

J.P. Morgan - YBI - 함께일하는재단

하이플라이어(HIGH-FLYER) 마켓 트랙 모집공고

재단은 성장 가능성이 큰 초기 청년 창업가를 발굴하여 맞춤형 교육과 멘토링, 판로개척 지원금을 통해 안정적인 성장을 지원하는 ‘하이 플라이어(HIGH-FLYER)’ 청년 창업가 성장기 도약 프로그램 마켓 트랙의 참여기업을 다음과 같이 모집하오니, 많은 참여 바랍니다.

2024년 6월 24일

함께일하는재단 이사장

1 프로그램 개요

1 개요

- (목적) 성장 잠재력을 보유한 여성 창업가를 발굴하여 온·오프라인 판로개척 지원을 통한 스케일업 기회 제공
- (프로그램명) 하이 플라이어(HIGH-FLYER) 마켓트랙
- (일정/장소) 24년 6월~11월(5개월) / 함께일하는재단 및 외부(미정)
- (대상) 사업 개시 1~3년차, 대표자 만 35세 미만, 여성 기업
- (분야) 제조 기반 라이프스타일 (리빙소품, 패션잡화, 공예, 식가공품 등)
- (지원규모) 총 5천만원, 20개사 내외 ([300만원] 10개사/[200만원] 10개사)
- (지원내용) 판로개척 교육, 컨설팅, 판로개척 보조금 지원 등

구분	내용	지원규모
교육지원	전문교육 - 최신 트렌드 및 타겟 분석, 판로개척 성공 사례 분석 등 - 2회차 공통교육	20개사 공통
	컨설팅 - 전문MD, 판로개척 특화 컨설팅 등 입점 및 판매전략 등 - 1:1 컨설팅(기업당 최대 2회)	
판로개척 보조금 (택1)	온라인 마케팅 - 웹페이지(상세페이지): 전문적인 촬영과 디자인을 거쳐 제품 특징을 강조한 상세 페이지 제작 - 디지털 마케팅 수수료: 광고비, 라이브 스트리밍, 온라인 입점 수수료 등	최대 300만원 *평가에 따른 차등지급
	오프라인 입점 - 오프라인 물 (백화점, 쇼핑몰, 팝업스토어 등) 입점을 위 한 대관비, 집기 임차비, 판매 수수료 등 - 카탈로그(종이/전자), 리플릿, 설명서 등 디자인 제작 지원	

② 신청자격

① 지원 대상 ※아래 기준을 모두 충족 하는 사업자

구분	내용
① 대표자 만 35세 미만	대표자 기준, 1989년 6월 24일 이후 출생자
② 사업개시 1~3년차	- 개인사업자 : 사업자등록증 상 '개업연월일' 기준. - 법인사업자 : 법인등기부등본 상 '회사성립연월일' 기준 ※ 2020년 6월 24일 ~ 2023년 6월 24일
③ 대표자 여성 기업	사업자등록증, 법인 등기부등본 상 대표자 여성

② 제외 대상 ※신청 마감일 기준 아래의 지원 제외 사항에 해당하지 않는 사업자

구분	내용
휴폐업 및 부도	○ 공고 마감일 현재 「기업의 부도, 휴·폐업」 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우

③ 신청방법 및 신청자격

- 접수기간 : 2024. 6. 24.(월) ~ 7. 15(월) 14:00까지 마감

- 접수방법 : 증빙서류 일체 압축 후 온라인 접수

온라인 접수 주소: <https://form.typeform.com/to/xDnmNY7f>

증빙서류 목록			비고
①	필수	하이플라이어 마켓트랙 신청서	붙임 1
②	필수	개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	붙임 2
③	필수	사업자등록증	
④	선택	기타 증빙서류(특허 증빙서류 등)	



④ 선정심사 평가항목

구분	평가항목	배점
서류평가	사업추진기반 ■ 사업 이해도, 사업 수행 타당성 등	20
	사업추진계획 ■ 사업목표 달성 가능성, 수행계획의 구체성, 사업실현 가능성 등	30
	제품역량 ■ 기술 및 품질경쟁력, 시장성 및 비교우위력, 가격경쟁력 등	35
	기대효과 ■ 성장가능성, 지속가능성 등	15
	가점 ■ 특허보유 등	5
총 점		100(+5)

