

2022년

우수 및 모두愛

같이하는 마을기업,
가치있는 지역사랑

마을기업 사례집



행정안전부

2022년

우수 및 모두愛

같이하는 마을기업,
가치있는 지역사랑

마을기업 사례집



Contents



우수마을기업

서울	06	주식회사 마을무지개
부산	10	감동재협동조합
대구	14	주식회사 새벽수라상
광주	18	(주)한누리꽃담
광주	22	행복한쓰임협동조합
세종	26	협동조합 울로게임즈
경기	30	영농조합법인장춘마을
강원	34	강원문화발전소 협동조합

충북	38	도마령영농조합법인
충남	42	정동영농조합법인
전남	46	땅끝햇살찬 영농조합법인
전남	50	동락점빵사회적협동조합
경북	54	북한문화공간 움스 협동조합
경남	58	소담공방협동조합
경남	62	양지영농조합법인
제주	66	제주본초협동조합



모두愛 마을기업

서울	72	나무와열매사회적협동조합
부산	76	희망시장협동조합
대구	80	(주)제이사
경기	84	농업회사법인엘리트농부(주)
충북	88	공식품영농조합법인
충남	92	알프스마을영농조합법인
전남	96	산들바람작목반영농조합법인
경북	100	(주)농뜨락농업회사법인
제주	104	함께하는그날 협동조합

우수 마을기업



서울	주식회사 마을무지개
부산	감동재협동조합
대구	주식회사 새벽수라상
광주	(주)한누리꽃담
광주	행복한쓰임협동조합
세종	협동조합 올로게임즈
경기	영농조합법인장춘마을
강원	강원문화발전소 협동조합
충북	도마령영농조합법인
충남	정동영농조합법인
전남	땅끝햇살찬 영농조합법인
전남	동락점빵사회적협동조합
경북	복합문화공간 옴스 협동조합
경남	소담공방협동조합
경남	양지영농조합법인
제주	제주본초협동조합

추진배경

지역 자원을 활용하여 일자리 창출 및 지역 문제 해결 등에 기여한 마을기업으로 특히, 공동체적 가치를 실현한 기업 발굴·확산

지원대상

마을기업 4대 요건을 충족하고 우수한 실적이 있는 기업

선정방법

시·도에서 추천한 마을기업을 대상으로 위원회에서 심사·선정

지원혜택

사업비 최대 7천만원 지원(자부담 없음)
홍보 및 판로 지원

심사기준

공동체성, 공공성, 기업성, 지속성

구분	내용
공동체성	• 주민, 구성원의 참여 확대 및 효과 • 축제 등 각종 행사 참여, 네트워크 확장 및 효과
공공성	• 지역 문제 해결 기여, 지역사회 공헌 및 효과 • 지역주민(구성원) 간 상호 도움 및 갈등 해소 기여
기업성	• 상품 경쟁력 강화를 위한 마케팅 전략, 판로 개척 • 마을기업 홍보 및 로고 활용 내용
지속성	• 지역 일자리 창출 기여 • 지속 가능한 매출 규모 및 사업 다변화 노력



주식회사 마을무지개

마을기업 현황

대표자명	전명순	지정연도	2011년	출자자 수	8명
소재지	서울특별시 은평구 통일로 684, 상상청 319호(서울혁신파크)				
연락처	070-7642-0227	홈페이지	villagerainbow.co.kr		

