	99.3	98.6	93.7	90.6	89.8	88.9	▼0.9	▼6.6
중앙/지방정부 와의 협력 성과	90.4	89.1	92.0	95.7	95.7	88.1	82.9	83.6	82.0	▼1.6	▼8.6
외부 환경	88.8	88.3	88.1	91.5	90.8	81.8	78.5	81.4	78.1	▼3.3	▼7.6
관련법 및 지원제도 성과	87.5	85.9	85.4	89.0	87.9	77.2	74.1	79.8	76.0	▼3.8	▼6.1
사회적 인식과 참여 성과	91.7	92.6	92.4	93.4	91.3	84.0	82.3	84.1	77.9	▼6.2	▼9.8

별첨1 조사표



2024 사회적경제기업 경기동향 조사결과 : 24년 하반기

2024 하반기 사회적기업 경기동향조사(BSI)

- ♣ 한국사회적기업진흥원에서는 사회적기업의 경기 현황 및 동향에 대한 지속적 모니터링 및 통계 생산, 근거기반 정책을 위한 기반 마련을 목적으로 반기(6개월)마다 경기동향조사(BSI)를 실시하고 있습니다. 사회적기업의 경기 현황 및 동향 정보에 대한 정기적 조사·공표를 통해 내외부 환경에 대응할 수 있는 환경에 대응할 수 있는 기초 통계 구축 및 지원정책 수립을 위한 조사이오니, 귀사의 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.
- ♣ 조사된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 응답 내용 및 기업의 비밀에 관한 사항이 엄격히 보호되며, 통계 작성의 목적으로만 사용됩니다.
- ♣ 본 조사는 귀사의 경영현황을 잘 아시는 경영자(대표, 이사, 총괄팀장 등) 분이 응답해 주시길 부탁드립니다.

주관기관



한국사회적기업진흥원

수행기관



코리아리서치센터

사회적기업 경기동향조사(BSI)

- ♣ 한국사회적기업진흥원에서는 사회적기업의 경기 현황 및 동향에 대한 지속적 모니터링 및 통계 생산, 근거기반 정책을 위한 기반 마련을 목적으로 반기마다 경기동향조사(BSI)를 실시하고 있습니다. 사회적기업의 경기 현황 및 동향 정보에 대한 정기적 조사·공표를 통해 내외부 환경에 대응할 수 있는 환경에 대응할 수 있는 기초 통계 구축 및 지원정책 수립을 위한 조사이오니, 귀사의 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다.
- ♣ 조사된 자료는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의해 응답 내용 및 기업의 비밀에 관한 사항이 엄격히 보호되며, 통계 작성의 목적으로만 사용됩니다.
- ♣ 본 조사는 귀사의 경영현황을 잘 아시는 경영자(대표, 이사, 총괄팀장 등) 분이 응답해 주시길 부탁드립니다.

주관기관: 한국사회적기업진흥원
수행기관: 코리아리서치센터

Section A ▶ 기관 현황

A1. 다음 귀사의 기본 정보 중 잘못 기입되었거나, 변경된 내용이 있으시면 수정을 부탁드립니다.

1. 기업명	DB연동	2. 대표자명	DB연동
3. 연락처	1) 전화번호	4. 사업자등록번호	DB연동
	2) 전자우편		- -
5. 주소지	1) 업체 주소	우편번호 (DB연동) (주소) DB연동	
6. 업종	1) 산업분류 (대분류)	DB연동	
	2)주 제품·서비스명	DB연동	

A2. 다음 각각의 항목에 대한 귀사의 정보를 입력해 주십시오.

7. 상시 종업원 수 (응답 필수)	()명		
8. 사회적경제 세부 유형 (응답 필수)	① 사회적 기업	② 일반협동조합	③ 사회적협동조합
	④ 마을기업	⑤ 자활기업	⑥ 소셜벤처
9. 추구하는 사회적 가치 (응답 필수)	① 일자리, 상생협력, CSR		② 인권, 노동, 건강, 사회통합
	③ 환경, 안전, 지속가능성		④ 시민사회, 참여, 지역사회 및 지역경제

Section B ▶ 기업경기 실적 및 전망

다음은 기업경기와 관련하여 질문 드리겠습니다. 올해 상반기 대비 올해 하반기 성과와 올해 하반기 대비 내년 상반기 전망을 각 영역별로 응답 부탁드립니다.

B1-1. '24년 하반기 경기 전반은 '24년 상반기 대비 어떠하였습니까?

구분	'24년 하반기 성과				
경기 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

B1-2. 그렇다면 '25년 상반기 경기 전반은 '24년 하반기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	'25년 상반기 전망				
경기 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

B2-1. '24년 하반기 매출은 '24년 상반기 대비 어떠하였습니까? 각각의 항목을 응답해 주세요.

구분	'24년 하반기 성과				
매출 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
공공 부문 매출	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
민간 부문 매출	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

B2-2. 그렇다면 '25년 상반기 매출은 '24년 하반기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	'25년 상반기 전망				
매출 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
공공 부문 매출	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
민간 부문 매출	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

B3-1. '24년 하반기 자금사정은 '24년 상반기 대비 어떠하였습니까? 각각의 항목을 응답해 주세요.