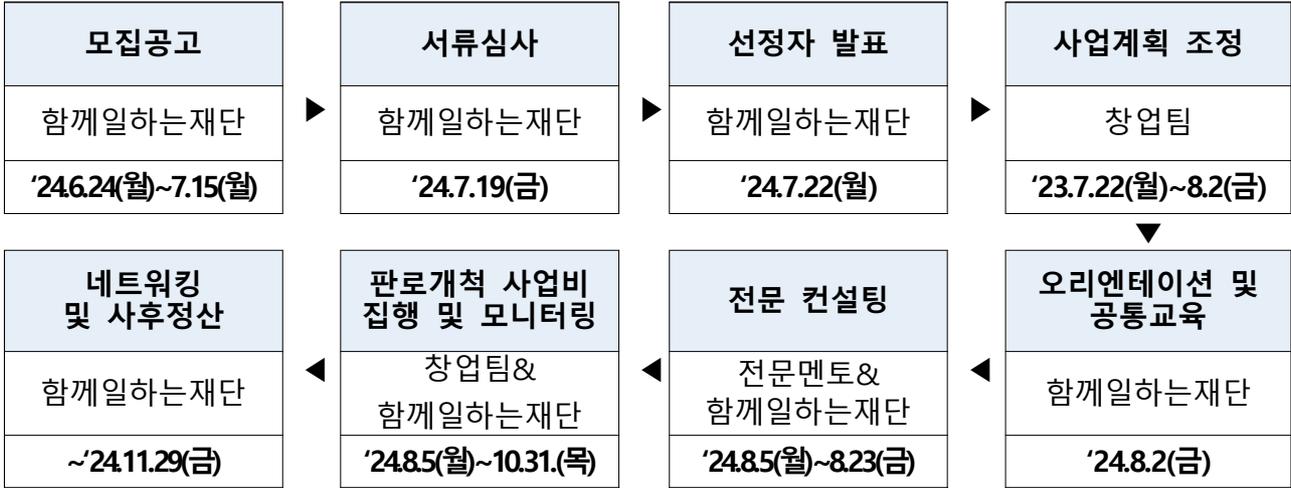
2

주요 프로그램

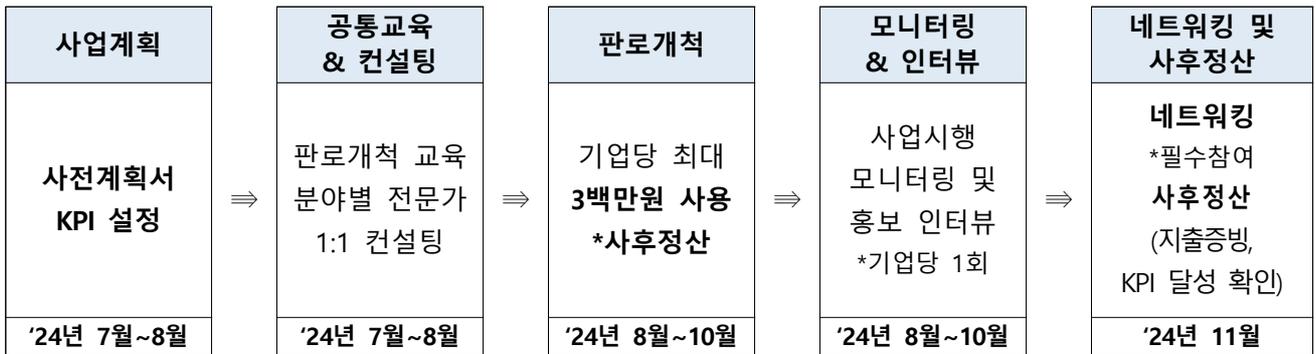
1 주요 일정

① 추진절차 ※ 추진 상황에 따라 변경될 수 있음.