사업내용

- 다문화 콘텐츠와 다문화 식당 운영 및 도시락·케이터링 서비스 제공

마을기업 소개

- 다문화 콘텐츠와 다문화 요리를 통해 상호 문화이해를 증진하고, 결혼이주자들과 경력단절 여성들의 일자리를 창출하는 마을기업



성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 결혼이주자 및 경력단절 여성들의 일자리 창출을 통한 사회통합
- ◆ **(판로)** 서울시와 고양시에 식당 2개 지점 운영, 케이터링과 도시락 사업, 은평구 내 돌봄 대상자와 키움센터에 도시락 납품, 서울시와 고양시의 교육 및 보육 기관들을 대상으로 다문화 콘텐츠 프로그램 제공
- ◆ **(홍보수단)** 은평구 사회적경제 네트워크, SNS홍보, 각종 기사 보도
- ◆ **(기업경영)** 결혼이주자 인력이 사업다각화를 통한 판로 확대와 매출 증대 ('21년 매출 2.5억원), 결혼이주자들이 경영 주체로 자리매김할 수 있도록 멘토링 및 지원
- ◆ **(성공요인)**
 - '건강한 서비스를 제공하는 착한 다문화 기업'이라는 이미지와 기업에 대한 높은 신뢰도
 - 결혼이주자의 높은 참여율과 한국인 근로자와의 건강한 멤버십으로 협력과 소통의 공동체성 조성
 - 지역 사회의 관심과 활발한 네트워킹을 통한 지속가능성 제고



지역공헌

- ◆ 지역 내 돌봄 대상자 맞춤형 도시락 지원('19년 이후 4만여 개)
- ◆ 결혼이주자와 경력단절 여성 일자리 창출(매년 고용 약 80% 유지)
- ◆ 지역 내 아동 청소년을 위한 다문화 프로그램 운영('12년 이후)



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 마을의 소외계층의 건강한 먹거리를 위한 건강 도시락 메뉴 지속 개발
- ◆ 다양한 나라의 음식전문점으로 자리매김하는 다문화 식당 프랜차이즈





감동재협동조합

마을기업 현황

대표자명	손민정	지정연도	2019년	출자자 수	16명
소재지	부산광역시 북구 덕천로 201-1(만덕동)				
연락처	0507-1467-9044	홈페이지	gamdongjae.modoo.at		

사업내용

- 주거취약계층 주거개선사업, 지역주민 역량강화 및 일자리 창출을 위한 집수리아카데미, 마을목공소 중심 활동 외 문화예술프로그램 진행

마을기업 소개

- 다양한 지역활동으로 모인 주민들이 목공소모임을 만들어 할머니 평상프로젝트를 시작하였고, 체계성과 지속성을 위해 협동조합을 설립
- 마을목공소를 중심으로 문화예술활동 및 집수리, 집수리교육 진행



감동재협동조합

성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 취미활동, 봉사활동, 소득증대 등 일자리 창출이 가능한 공동체 형성
- ◆ **(판로)** 홈페이지 구축 및 문서24를 통해 각 지자체 관련 과에 홍보
- ◆ **(홍보수단)** 사회적경제 네트워크, 언론홍보, 홈페이지, 블로그, 페이스북 등 SNS활동을 통한 적극적인 홍보
- ◆ **(기업경영)** 2019년부터 매출이 매년 향상하여 지속적인 매출 상승 가능성이 높음('19년 46,905천원 → '21년 530,394천원)
- ◆ **(성공요인)** 사업 다변화를 위한 자격증 취득, 인지도 제고를 위한 적극적인 홍보 활동, 마을기업 사업을 통한 지역문제 해결을 위한 노력, 지역 유관 기관과 지역주민의 참여를 통해 형성된 신뢰



지역공헌

- ◆ 할머니평상프로젝트 1~7호 제작 기증('18년 이후)
- ◆ 비영리민간단체 '사회적경제포럼', 사회적협동조합 '부산온배움터' 기부금 전달(2021년)
- ◆ '21년 지역사회 통합돌봄 선도사업 지원금 초과분과 대상자 선정 기준 미달자 접수리 기업 자부담 진행



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 지역사회 통합 돌봄 사업을 통한 초고령화 사회 문제 해결
- ◆ 일자리 창출 가능한 공동체 형성으로 청장년층 일자리 문제 해결
- ◆ 마을목공소 중심 터전 구축으로 지역사회 문제 해결에 기여





주식회사 새벽수라상

마을기업 현황

대표자명	이남율	지정연도	2020년	출자자 수	14명
소재지	대구광역시 달서구 계대동문로 99, 301동 지하1-5호				
연락처	010-5120-2277	홈페이지	-		