구분	'24년 하반기 성과				
자금사정 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
자기자본 ¹⁾	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
부채현황	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
영업이익 ²⁾	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
신규투자(출자)	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
정부지원금	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
민간지원금	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

1) 자기자본: 총자본에서 부채를 차감한 금액 2) 영업이익: 매출총이익에서 판매비와 관리비를 차감한 이익

B3-2. 그렇다면 '25년 상반기 자금사정은 '24년 하반기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	'25년 상반기 전망				
자금사정 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
자기자본 ¹⁾	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
부채현황	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
영업이익 ²⁾	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
신규투자(출자)	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
정부지원금	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
민간지원금	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

1) 자기자본: 총자본에서 부채를 차감한 금액 2) 영업이익: 매출총이익에서 판매비와 관리비를 차감한 이익

B4-1. '24년 하반기 인력사정은 '24년 상반기 대비 어떠하였습니까?

구분	'24년 하반기 성과				
인력사정 전반	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉
임금 근로자	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉
자원봉사자	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉

B4-2. 그렇다면 '25년 상반기 인력사정은 '24년 하반기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	'25년 상반기 전망				
인력사정 전반	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉
임금 근로자	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉
자원봉사자	① 매우 부족	② 다소 부족	③ 적정	④ 다소 과잉	⑤ 매우 과잉

B5-1. '24년 하반기 기업생산성'은 '24년 상반기 대비 어떠하였습니까?

* 기업생산성: 생산설비 가동률(제조업) 또는 직원 1인당 생산성(서비스업)을 의미

구분	'24년 하반기 성과				
기업생산성	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

B5-2. 그렇다면 '25년 상반기 기업생산성은 '24년 하반기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

* 기업생산성: 생산설비 가동률(제조업) 또는 직원 1인당 생산성(서비스업)을 의미

구분	'25년 상반기 전망				
기업생산성	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

Section C ▶ 사회적 가치(SV: Social Value) 창출 실적 및 전망

다음은 다음은 귀 사의 사회적 가치(SV : Social Value) 창출 실적 및 전망과 관련해 질문드리겠습니다.

C1-1. '24년 하반기 사회적가치(SV) 창출 현황 전반은 '24년 상반기 대비 어떠하였습니까?

구분	'24년 하반기 성과				
사회적가치(SV) 창출 현황 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

C1-2. 그렇다면 '25년 상반기 사회적가치(SV) 창출 현황 전반은 '24년 하반기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	'25년 상반기 전망				
사회적가치(SV) 창출 현황 전반	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전

C2-1. '24년 하반기 사회적가치(SV) 창출을 위한 내부 역량은 '24년 상반기 대비 어떠하였습니까?

구분	'24년 하반기 성과				
사회적가치(SV) 창출을 위한 내부역량	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

C2-2. 그렇다면 '25년 상반기 사회적가치(SV) 창출을 위한 내부 역량은 '24년 하반기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	'25년 상반기 전망				
사회적가치(SV) 창출을 위한 내부역량	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

C3-1. '24년 상반기 협력 및 네트워크 전반은 '23년 하반기 대비 어떠하였습니까?

구분	'24년 상반기 성과				
협력 및 네트워크 전반	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
사경기업 간 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
시민·지역사회와의 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
중앙·지방정부와의 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

C3-2. 그렇다면 '24년 하반기 협력 및 네트워크 전반은 '24년 상반기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	'24년 하반기 전망				
협력 및 네트워크 전반	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
사경기업 간 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
시민·지역사회와의 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
중앙·지방정부와의 협력	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

온라인 설문 Page 구분

C4-1. '24년 상반기 사회적가치(SV) 창출을 위한 외부환경은 '23년 하반기 대비 어떠하였습니까?

구분	'24년 상반기 성과				
사회적가치(SV) 창출을 위한 외부환경	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
관련 법 및 지원제도	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
사회적 인식과 참여	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

C4-2. 그렇다면 '24년 하반기 사회적가치(SV) 창출을 위한 외부환경은 '24년 상반기와 비교해 어떠할 것으로 전망하십니까?

구분	'24년 하반기 전망				
사회적가치(SV) 창출을 위한 외부환경	① 매우 악화	② 다소 악화	③ 동일	④ 다소 호전	⑤ 매우 호전
관련 법 및 지원제도	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가
사회적 인식과 참여	① 매우 감소	② 다소 감소	③ 동일	④ 다소 증가	⑤ 매우 증가

온라인 설문 Page 구분

Section D ▶ 기업 경영상 애로사항

D1. 다음 중 귀사의 기업 경영상 가장 큰 애로사항이 무엇인지 선택해주시시오

① 자금확보	② 인력확보	③ 판로확보	④ 기타()
--------	--------	--------	---------

온라인 설문 Page 구분

[귀사의 응답여부를 파악하기 위하여 응답자분의 소속/성명을 작성하여 주십시오]

소속	성명
----	----

[개인정보 수집·이용, 제공 동의(필수)]

수집 항목	성명, 휴대전화번호, E-mail, 주소지
수집 목적	2024년 사회적기업 경기동향조사(BSI) 참여 답례품 지급 및 결과 공유
보유 및 이용 기간	정보 수집·이용 목적 달성 시까지

위와 같이 개인정보를 수집·이용하는데 동의하십니까?
(미동의 시 답례품이 지급되지 않습니다)

○ 동의함 ○ 동의 안함

[답례품 발송을 위하여 아래 정보를 작성하여 주십시오]

소속/이름	휴대전화 번호
E-mail	

작성해주신 휴대전화번호로 조사 답례품을 전달드릴 예정이기 때문에 핸드폰 번호를 정확하게 입력 부탁드립니다.