<프로그램 추진일정(안)>



<프로그램 추진 도표>



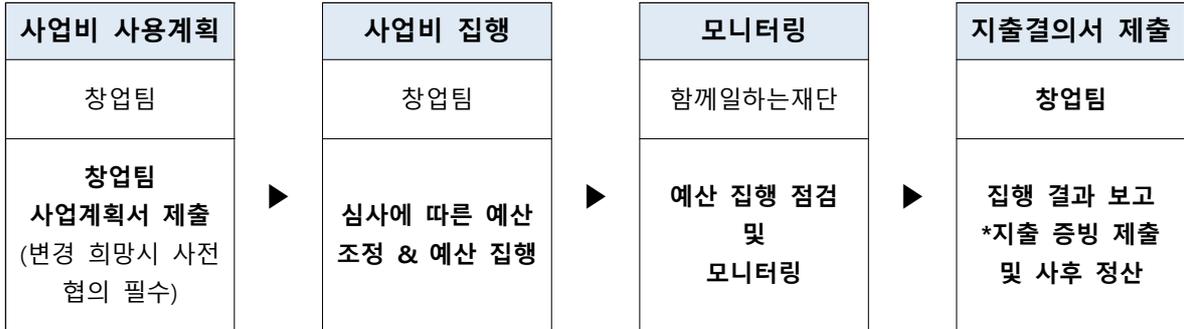
1. 공통교육 및 1:1 전문 컨설팅

- (내용) 2차시 오프라인 교육 및 1:1 전문가 컨설팅
- (대상) Market Track 참여자 20명

구분	일시	교육 내용(안)	
OT	8/2(금) 10:00~12:00	<ul style="list-style-type: none"> • 오리엔테이션, 프로그램 참여자 소개 • 판로개척 지원금 활용 계획안(KPI 설정) 수정제출 안내 	
판로개척 공통교육	8/2(금) 13:00~17:00	1회차	• 코로나19이후 스타트업 판로개척 시장변화
		2회차	• Chat GPT를 활용한 온라인 마케팅과 고객분석
1:1 컨설팅	8/5~8/23 *기업당 최대 2회	<ul style="list-style-type: none"> • 온·오프라인 판로 역량강화 컨설팅 • 온라인 스토어 구축, 라이브커머스 활용, 해외판로개척 등 	

2. 판로개척 홍보개발비

- (대상) Market Track 참여 교육 수료 20명 대상
- (지원 내용) 사업분야 맞춤형 판로개척 홍보개발비 최대 300만원 지원
- (사전 계획서) 사업계획서상 논의된 내용과 항목으로만 지출 가능
- (지원 방식) 사후 실비 정산 ※결과보고, 지출 증빙자료 제출 필수



구분		지원 내용(안)
판로개척 지원금	20개사 (최대300만원)	<ul style="list-style-type: none"> • 판로개척 KPI 달성을 위한 홍보비 보조금 지원 • 기업당 최대 300만원 *평가에 따른 차등지급 ※ 판로개척 지원금 활용 계획안 기반 실비 지출, 사후정산 ※ 사업계획서 대비 예산 집행 변경시 재단과 사전 협의 필요 ※ 인건비, 업무추진비, 자산·기자재 구입비 성격의 지출 사용 불가
판로개척 지원금 사용 분야(예)	온라인 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 온라인몰 입점 및 광고비 지원 (네이버, 카카오, 쿠팡 쇼핑라이브, 크라우드 펀딩 등) - 상품개발지원, SNS, 국내 라이브커머스, 블로그 등 온라인 매체 홍보비 지원 - 카탈로그(종이/전자), 리플릿, 설명서, 상세페이지 등 디자인 제작을 위한 비용 지원 - 기업·제품 홍보영상 제작을 위한 비용(촬영, 편집, 자막 등) 지원 - 홈쇼핑, 드라마 PPL, 광고 등 TV 송출비용 지원(IPTV, T-커머스 포함) ※ 사업기간('24년 8월~10월) 내 발생하는 비용에 한하여 지원 ※ 개인(인플루언서 포함, 작가 등)과의 거래 지원 불가
	오프라인 입점	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 오프라인몰(백화점, 아울렛, 대형마트, 팝업스토어 등) 입점비 및 판매수수료 비용 등 지원 ※ 집기, 부품 등 제작 또는 매입비용 지원불가 ※ 사업기간 내 발생하는 수수료비용에 한하여 지원 - 국내 전시·박람회 참가비(부스임차 및 장치비 등)지원 ※ 사업기간 내 개최하는 국내 전시회에 한하여 지원 ※ 출장비, 인건비, 식대 등 집행 불가