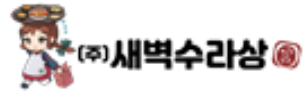
사업내용

- 지역 내 반찬가게들과 공존을 위해 신 수요인 새벽 반찬시장 개척

마을기업 소개

- 전국 최초로 공동주택 입주자와 직원 등 14명이 클라우드 펀딩을 통해 '반찬을 통해 꿈꾸는 고독사 없는 세상'을 모토로 반찬가게 설립





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 반찬을 통해 꿈꾸는 고독사 없는 세상
- ◆ **(판로)** 반경 1키로 내외의 새벽반찬 배달, 호텔조식 서비스, 도시락 판매
- ◆ **(홍보수단)** 지역 내 전단지 광고
- ◆ **(기업경영)** 수익창출이나 시장 확대보다는 사회적 가치 실현에 중점, 2022년 1~8월까지 매출 약 1억원
- ◆ **(성공요인)** 고독사 예방에 대한 열의와 봉사가 지역사회에 관심을 유발, 매출과 호텔시장 및 도시락 시장에 대한 영향을 미침



지역공헌

- ◆ 2019년 이후 약 2,000세대에 대한 반찬 및 도시락 등 지원
- ◆ 2019년 이후 매년 7인 이상 고용 및 소득창출(누적 약 8천만원)
- ◆ 고독사 예방과 지역사회 개발 의회 등 발표 및 강연 10여회
- ◆ 고독사 정책 제언 워크숍 및 학술대회 발표 3회
- ◆ 공동주택 관리 정보시스템(Xperp)을 활용한 고독사 예방 경보체계 개발
정책 제안서 발간 및 정부기관 배부(2021년 8월)
- ◆ 대한민국 최초 공동주택 내 공유시설에 임대 의결과 주민 과반의 동의를 거쳐
민간 '꽃등 고독사 예방 및 커뮤니티 케어 센터' 개소



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 경영적 측면 : 친환경 도시락 사업 등의 확대
- ◆ 사회공헌활동
 - 독거세대 지원과 더불어 장애인 지원 사업까지 영역 확대
 - 다양한 기관들과 콜라보 사업으로 소외계층에 대한 지원 확대





마을기업 현황

대표자명	장춘화	지정연도	2016년	출자자 수	12명
소재지	광주광역시 서구 화개중앙로 47				
연락처	062-682-0588	홈페이지	www.mamaratang.modoo.at		

사업내용

- 플라워 다문화 푸드 체험 도·소매를 통한 이주여성 일자리 창출

마을기업 소개

- 이주여성 70% 이상으로 구성된 이주여성 기업
- 돌봄과 이주여성 일자리 창출을 목적으로 플라워와 다문화 푸드 판매 체험 사업 진행
- 수익금의 일부를 이주여성 다문화 아동 쉼터 운영에 기부





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ 공동체 활성화, 이주여성 일자리 창출
- ◆ 화훼공판장 마을기업 상생샵 판매, 50평형 매장 직접 판매
- ◆ 마을신문, 마을축제, 프리마켓, 네이버, 홈페이지 홍보
- ◆ **(기업경영)** 이주여성들이 자체적으로 운영하며 마을자원을 우선 활용, 2021년도 매출 4억6천만원
- ◆ **(성공요인)** 지역의 물적 인적자원을 우선시하고, 개인의 발전보다는 공동체의 발전을 중요시하며, 지역성·기업성·공동체성에 기반을 갖는 기본을 중시하여 지속 발전이 가능하였음



지역공헌

- ◆ 공동육아 프로그램 상시 진행
- ◆ 마을축제 등 마을활동 주최 및 참여
- ◆ 이주여성 일자리 창출(정기고용 8명)
- ◆ 복지협의체, 다문화도서관 등 정기후원(누적 후원금 약 1천만원)



향후계획 및 비전 (2025)

- ◆ 마을기업 지역자산화사업을 통한 이주여성 공동부엌 운영
- ◆ 이주여성과 취약계층 일자리 확대(8명→20명)
- ◆ 장기근속, 능력평가를 통한 인센티브제 도입으로 소득증대 및 지속성장 노력의 분위기 형성(월200만원→300만원)