응답해주셔서 대단히 감사합니다

별첨2 통계표



2024 사회적경제기업 경기동향 조사결과 : 24년 하반기

1. 경기 실적 BSI

구분		사례수	경기 전반	매출			자금사정							인력사정			기업 생산성
				공공 매출	민간 매출	매출 전반	자기 자본	부채 현황	영업 이익	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	자금 전반	임금 근로자	자원 봉사자	인력 전반	
전체		(400)	68.1	74.3	71.1	73.1	80.4	78.5	69.8	76.4	63.4	66.6	64.8	83.4	80.9	79.5	83.1
업종	농림어업	(11)*	63.6	77.3	72.7	63.6	68.2	86.4	68.2	77.3	63.6	77.3	63.6	100.0	95.5	86.4	95.5
	제조업	(114)	70.6	76.3	73.2	74.6	86.4	78.5	78.5	82.5	71.9	72.8	70.6	88.2	81.1	86.4	86.4
	건설업 및 가스/수도업	(22)	84.1	102.3	77.3	97.7	86.4	84.1	70.5	77.3	61.4	61.4	72.7	86.4	72.7	79.5	93.2
	음식, 숙박 및 부동산업	(14)*	53.6	57.1	46.4	53.6	75.0	67.9	53.6	64.3	42.9	50.0	39.3	75.0	67.9	75.0	53.6
	도소매업	(43)	47.7	53.5	52.3	53.5	79.1	75.6	54.7	69.8	55.8	51.2	52.3	87.2	86.0	83.7	70.9
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(29)	74.1	81.0	77.6	82.8	79.3	87.9	72.4	81.0	55.2	60.3	62.1	75.9	79.3	72.4	93.1
	교육 서비스업	(48)	75.0	79.2	76.0	82.3	75.0	76.0	66.7	66.7	57.3	61.5	64.6	75.0	77.1	69.8	84.4
	보건업 및 사회복지 서비스업	(31)	72.6	79.0	82.3	82.3	90.3	79.0	79.0	77.4	67.7	83.9	77.4	83.9	82.3	85.5	88.7
	예술,스포츠 및 여가관련서비스업	(36)	68.1	70.8	65.3	65.3	70.8	70.8	61.1	65.3	54.2	58.3	56.9	79.2	84.7	66.7	76.4
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(35)	67.1	70.0	74.3	65.7	74.3	81.4	67.1	82.9	70.0	74.3	64.3	77.1	84.3	77.1	81.4
재활용, 수리 및 개인 서비스업	(17)*	61.8	70.6	76.5	76.5	79.4	82.4	73.5	88.2	73.5	73.5	67.6	91.2	73.5	82.4	82.4	
매출 규모	1억 미만	(28)	60.7	66.1	62.5	62.5	64.3	67.9	50.0	67.9	51.8	57.1	51.8	69.6	76.8	66.1	73.2
	1억~3억 미만	(79)	65.8	65.2	63.9	66.5	73.4	74.7	65.2	65.2	56.3	61.4	60.8	86.1	80.4	81.0	74.1
	3억~5억 미만	(57)	76.3	83.3	79.8	85.1	87.7	82.5	78.9	85.1	64.0	71.9	71.9	82.5	80.7	73.7	86.8
	5억~10억 미만	(86)	67.4	71.5	71.5	70.3	78.5	75.0	62.2	68.6	56.4	57.0	58.1	77.9	73.3	73.8	77.3
	10억~20억 미만	(65)	67.7	81.5	76.2	80.8	86.2	81.5	75.4	81.5	66.9	68.5	68.5	86.2	85.4	83.8	91.5
	20억 이상	(85)	68.2	76.5	70.6	71.8	84.7	84.1	77.6	87.6	77.6	79.4	71.8	89.4	87.1	88.8	91.8
상시 종업원	5인 미만	(122)	55.3	61.1	57.0	58.6	70.1	70.5	52.0	58.2	50.4	56.1	50.8	76.2	79.1	71.3	67.6
	5~10인 미만	(119)	69.7	78.2	74.4	78.6	81.9	78.2	72.3	78.2	58.0	61.8	66.0	87.8	82.4	82.4	87.8
	10~30인 미만	(96)	73.4	78.6	76.0	74.5	86.5	85.4	78.1	89.1	72.4	73.4	71.9	85.4	80.7	81.3	85.9
	30인 이상	(63)	81.7	85.7	84.9	88.9	88.1	84.1	86.5	88.9	84.9	85.7	78.6	85.7	81.7	87.3	100.0

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

1. 경기 실적 BSI(계속)