※ 상기 지원내용과 일정은 프로그램 운영 중 변동 가능성 있음

3. 모니터링 및 결과보고

- (모 니 터 링) 판로개척 지원금 사용 모니터링 및 인터뷰 진행, 사업기간 중 1회 재단 블로그 홍보글 발행
- (결과 보고서) 판로개척 지원금 사용 지출증빙 및 KPI 달성 점검
- (네트워킹) 제23회 서울 디자인페스티벌 참관 및 참여자 네트워킹 *필수참여
[일시] 2024년 11월 14일(목) (예정)
[장소] 서울 코엑스 3층 HallC (예정)

3 유의사항 및 선정자 의무

1 유의사항

- 신청자는 신청 자격과 지원내용을 충분히 검토한 후 지원하여야 함
- 공고문 및 관련 규정에 위배되거나, 제출서류 등을 허위, 도용, 누락한 경우 신청 또는 선정이 취소될 수 있음

2 선정자의 의무

- 선정자는 공통교육 및 네트워크에 필수 참석 하여야 하며, 선정자는 교육기간 내 만족도조사 및 설문조사에 성실하게 응하여야 함
- 본 프로그램은 JP모간이 지원하고 YBI가 주최하는 ‘High Flyers Community of Practice(CoP)’ 프로그램으로 프로그램의 효과성을 입증하기 위한 **사업 현황 조사 추적관찰을 1년간 필수로 응하여야 함**

문의처 : 함께일하는재단 창업육성팀

☎ : 02-330-0740 , 02-330-0720 ✉ : highflyer@hamkke.org

붙임 1 마켓트랙 신청서

「하이플라이어 마켓트랙」 실행 계획서				
신청항목(택1)		<input type="checkbox"/> 온라인마케팅 <input type="checkbox"/> 오프라인 입점		
업체 개요	기업명			설립일 년 월 일
	마케팅역량	전담조직	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음	전담인력 <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
		홈페이지	URL :	
	서비스역량	콜 센터	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음	A/S 센터 <input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음
	회사소개	※ 회사의 비즈니스모델, 당사의 주요 경쟁력, 차별점 등을 위주로 5줄 이내 작성 ※ 회사소개서(카탈로그) 있을 시 별도 첨부		
제품 개요	제품구분(택1)	<input type="checkbox"/> 리빙소품 <input type="checkbox"/> 패션잡화 <input type="checkbox"/> 공예 <input type="checkbox"/> 식·가공품 <input type="checkbox"/> 기타()		
	자체공장	<input type="checkbox"/> 있음 <input type="checkbox"/> 없음		
	생산유형	<input type="checkbox"/> 직접(자체)생산 <input type="checkbox"/> 위탁생산(아웃소싱)		
	생산방식	<input type="checkbox"/> 선주문-후생산 <input type="checkbox"/> 선생산-후판매		
	사업모델	<input type="checkbox"/> B2G <input type="checkbox"/> B2B <input type="checkbox"/> B2C		
	제품명	※ 대표제품에 대하여 작성		
	제품가격	※ 시중에서 판매되고 있는 소비자가격 기재		
	제품기본정보	※ 제품 특징을 한 줄로 간략하게 기술		
	제품구성			
	주판매처			
	제품실사	※ 제품 특징이 명확하게 보이는 사진 첨부		
제품특징상세 및 경쟁력	※ 타사 제품과는 차별화되는 자사만의 제품 경쟁력에 대하여 1,000자 이내 작성. (시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 디자인 및 창의성 등 자사 제품역량을 상세히 기술)			