행복한쓰임협동조합

마을기업 현황

대표자명	박미진	지정연도	2014년	출자자 수	5명
소재지	광주광역시 동구 동계로10번길 16, 3층				
연락처	062-228-4379	홈페이지	https://blog.naver.com/hsseuim		

사업내용

- Only Customizing
- 패브릭 패션 & 리빙 소품, 패브릭 간판 & 포스터
- 패브릭 시제품·관공서 제품·기업 굿즈 주문 제작

마을기업 소개

- 2014년 헌옷을 이용한 상품개발 및 교육으로 일자리 창출을 위한 마을기업으로 선정
- 경력단절 여성을 위한 일자리 창출 및 선택적 근로시간제 운영





🗨️ 성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ (목표) Only Customizing을 위한 패브릭 제품을 제작
- ◆ (판로) 관공서 납품, 온라인을 통한 주문 제작 등
- ◆ (홍보수단) 블로그, 인스타그램
- ◆ (기업경영)
 - 일자리 창출을 위한 교육 지원 및 일거리 지원
 - 기술이 있는 사람을 먼저 고용하는 것이 아닌, 기술을 가르쳐서 일거리 까지 지속적으로 지원하여 수익창출
 - 동네의 작은 공방들과 상생
 - 기술이 좋은 공방에 일거리를 지속적으로 지원하여 상생
 - 자활센터 참여자 일자리 봉제교육
 - 일년에 1~2회 각 25시간 교육을 거쳐 봉제기술로 수익을 창출하고 지속적인 일거리가 창출될 수 있도록 계획
- ◆ (성공요인)
 - 제작기법을 다양하게 하고 소량의 시제품도 제작하여 온라인 고객 확보
 - 단순히 봉제로만 제작하는 것이 아닌 원단 인쇄, 자수, 친환경소재의 사용으로 다양한 고객층 확보
 - 마을굿즈 상품의 새로운 디자인 제작, 홍보를 통한 타 지역 관공서 굿즈상품 고객확보
 - 타 기업이 사용하지 않는 기법과 소재 개발로 온라인 고객 확보
 - 제주 기념품 유통회사에 제품 디자인 다양화와 퀄리티 높은 제품을 제작하여 납기일 중시하여 납품
 - 연예인 앞치마, 유명 홈쇼핑 업체의 앞치마 제작 및 온라인 홍보 활성화로 고객 확보

지역공헌

- ◆ 일자리, 일거리가 필요한 취약계층 대상 봉제교육으로 상생 및 매출 증대
- ◆ 지역의 영세한 업체(자수공장, 인쇄)와 동네 작은 공방들과의 상생으로 지역 경제 활성화
- ◆ 선택적 근로시간제로 근무환경 최적화



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 디자인, 인쇄가 가능한 협동조합과 상품홍보를 위한 사회적기업과 행복한 쓰임이 한 건물에서 상주하여 제품 제작이 한 곳에서 모두 이뤄질 수 있도록 공간 마련 중
- ◆ 온라인 자체 제품 판매 활성화로 매출과 일자리 창출





협동조합 율로게임즈

마을기업 현황

대표자명	김은순	지정연도	2018년	출자자 수	5명
소재지	세종특별자치시 갈매로 351, 에비뉴힐 2123호				
연락처	044-867-7010	홈페이지	http://blog.naver.com/yologames		

사업내용

- 보드게임 개발, 교육, 대여 및 체험공간 운영

마을기업 소개

- 보드게임을 좋아하는 세종시 첫마을 주민 모임으로 출발하여, 보드게임 전문강사로 구성된 마을기업으로 성장
- ‘건강한 가족문화 만들기’를 주 가치로 보드게임을 매개로 한 다양한 사업 추진