구분		사례수	경기 전반	매출			자금사정							인력사정			기업 생산성
				공공 매출	민간 매출	매출 전반	자기 자본	부채 현황	영업 이익	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	자금 전반	임금 근로자	자원 봉사자	인력 전반	
전체		(400)	68.1	74.3	71.1	73.1	80.4	78.5	69.8	76.4	63.4	66.6	64.8	83.4	80.9	79.5	83.1
유형 (복수)	사회적기업	(384)	68.9	75.0	71.9	73.7	81.3	78.6	70.3	76.8	63.0	66.5	65.2	83.7	80.9	79.6	83.9
	일반협동조합	(23)	80.4	73.9	76.1	71.7	93.5	80.4	69.6	80.4	63.0	69.6	60.9	87.0	91.3	89.1	89.1
	사회적협동조합	(47)	64.9	73.4	68.1	74.5	76.6	84.0	73.4	76.6	71.3	72.3	74.5	75.5	75.5	77.7	77.7
	마을기업	(7)*	71.4	50.0	64.3	57.1	78.6	92.9	64.3	71.4	42.9	57.1	57.1	92.9	100.0	100.0	71.4
	자활기업	(27)	85.2	98.1	79.6	92.6	92.6	85.2	77.8	85.2	83.3	87.0	81.5	92.6	79.6	88.9	88.9
	소셜벤처	(7)*	92.9	128.6	114.3	121.4	107.1	71.4	121.4	85.7	35.7	64.3	64.3	100.0	107.1	92.9	107.1
사회적 가치	일자리, 상생협력, CSR	(300)	67.2	74.3	71.3	72.3	81.0	79.0	71.3	77.8	64.5	66.8	66.0	84.7	79.8	80.5	84.5
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(21)	90.5	85.7	90.5	92.9	88.1	78.6	92.9	78.6	61.9	81.0	81.0	90.5	95.2	88.1	100.0
	환경, 안전, 지속가능성	(28)	50.0	58.9	55.4	53.6	67.9	66.1	50.0	64.3	51.8	51.8	48.2	64.3	71.4	66.1	64.3
	시민사회 참여 지역사회 및 지역경제	(51)	74.5	77.5	70.6	80.4	80.4	82.4	61.8	73.5	63.7	67.6	59.8	83.3	86.3	77.5	78.4
소재지	서울	(60)	64.2	68.3	70.8	75.0	73.3	77.5	63.3	67.5	58.3	60.8	60.8	84.2	85.0	81.7	80.8
	부산	(16)*	71.9	75.0	75.0	75.0	75.0	68.8	56.3	75.0	37.5	56.3	56.3	68.8	68.8	65.6	81.3
	대구	(19)*	55.3	84.2	73.7	78.9	78.9	71.1	76.3	65.8	57.9	60.5	65.8	78.9	73.7	73.7	92.1
	인천	(26)	51.9	51.9	50.0	42.3	67.3	59.6	50.0	55.8	50.0	50.0	46.2	78.8	67.3	65.4	65.4
	광주	(19)*	52.6	60.5	65.8	63.2	84.2	78.9	57.9	81.6	63.2	68.4	52.6	86.8	78.9	89.5	76.3
	대전	(12)*	75.0	75.0	75.0	70.8	87.5	79.2	83.3	75.0	66.7	66.7	83.3	87.5	83.3	83.3	75.0
	울산	(16)*	62.5	96.9	75.0	84.4	84.4	78.1	71.9	84.4	65.6	71.9	65.6	87.5	81.3	84.4	75.0
	세종	(2)*	75.0	125.0	50.0	75.0	100.0	75.0	50.0	75.0	50.0	50.0	50.0	75.0	75.0	50.0	100.0
	경기	(58)	70.7	71.6	71.6	74.1	83.6	83.6	73.3	85.3	70.7	75.0	69.8	89.7	84.5	85.3	87.9
	강원	(25)	94.0	92.0	84.0	94.0	78.0	88.0	86.0	80.0	68.0	68.0	72.0	88.0	78.0	86.0	88.0
	충북	(23)	78.3	82.6	80.4	76.1	89.1	87.0	80.4	80.4	65.2	67.4	69.6	82.6	89.1	87.0	93.5
	충남	(20)	72.5	80.0	85.0	85.0	82.5	87.5	85.0	75.0	77.5	72.5	75.0	77.5	82.5	75.0	92.5
	전북	(26)	67.3	65.4	75.0	71.2	84.6	73.1	73.1	76.9	75.0	69.2	69.2	86.5	88.5	80.8	86.5
	전남	(20)	75.0	85.0	77.5	75.0	92.5	87.5	82.5	92.5	75.0	82.5	77.5	90.0	82.5	85.0	90.0
	경북	(38)	63.2	68.4	57.9	59.2	78.9	72.4	57.9	71.1	59.2	64.5	57.9	75.0	76.3	65.8	72.4
	경남	(15)*	80.0	90.0	73.3	93.3	86.7	83.3	76.7	90.0	46.7	63.3	60.0	83.3	80.0	83.3	93.3
	제주	(5)*	50.0	60.0	50.0	60.0	50.0	90.0	50.0	90.0	90.0	80.0	70.0	80.0	90.0	90.0	80.0