		<p>(예시)</p> <p>1. 가격경쟁력 : 자사 독점 생산라인 구축으로 경쟁기업대비 n원 저렴</p> <p>2. 제품의 특수성 : 친환경 원재료 사용 등</p>																																										
	인증·특허 현황	<table border="1"> <thead> <tr> <th>명칭</th> <th>발급기관</th> <th>내용</th> <th>취득일자</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>※ 특허, 시험성적서 등 제품관련 주요 인증현황을 10개 이내로 기재</p>				명칭	발급기관	내용	취득일자																																			
명칭	발급기관	내용	취득일자																																									
사업 신청 개요	판로개척노력 (현황)	<p>※ 당사가 속한 시장의 환경분석, 판로개척 및 확대를 위한 사전준비 (전담인력채용, 인증획득, 홈페이지구축, SNS활용 등) 기술</p>																																										
	지원배경 및 기대효과	<p>※ 사업을 신청하게 된 이유, 사업목표(목표시장 및 목표 매출액) 및 기대효과 등을 포함하여 작성</p>																																										

	제 품 명			
	신규판로	국내	본 사업을 통해서 신규로 개척하고 싶은 유통채널 기재	
	수행계획 및 세부목표	<p>(예시)</p> <p>1. 전시회 참가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예산 : 425만원 (판로개척 보조금 300만원, 자기부담금 125만원) - 수행계획 : △△제품의 판로개척을 위해 '24. 0월 0일부터 ~ 0일까지 00에서 개최되는 □□박람회 참가 및 바이어 상담회 참가 예정. 홍보동영상을 상영하여 참가 효과를 극대화할 계획 - 목표 : 1,000만원 이상 판매, 바이어 5개곳 이상 상담 및 5건 이상 계약 체결 <p>2. 온라인 마케팅</p> <ul style="list-style-type: none"> - 예산 - 수행계획 : - 목표 : 		
향후계획				
사업비 사용 계획	사용분야	온라인 마케팅 <input type="checkbox"/>	오프라인 마케팅 <input type="checkbox"/>	(택 1)
	구분	산출근거	금액(천원)	비율
		합 계 (A)		%(A/C)
<p>※ 판로개척 보조금 지급 방법 및 범위</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 평가 고득점 상위 10개 기관에 300만원 예산 지원 2) 예산계획은 '300만원' 기준으로 작성하며, 최종평가순위 11~20위 기관은 협약체결 시 '200만원'으로 사업비 사용계획을 변경하여 사업계획서 수정·제출 3) 창업팀 선결제 후 사후 정산 (지출 증빙 및 결과보고 필수) 4) 인건비, 업무추진비, 기자재구입비 성격의 사업화자금 사용 불가 6) 재단과 사전 협의된 예산 계획 내 사후정산 신청가능 				

개인정보 수집 · 이용 및 제공 동의서

1. 개인정보의 수집·이용에 관한 사항

가. 수집·이용 목적: 하이플라이어 마켓 트랙 추진

나. 수집항목: 신청자(성명, 소속, 주소, 연락처, 이메일),

담당자(성명, 소속, 연락처, 이메일), 신청서에 작성한 내용

다. 보유 및 이용기간: 하이플라이어 마켓 트랙 사업 종료 시까지

라. 개인정보의 수집이용에 관한 동의는 거부할 수 있으며, 동의하지 않을 경우 2024년하이플라이어 마켓 트랙 사업에서 제외됨

개인정보 수집·이용 동의

동의

동의하지 않음

본인확인을 위한 고유식별정보 수집 동의

동의

동의하지 않음

민감정보 수집 동의

동의

동의하지 않음

2. 개인정보의 제공에 관한 사항

가. 개인정보를 제공받은 자: (재)함께일하는재단

나. 개인정보 이용목적: 2024 하이플라이어 마켓 트랙사업 접수시

기업지원 사업 안내 메시지 및 이메일 발송, 유선연락,

다. 제공항목: 성명, 소속, 연락처, 이메일

라. 개인정보 이용기간: 하이플라이어 마켓트랙 사업 종료 시까지

마. 개인정보의 제공에 관한 동의는 거부할 수 있으며, 동의하지 않을 경우 2024 하이플라이어 마켓 트랙 지원 사업에서 제외됨

개인정보 제3자 제공 동의

동의

동의하지 않음

본인확인을 위한 고유식별정보 수집 제3자 제공 동의

동의

동의하지 않음

민감정보 제3자 제공 동의

동의

동의하지 않음

개인정보보호법에 의하여 ' 2024 하이플라이어 마켓 트랙 신청과 관련하여 위와 같이 개인정보 수집·이용 및 제공에 동의합니다.

2024년 월 일

기업명

대표자 성명:

(인)