성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 보드게임을 통한 건전한 놀이문화를 확산하고 여가 활동 다양성 확대
- ◆ **(판로)** 관내 사업장, 유관기관 연계, 대형유통업체 매장, 프리마켓 등
- ◆ **(홍보수단)** 블로그, 유튜브 채널 <보드타고온갖깔마녀> 등
- ◆ **(기업경영)** 민주적 의사결정 방식에 의한 기업 운영 기조를 유지하여 공동체성과 공공성 실현
- ◆ **(성공요인)** 제품과 서비스 제공의 역량과 질 향상에 노력
 - 강사들의 전문성을 위한 연구 모임 활성화, 보드게임 활용 메뉴얼 구비
 - 보드게임 구성품 유지·관리 철저, 1회 사용 1회 소독 실시



세종시 보드게임
 세종시 보드게임
 세종시 보드게임

보드게임 교육 | 대어 | 제한

올로게임즈

놀이가 학습이 되고,
 생각의 힘을 키우는 행복한 공간

교육프로그램: 전문 선생님과 함께하는 체계적이고 다양한 학습 프로그램

대어 프로그램: 3000여개의 다양한 보드게임 보유

체험발운영: 친절한 선생님, 다양한 보드게임, 쾌적한 환경

기타 활동: 보드게임 자료사양집 전시 모임, 다양한 동아리활동 운영

운영안내: 요일: 평요일 ~ 토요일(방학일 제외), 시간: 13:00 ~ 18:00 (관람 6시 이후 5층 및 2층 개방 불가)

TEL: 044-867-7010, HP: 010-4274-7010, 010-8259-3783

세종시 갈매로 351 에버뉴빌 222호(영문공고 2층)

NAVER 플레이스테이션



지역공헌

- ◆ 세종시 명소, 세종시 마을 등을 테마로 한 보드게임 개발로 지역 홍보
- ◆ 노인주간보호센터, 노인복지관 등 봉사활동을 통한 재능기부
- ◆ 지역 내 경력단절여성, 취약계층 등에게 일자리 창출(방과후 강사, 돌봄 강사 등)



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 세종시 지역 인식 확산을 위한 새로운 보드게임 지속적인 개발
- ◆ 교육전문기관으로서의 역할 확대, 보드게임 체험방 운영 등 사업다변화 도모
- ◆ 세종시 청소년 진로 체험기관으로 자리매김





영농조합법인장촌마을

마을기업 현황

대표자명	박상석	지정연도	2019년	출자자 수	51명
소재지	경기도 용인시 처인구 이동읍 이원로601번길 36				
연락처	031-333-1757	홈페이지	https://themook3.modoo.at		

사업내용

- 마을카페, 농산물체험, 청정농촌마을체험, 실내체험 등

마을기업 소개

- 용인시 처인구 이동읍 목3리 장촌마을은 현재 100여 가구에 주민 200여 명이 살고 있는 농촌 마을로 2017년 농촌 현장포럼과 주민 역량 강화 교육을 통하여 주민들이 공동체에 대한 관심을 갖기 시작함
- 2018년 마을카페를 마련하여 주민들의 마실방, 공동체 활성화 사업의 토대를 마련함
- 2019년 마을기업 선정과 2021년 재지정을 거쳐 2022년 우수마을기업에 선정되었으며, 2021년 농촌체험 휴양마을로 지정됨





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 보조사업을 지렛대 삼아 지속적이고 자립 가능한 마을공동체로 정착하여 지역공헌과 주민 복지 실현
- ◆ **(판로)** 마을 카페와 로컬푸드, 농촌 현장 체험
- ◆ **(홍보수단)** 방송과 SNS, 홈페이지, 용인시 홍보 매체를 통한 홍보
- ◆ **(기업경영)** 조합원을 중심으로 하는 고용 창출과 공동체 의사결정을 통한 민주적이고 투명한 기업 운영과 공정한 수익배분
- ◆ **(성공요인)** 51명의 마을주민 조합원이 민주적으로 의사결정 하는 법인을 설립하여 정확한 참여와 배당을 함으로써 불공정에서 오는 분쟁을 원천 차단