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

2. 경기 전망 BSI

구분		사례수	경기 전반	매출			자금사정							인력사정			기업 생산성
				공공 매출	민간 매출	매출 전반	자기 자본	부채 현황	영업 이익	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	자금 전반	임금 근로자	자원 봉사자	인력 전반	
전체		(400)	70.0	73.0	70.9	73.0	83.4	80.0	72.9	75.5	65.3	67.1	68.3	84.0	81.4	80.4	85.0
업종	농림어업	(11)*	45.5	72.7	77.3	68.2	81.8	90.9	72.7	63.6	68.2	77.3	77.3	95.5	90.9	90.9	100.0
	제조업	(114)	81.1	82.9	80.3	83.3	90.4	86.4	84.6	84.6	77.6	77.6	78.1	88.6	86.0	86.8	93.4
	건설업 및 가스/수도업	(22)	68.2	77.3	68.2	72.7	93.2	79.5	70.5	77.3	61.4	52.3	61.4	90.9	77.3	84.1	81.8
	음식, 숙박 및 부동산업	(14)*	64.3	75.0	67.9	71.4	64.3	60.7	50.0	60.7	50.0	64.3	46.4	75.0	71.4	75.0	64.3
	도소매업	(43)	48.8	60.5	55.8	53.5	73.3	72.1	60.5	61.6	54.7	53.5	47.7	86.0	87.2	82.6	72.1
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(29)	72.4	77.6	69.0	74.1	86.2	94.8	81.0	86.2	62.1	69.0	81.0	82.8	77.6	81.0	93.1
	교육 서비스업	(48)	62.5	61.5	60.4	64.6	75.0	70.8	67.7	68.8	60.4	65.6	66.7	71.9	74.0	66.7	81.3
	보건업 및 사회복지 서비스업	(31)	82.3	93.5	83.9	90.3	104.8	85.5	83.9	90.3	72.6	79.0	83.9	91.9	83.9	85.5	95.2
	예술,스포츠 및 여가관련서비스업	(36)	75.0	58.3	58.3	58.3	68.1	66.7	61.1	62.5	51.4	51.4	54.2	70.8	73.6	63.9	73.6
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(35)	64.3	64.3	72.9	70.0	78.6	82.9	65.7	75.7	65.7	64.3	64.3	81.4	84.3	80.0	82.9
재활용, 수리 및 개인 서비스업	(17)*	67.6	67.6	79.4	85.3	88.2	79.4	67.6	67.6	58.8	64.7	67.6	94.1	76.5	88.2	79.4	
매출 규모	1억 미만	(28)	69.6	62.5	66.1	66.1	73.2	71.4	66.1	73.2	58.9	60.7	66.1	71.4	75.0	66.1	78.6
	1억~3억 미만	(79)	73.4	71.5	65.2	70.9	70.3	70.9	67.7	62.7	58.9	63.3	61.4	81.0	77.2	77.2	76.6
	3억~5억 미만	(57)	74.6	71.9	78.1	76.3	86.8	85.1	75.4	79.8	63.2	66.7	67.5	86.0	82.5	79.8	85.1
	5억~10억 미만	(86)	62.2	64.5	62.2	63.4	81.4	75.0	68.0	68.6	55.8	54.1	59.9	75.0	71.5	72.1	79.7
	10억~20억 미만	(65)	70.0	77.7	73.8	78.5	92.3	87.7	79.2	83.8	70.0	70.8	72.3	93.1	85.4	88.5	92.3
	20억 이상	(85)	71.8	83.5	79.4	80.6	91.8	87.1	78.2	85.9	80.6	83.5	81.2	91.8	93.5	90.6	94.7
상시 종업원	5인 미만	(122)	61.5	60.7	57.0	58.6	70.9	71.3	61.1	58.6	54.9	58.2	57.0	75.0	75.4	70.5	72.1
	5~10인 미만	(119)	66.8	68.1	67.6	69.3	81.9	79.0	72.7	77.7	57.6	59.2	62.2	87.8	81.5	82.4	84.5
	10~30인 미만	(96)	76.0	82.8	79.2	81.3	93.2	87.5	80.7	83.9	77.1	77.1	77.6	87.0	84.9	85.4	93.2
	30인 이상	(63)	83.3	91.3	91.3	95.2	95.2	87.3	84.1	91.3	81.7	84.1	87.3	89.7	87.3	88.1	98.4

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

2. 경기 전망 BSI(계속)