지역공헌

- ◆ 마을 어르신 공동식사를 통한 즐거움 제공
- ◆ 마을 로컬푸드 매장 운영
- ◆ 마을 동아리 활성화 지원



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 마을주민을 위한 요양원 설립을 중장기 계획으로 설정
- ◆ 마을 방문객 쉼터 건립 계획





강원문화발전소 협동조합

마을기업 현황

대표자명	한주이	지정연도	2018년	출자자 수	14명
소재지	강원도 원주시 천사로 219-2, 1층				
연락처	033-761-1712	홈페이지	https://blog.naver.com/gangwonculture		

사업내용

- 문화 예술 관련 사업, 영상제작, 홍보물제작, 교육지원 및 운영 등

마을기업 소개

- 지역의 문화 플랫폼을 기반으로 문화 예술 기획·홍보·마케팅 등의 분야에서 활동하는 청년마을 기업으로서 청년활동가 및 지역민들의 활동과 역량발굴로 문화 예술 분야의 인력양성과 지역의 특성화된 문화콘텐츠의 발굴과 활성화를 통한 지역의 공동체 활동을 목표로 합니다.
- 지역의 전문예술인, 청년활동가, 생활문화 활동가들이 모여 지역민들과의 문화적 교류와 공감을 추구하는 공동체입니다.



성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 지역공동체 육성을 통한 지역 활성화로 청년의 지역정착 및 고용 창출로 지역사회의 인적자원의 양성과 발전의 기반 마련을 위한 활동
- ◆ **(판로)** 홈플러스 원주점에 위치한 강원상생샵을 거점으로 한 온라인 판매장 운영, 홈플러스 온라인 매장의 상품 판매 및 홍보 활동
- ◆ **(홍보수단)** 협력기관 및 단체, 장소, 행사를 활용한 오프라인 홍보물 배포, 외부기관 및 행사를 통한 홍보, 기업 이미지를 활용한 홍보콘텐츠 제작, 자체 운영 채널 SNS(밴드, 카스, 페이스북, 블로그 등) 홍보
- ◆ **(기업경영)** 전문성 확보를 위한 내·외부의 꾸준한 역량강화 추진, 교류와 협업을 통한 다양성과 확장성 있는 상품개발
- ◆ **(성공요인)** 강원도 제1호 청년마을기업의 기업 정체성을 기반으로 한 지역과의 상생과 교류를 바탕으로 마을기업 및 지역의 지속가능성 제고 및 확보 노력



지역공헌

- ◆ ‘문화’ 중심의 지역 콘텐츠 활성화를 위한 공간 운영(4곳)
- ◆ 온/오프라인을 활용한 지역 홍보 및 확산 활동(100회 이상)
- ◆ 지역사회와의 다양한 계층과 대상으로 기부활동 진행(50회 이상)



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 주민공동체 간의 교류와 협력으로 공동체 활동의 다양성과 확장성 있는 공동체 활동 진행을 위한 공간 운영
- ◆ 강원도 마을기업 판로 개척 및 상생 발전을 위한 온·오프라인 판로개척
- ◆ 역량강화와 전문성 확보를 통한 경쟁력 상승으로 지역의 인적 자원 활용을 위한 체계마련을 통한 비즈니스 모델 확장





도마령영농조합법인

마을기업 현황

대표자명	윤여생	지정연도	2015년	출자자 수	22명
소재지	충청북도 영동군 상촌면 민주지산로 1490				
연락처	043-745-9933	홈페이지	-		

사업내용

- 카페식 농산물 판매장 운영, 농식품 가공 및 유통 / 체험 서비스

마을기업 소개

- 마을주인의 농산물 판매 문제를 해결하기 위해 마을기업을 시작
- 관광객과 주민을 대상으로 농산물 판매장 겸 카페를 운영하고 상품성이 낮은 농산물을 매입하여 판매 대행 또는 고부가가치 식품으로 개발하여 생산·유통함



도마령농조합법인

성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 사업 운영을 통한 지역주민의 일자리 및 소득 창출 지속
- ◆ **(판로)** 자체 판매장, 영동산림조합, 대전로컬푸드매장 등 오프라인 판매장
- ◆ **(홍보수단)** 국내 온·오프라인 매스컴(신문기사, TV방송, SNS 등)
- ◆ **(기업경영)** 지역 내 원재료와 인력 최대 활용(100%), 공동체 가치 실현을 목적으로 한 기업 운영('21년 매출 0.5억원)
- ◆ **(성공요인)** 마을 전체 가구의 73%가 참여하고 마을발전을 위해 귀농귀촌인과 원주민이 화합하여 공동의 사업을 운영한다는 높은 공동체성과 단순 농산물 판매에서 벗어나 6차 산업으로의 사업 다변화 노력



지역공헌

- ◆ 지역 주민 고용을 통한 일자리 창출, 소득 증대('21년 기준 21명)
- ◆ 지역 내 원재료 농산물 매입 활용 100%
- ◆ 지역 내 시설 및 기관에 물품 기부('21년 기준 1.6백만원)
- ◆ 도마령 산촌문화축제, 마을도서관 운영 등 문화 향유의 기회 제공



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 마을 시설자원(폐교 및 신축 건물)을 활용하여 숙박과 농산물 판매장으로, 카페 겸 농산물 판매장을 체험시설로 탈바꿈하여 각 사업 분야를 전문화, 농촌·문화·관광이 결합된 마을기업으로 성장





정동영농조합법인

마을기업 현황

대표자명	김영범	지정연도	2018년	출자자 수	76명
소재지	충청남도 부여군 부여읍 정동로 130				
연락처	041-837-7897	홈페이지	-		

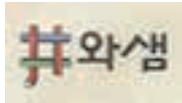
사업내용

- 두부 및 낫또 상품개발 및 체험프로그램 운영

마을기업 소개

- 공동체 조직을 바탕으로 마을의 자원인 콩을 활용 마을기업 사업에 참여
- 주품목 담수를 활용한 두부 등을 로컬푸드직매장에 출하





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 지속 가능한 마을공동체사업 정착을 통한 지역공헌 및 지역 어르신 일자리 창출
- ◆ **(판로)**
 - 부여농협 로컬푸드, 부여군 소재 장터 활용 납품(주2회)
 - 각종 온라인 행사 참가(클라우드 펀딩 등)
- ◆ **(홍보수단)** 부여군 SNS 및 농촌관광 홍보지
- ◆ **(기업경영)** 지역 원재료 최대한 활용(약 85%), 공동체 의사결정을 통한 민주적이고 투명한 기업 운영
- ◆ **(성공요인)** 황토야산에서 재배한 지역 공을 활용하여 두부를 제조, 지역을 위한 기업이라는 지역민의 의식이 강하고, 기업경영에 공동체의 합리적인 의사결정으로 조합원들의 주인정신이 강한 점



지역공헌

- ◆ 지역 내 원재료 농산물 매입 활용('21년 기준 7,200천원)
- ◆ 지역 내 어르신 일자리 창출('18년 이후 지속적으로 주2회 5명이상)
- ◆ 마을회관 기부금 기탁('22년/이익금의 5%)



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 국산콩을 활용한 청국장 및 낫또 상품개발을 통한 지속적인 기업 발전
- ◆ 지역의 소외된 어르신에게 일자리 제공을 통한 마을 활성화 및 농가 소득 기여





땅끝햇살찬 영농조합법인

☞ 마을기업 현황

대표자명	정대웅	지정연도	2017년	출자자 수	11명
소재지	전라남도 해남군 화산면 송계길 79-6				
연락처	061-533-0015	홈페이지	www.gamungglory.co.kr		

☞ 사업내용

- 고구마를 활용한 가공상품 홈쇼핑 및 온라인몰 판매, 해외수출

☞ 마을기업 소개

- 지역 특산물(고구마)를 활용한 여러 상품(고구마면, 고구마 양금 떡 등)의 개발로 소득을 올리고 있음
- 해남군 사회적 경제 기업 창업스쿨 마을기업 운영사례 강의 및 멘토역할과 기부활동 등