구분		사례수	경기 전반	매출			자금사정							인력사정			기업 생산성
				공공 매출	민간 매출	매출 전반	자기 자본	부채 현황	영업 이익	신규 투자	정부 지원금	민간 지원금	자금 전반	임금 근로자	자원 봉사자	인력 전반	
전체		(400)	70.0	73.0	70.9	73.0	83.4	80.0	72.9	75.5	65.3	67.1	68.3	84.0	81.4	80.4	85.0
유형 (복수)	사회적기업	(384)	70.4	73.7	71.7	73.6	84.0	80.1	72.9	75.9	65.4	67.2	68.4	84.1	81.4	80.5	85.4
	일반협동조합	(23)	63.0	71.7	69.6	73.9	82.6	69.6	65.2	65.2	65.2	65.2	56.5	78.3	80.4	73.9	80.4
	사회적협동조합	(47)	67.0	71.3	63.8	70.2	87.2	83.0	78.7	81.9	68.1	70.2	76.6	83.0	74.5	75.5	83.0
	마을기업	(7)*	57.1	64.3	64.3	57.1	78.6	71.4	78.6	71.4	71.4	71.4	64.3	100.0	100.0	100.0	85.7
	자활기업	(27)	85.2	94.4	90.7	92.6	96.3	90.7	79.6	87.0	85.2	79.6	79.6	101.9	87.0	94.4	87.0
	소셜벤처	(7)*	92.9	100.0	100.0	100.0	92.9	78.6	78.6	92.9	50.0	64.3	64.3	78.6	78.6	78.6	100.0
사회적 가치	일자리, 상생협력, CSR	(300)	69.5	73.0	71.5	73.2	83.2	78.7	71.2	76.2	65.0	66.5	67.3	83.8	81.3	81.0	84.7
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(21)	95.2	83.3	85.7	85.7	95.2	88.1	97.6	92.9	78.6	88.1	90.5	95.2	90.5	88.1	109.5
	환경, 안전, 지속가능성	(28)	55.4	60.7	64.3	64.3	76.8	80.4	66.1	58.9	53.6	53.6	60.7	71.4	73.2	69.6	75.0
	시민사회 참여 지역사회 및 지역경제	(51)	70.6	75.5	64.7	71.6	83.3	84.3	76.5	73.5	67.6	69.6	68.6	87.3	82.4	79.4	82.4
소재지	서울	(60)	64.2	65.8	63.3	64.2	76.7	72.5	68.3	70.8	59.2	59.2	62.5	83.3	83.3	80.8	86.7
	부산	(16)*	75.0	84.4	78.1	84.4	68.8	62.5	65.6	62.5	43.8	53.1	50.0	71.9	71.9	68.8	90.6
	대구	(19)*	84.2	76.3	84.2	92.1	94.7	89.5	76.3	65.8	68.4	63.2	71.1	81.6	84.2	76.3	94.7
	인천	(26)	46.2	50.0	46.2	44.2	61.5	59.6	55.8	46.2	40.4	46.2	50.0	78.8	67.3	63.5	59.6
	광주	(19)*	60.5	57.9	57.9	55.3	84.2	76.3	60.5	73.7	65.8	71.1	63.2	81.6	73.7	76.3	78.9
	대전	(12)*	79.2	75.0	79.2	75.0	70.8	79.2	66.7	66.7	58.3	62.5	66.7	70.8	75.0	70.8	75.0
	울산	(16)*	56.3	68.8	68.8	71.9	87.5	90.6	68.8	87.5	65.6	68.8	71.9	87.5	78.1	81.3	84.4
	세종	(2)*	50.0	75.0	50.0	50.0	125.0	50.0	75.0	75.0	50.0	50.0	50.0	75.0	75.0	75.0	75.0
	경기	(58)	73.3	75.9	75.9	80.2	91.4	88.8	80.2	90.5	70.7	75.9	79.3	91.4	87.1	90.5	86.2
	강원	(25)	78.0	84.0	80.0	84.0	90.0	84.0	90.0	82.0	78.0	76.0	76.0	94.0	86.0	86.0	94.0
	충북	(23)	65.2	76.1	71.7	76.1	87.0	84.8	67.4	80.4	67.4	69.6	71.7	87.0	87.0	87.0	91.3
	충남	(20)	70.0	75.0	75.0	75.0	85.0	90.0	82.5	77.5	80.0	72.5	82.5	75.0	75.0	77.5	87.5
	전북	(26)	73.1	73.1	71.2	69.2	78.8	75.0	75.0	71.2	73.1	69.2	69.2	82.7	82.7	78.8	84.6
	전남	(20)	82.5	82.5	82.5	80.0	102.5	80.0	85.0	85.0	80.0	77.5	72.5	85.0	82.5	85.0	82.5
	경북	(38)	75.0	76.3	72.4	73.7	81.6	84.2	75.0	75.0	65.8	73.7	67.1	78.9	80.3	73.7	88.2
	경남	(15)*	86.7	90.0	76.7	93.3	96.7	83.3	70.0	83.3	56.7	63.3	63.3	93.3	86.7	90.0	86.7
	제주	(5)*	50.0	70.0	60.0	60.0	50.0	90.0	50.0	80.0	70.0	60.0	60.0	100.0	100.0	100.0	80.0

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

3. 사회적 가치(SV) 실적 BSI

구분		사례수	SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경		
					사경기업 간 협력	시민/지역 사회 협력	중앙/지방 정부와 협력	협력/네트워크 전반	관련법 및 지원제도	사회적 인식과 참여	외부환경 전반
전체		(400)	87.9	93.8	88.8	91.1	82.1	86.5	75.0	77.8	75.9
업종	농림어업	(11)*	86.4	109.1	86.4	104.5	100.0	104.5	72.7	86.4	86.4
	제조업	(114)	87.7	92.5	93.0	96.1	90.8	92.1	85.5	87.7	86.0
	건설업 및 가스/수도업	(22)	95.5	102.3	88.6	93.2	81.8	86.4	75.0	75.0	72.7
	음식, 숙박 및 부동산업	(14)*	60.7	60.7	78.6	71.4	60.7	67.9	60.7	60.7	64.3
	도소매업	(43)	77.9	82.6	80.2	83.7	80.2	81.4	62.8	68.6	62.8
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(29)	93.1	96.6	86.2	82.8	84.5	84.5	69.0	69.0	70.7
	교육 서비스업	(48)	84.4	99.0	83.3	86.5	70.8	76.0	61.5	65.6	64.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	(31)	104.8	108.1	100.0	104.8	83.9	93.5	83.9	85.5	79.0
	예술,스포츠 및 여가관련서비스업	(36)	87.5	88.9	88.9	88.9	77.8	81.9	79.2	81.9	75.0
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(35)	90.0	95.7	90.0	94.3	78.6	91.4	72.9	77.1	80.0
	재활용, 수리 및 개인 서비스업	(17)*	94.1	97.1	88.2	82.4	76.5	85.3	76.5	73.5	76.5
매출 규모	1억 미만	(28)	75.0	78.6	73.2	80.4	75.0	80.4	67.9	66.1	67.9
	1억~3억 미만	(79)	78.5	88.0	81.6	86.7	72.8	81.0	66.5	71.5	68.4
	3억~5억 미만	(57)	87.7	96.5	98.2	99.1	82.5	89.5	75.4	79.8	71.9
	5억~10억 미만	(86)	89.5	97.1	88.4	90.7	80.8	82.6	74.4	77.3	76.2
	10억~20억 미만	(65)	91.5	91.5	93.1	90.8	87.7	91.5	77.7	78.5	80.0
	20억 이상	(85)	96.5	100.6	91.2	94.1	90.0	91.8	83.5	85.9	84.7
상시 종업원	5인 미만	(122)	73.0	82.8	79.1	82.8	69.3	75.8	65.2	68.0	65.2
	5~10인 미만	(119)	89.5	94.1	89.5	93.7	84.0	87.0	72.7	75.2	73.1
	10~30인 미만	(96)	93.8	97.4	89.6	89.6	84.9	88.0	78.6	82.3	81.3
	30인 이상	(63)	104.8	108.7	104.8	104.8	99.2	104.0	92.9	94.4	93.7

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

3. 사회적 가치(SV) 실적 BSI(계속)

구분		사례수	SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경		
					사경기업 간 협력	시민/지역 사회 협력	중앙/지방 정부와 협력	협력/네트워크 전반	관련법 및 지원제도	사회적 인식과 참여	외부환경 전반
전체		(400)	87.9	93.8	88.8	91.1	82.1	86.5	75.0	77.8	75.9
유형 (복수)	사회적기업	(384)	88.7	94.1	88.8	91.3	82.3	86.7	74.6	77.9	75.9
	일반협동조합	(23)	87.0	100.0	93.5	87.0	73.9	87.0	65.2	71.7	69.6
	사회적협동조합	(47)	85.1	95.7	91.5	98.9	76.6	86.2	79.8	81.9	74.5
	마을기업	(7)*	85.7	85.7	85.7	85.7	92.9	85.7	71.4	71.4	64.3
	자활기업	(27)	101.9	109.3	100.0	101.9	98.1	100.0	92.6	90.7	90.7
	소셜벤처	(7)*	107.1	121.4	107.1	100.0	92.9	107.1	71.4	64.3	64.3
사회적 가치	일자리, 상생협력, CSR	(300)	88.7	93.2	89.5	92.0	84.8	88.2	77.8	80.3	79.0
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(21)	102.4	109.5	100.0	100.0	83.3	92.9	71.4	69.0	64.3
	환경, 안전, 지속가능성	(28)	73.2	83.9	76.8	83.9	60.7	73.2	58.9	67.9	62.5
	시민사회 참여 지역사회 및 지역경제	(51)	85.3	96.1	86.3	86.3	77.5	81.4	68.6	71.6	69.6
소재지	서울	(60)	91.7	95.0	84.2	88.3	81.7	85.0	67.5	66.7	61.7
	부산	(16)*	90.6	96.9	78.1	71.9	65.6	65.6	62.5	65.6	68.8
	대구	(19)*	100.0	94.7	94.7	89.5	86.8	84.2	73.7	73.7	71.1
	인천	(26)	71.2	82.7	80.8	98.1	71.2	80.8	57.7	65.4	55.8
	광주	(19)*	102.6	102.6	86.8	84.2	81.6	84.2	89.5	92.1	92.1
	대전	(12)*	87.5	100.0	83.3	87.5	75.0	83.3	79.2	79.2	79.2
	울산	(16)*	96.9	103.1	93.8	100.0	93.8	96.9	75.0	81.3	75.0
	세종	(2)*	75.0	75.0	75.0	75.0	125.0	75.0	75.0	75.0	75.0
	경기	(58)	85.3	95.7	99.1	101.7	84.5	91.4	83.6	87.9	88.8
	강원	(25)	96.0	106.0	92.0	94.0	86.0	94.0	74.0	78.0	88.0
	충북	(23)	91.3	95.7	82.6	87.0	78.3	84.8	80.4	80.4	80.4
	충남	(20)	95.0	105.0	100.0	97.5	85.0	95.0	90.0	95.0	85.0
	전북	(26)	82.7	82.7	88.5	82.7	78.8	78.8	80.8	82.7	80.8
	전남	(20)	82.5	87.5	95.0	97.5	97.5	95.0	85.0	90.0	87.5
	경북	(38)	73.7	82.9	78.9	82.9	78.9	81.6	68.4	69.7	68.4
	경남	(15)*	90.0	93.3	90.0	93.3	80.0	93.3	60.0	63.3	63.3
	제주	(5)*	90.0	80.0	100.0	100.0	90.0	100.0	80.0	90.0	80.0

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

4. 사회적 가치(SV) 전망 BSI

구분		사례수	SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경		
					사경기업 간 협력	시민/지역 사회 협력	중앙/지방 정부와 협력	협력/네트워크 전반	관련법 및 지원제도	사회적 인식과 참여	외부환경 전반
전체		(400)	88.4	94.6	89.1	88.9	82.0	87.8	76.0	77.9	78.1
업종	농림어업	(11)*	95.5	109.1	100.0	100.0	95.5	104.5	86.4	86.4	90.9
	제조업	(114)	93.9	97.4	95.2	95.2	91.2	92.1	87.3	88.6	89.5
	건설업 및 가스/수도업	(22)	97.7	95.5	84.1	86.4	77.3	81.8	72.7	72.7	75.0
	음식, 숙박 및 부동산업	(14)*	64.3	78.6	92.9	78.6	71.4	85.7	64.3	64.3	64.3
	도소매업	(43)	74.4	81.4	75.6	76.7	74.4	77.9	64.0	67.4	62.8
	운수, 통신 및 전문·과학기술업	(29)	93.1	96.6	89.7	91.4	96.6	96.6	79.3	81.0	81.0
	교육 서비스업	(48)	82.3	95.8	82.3	82.3	71.9	77.1	62.5	66.7	67.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	(31)	104.8	111.3	98.4	98.4	79.0	96.8	79.0	80.6	79.0
	예술,스포츠 및 여가관련서비스업	(36)	80.6	91.7	90.3	90.3	77.8	86.1	76.4	79.2	75.0
	시설관리 및 사업지원 서비스업	(35)	87.1	91.4	81.4	84.3	71.4	82.9	67.1	68.6	74.3
	재활용, 수리 및 개인 서비스업	(17)*	88.2	88.2	94.1	85.3	85.3	94.1	82.4	82.4	85.3
매출 규모	1억 미만	(28)	80.4	85.7	82.1	87.5	82.1	89.3	76.8	76.8	78.6
	1억~3억 미만	(79)	80.4	93.0	86.7	86.7	75.3	86.1	70.3	70.9	70.3
	3억~5억 미만	(57)	86.8	93.9	95.6	90.4	83.3	88.6	73.7	78.1	72.8
	5억~10억 미만	(86)	86.0	92.4	80.8	82.6	77.3	79.7	69.2	72.1	74.4
	10억~20억 미만	(65)	93.8	93.8	91.5	91.5	86.9	93.8	80.8	82.3	85.4
	20억 이상	(85)	97.6	102.4	95.9	94.7	88.2	91.8	85.9	87.1	87.1
상시 종업원	5인 미만	(122)	77.5	86.5	83.2	85.7	74.6	81.1	69.7	68.9	70.5
	5~10인 미만	(119)	86.6	92.0	85.3	83.6	78.6	82.8	70.6	75.2	73.5
	10~30인 미만	(96)	96.4	99.5	89.6	88.5	86.5	91.1	81.8	83.9	83.3
	30인 이상	(63)	100.8	107.9	107.1	105.6	96.0	104.8	89.7	91.3	93.7

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

3. 사회적 가치(SV) 전망 BSI(계속)

구분		사례수	SV 전반	내부 역량	협력 및 네트워크				외부환경		
					사경기업 간 협력	시민/지역 사회 협력	중앙/지방 정부와 협력	협력/네트워크 전반	관련법 및 지원제도	사회적 인식과 참여	외부환경 전반
전체		(400)	88.4	94.6	89.1	88.9	82.0	87.8	76.0	77.9	78.1
유형 (복수)	사회적기업	(384)	88.9	95.2	89.6	89.3	82.6	88.2	76.2	78.3	78.6
	일반협동조합	(23)	84.8	89.1	84.8	84.8	78.3	84.8	67.4	69.6	71.7
	사회적협동조합	(47)	89.4	96.8	91.5	93.6	72.3	84.0	67.0	71.3	68.1
	마을기업	(7)*	92.9	92.9	92.9	85.7	92.9	92.9	64.3	64.3	57.1
	자활기업	(27)	101.9	105.6	94.4	92.6	88.9	98.1	90.7	92.6	96.3
	소셜벤처	(7)*	107.1	114.3	107.1	114.3	107.1	107.1	64.3	64.3	64.3
사회적 가치	일자리, 상생협력, CSR	(300)	88.0	93.5	88.8	87.7	83.0	87.0	79.0	80.3	80.8
	인권, 노동, 건강, 사회통합	(21)	104.8	109.5	95.2	95.2	81.0	92.9	71.4	71.4	69.0
	환경, 안전, 지속가능성	(28)	76.8	85.7	82.1	91.1	66.1	80.4	60.7	67.9	66.1
	시민사회 참여 지역사회 및 지역경제	(51)	90.2	100.0	92.2	92.2	85.3	94.1	68.6	71.6	72.5
소재지	서울	(60)	89.2	95.0	85.0	83.3	81.7	89.2	67.5	66.7	65.0
	부산	(16)*	90.6	93.8	75.0	65.6	62.5	65.6	59.4	62.5	65.6
	대구	(19)*	94.7	92.1	94.7	92.1	84.2	84.2	76.3	78.9	78.9
	인천	(26)	75.0	76.9	78.8	88.5	71.2	78.8	57.7	63.5	55.8
	광주	(19)*	94.7	100.0	92.1	89.5	84.2	89.5	84.2	92.1	94.7
	대전	(12)*	87.5	104.2	83.3	91.7	79.2	87.5	83.3	83.3	83.3
	울산	(16)*	93.8	100.0	90.6	93.8	87.5	87.5	78.1	81.3	78.1
	세종	(2)*	50.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0	75.0
	경기	(58)	89.7	100.9	98.3	94.0	84.5	92.2	83.6	86.2	87.1
	강원	(25)	90.0	102.0	90.0	96.0	86.0	90.0	80.0	80.0	88.0
	충북	(23)	89.1	95.7	84.8	87.0	80.4	89.1	84.8	84.8	84.8
	충남	(20)	97.5	100.0	97.5	100.0	85.0	97.5	90.0	85.0	85.0
	전북	(26)	82.7	82.7	82.7	78.8	78.8	80.8	75.0	80.8	80.8
	전남	(20)	87.5	92.5	97.5	92.5	92.5	97.5	87.5	87.5	87.5
	경북	(38)	80.3	90.8	85.5	85.5	82.9	82.9	76.3	77.6	78.9
	경남	(15)*	103.3	103.3	96.7	100.0	86.7	96.7	56.7	63.3	66.7
	제주	(5)*	80.0	80.0	100.0	100.0	80.0	100.0	80.0	80.0	80.0

■ 130이상 매우 호전 ■ 110~130 다소 호전 ■ 90~110 보합 ■ 70~90 다소 악화 ■ 70 미만 매우 악화

2024

사회적기업 경기동향조사

결과 보고서

24년 하반기