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 지속 가능한 마을공동체 사업 정착을 통한 지역공헌
- ◆ **(판로)** 홈쇼핑 방송, 호주 MAIHOOOM FOODS 회사에 수출, 와이즈윅엑스 글로벌 “아임닭” 회사와 아이스군고구마 납품 계약(연간 100톤 규모), 온라인몰(쿠팡, 티몬, 네이버스마트스토어, 11번가, 옥션, 지마켓, 아이디어스, 우체국쇼핑, 해남미소 등) 입점
- ◆ **(기업경영)** '17년 “가문의 영광” 브랜드 개발·홍보 및 마케팅에 주력하고 있으며, 음식물 자원 낭비 절감에 힘쓰고 있음. 연매출 평균 4억원 달성
- ◆ **(성공요인)** 신상품 제작(고구마 면 개발 등)에 주력하여 제품의 다양화 및 차별화에 중점을 두고 있으며, 각종 지역행사 참여 및 여러 매체 홍보를 통해 기업의 인지도가 높아짐



지역공헌

- ◆ 2020년 대구미혼모협회 현물 기증
- ◆ 전남상생네트워크 협력단 발족, 여수·영광·해남의 복지단체에 릴레이 기부
- ◆ 지역 일자리 창출(청년 일자리 3명)



향후계획 및 비전 (2025)

- ◆ 여러 유관기관과의 협력을 통해 마을기업의 발전에 이바지하고자 함
- ◆ 사회적 경제교육 창업스쿨의 멘토로서 사회적 경제 기업에 대한 자문활동 진행
- ◆ 신상품 개발을 통한 소득 증가와 청년 일자리 창출로 지역의 경제발전에 기여하고자 함





동락점빵사회적협동조합

마을기업 현황

대표자명	이문재	지정연도	2011년	출자자 수	399명
소재지	전라남도 영광군 묘량면 묘량로 285				
연락처	061-353-1143	홈페이지	www.drjbcoop.com		

사업내용

- 지역주민과 취약계층의 생활환경 개선과 사회서비스 제공을 위한 생필품 판매 및 유통

마을기업 소개

- 묘량면에 있는 유일한 민간소매점마저 폐업 후 교통 취약지에 있는 농촌 어르신들에게 생필품 구매 기회를 제공하기 위해 마을기업 설립
- 면 소재지에 동락점빵 설립, 찾아가는 이동점빵 운영(주 2회)





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 자립·자차·공생의 농촌공동체 만들기
- ◆ **(판로)** 오프라인 매장, 이동장터, 온라인 쇼핑몰(e-store365, 자체 쇼핑몰, 스마트 스토어, 11번가, 쿠팡) 등
- ◆ **(홍보수단)** 문자 및 SNS 홍보(인스타그램, 네이버밴드 등)
- ◆ **(기업경영)** 지역주민이 출자하고, 함께 운영하는 동락점빵사회적협동조합 조합원 399명 중 묘량면 조합원 376명, 기타지역 조합원 22명으로 조합원의 94%가 지역민, 이사회(이사6인, 감사1인) 및 대의원 27명 모두 묘량면 지역민
- ◆ **(성공요인)** 주민 스스로 지역의 문제를 해결하고자 자발적으로 만들어진 마을기업으로 지역민의 일자리를 창출하여 귀농·귀촌을 유도하고 지역 활성화에 기여함



지역공헌

- ◆ 마을기업 운영을 통한 지역문제 해결(교통 취약지역 주민에게 생필품 구매 기회 제공)
- ◆ 찾아가는 이동점빵 운영하며 독거 어르신들의 안부 살피기
- ◆ 지역 내 나눔행사 참여(김장나눔, 잡곡후원 등)
- ◆ 지역사회 발전을 위한 기부, 후원(경로당, 묘량초등학교 장학금, 새마을부녀회 정기후원)



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 기초생활 편의증진과 삶의 질 향상
- ◆ 지역경제 활성화 토대 구축
- ◆ 자립, 자치역량 향상과 풀뿌리 민주주의 구현
- ◆ 지역공동체 재생과 활성화





북합문화공간 옴스 협동조합

마을기업 현황

대표자명	전화진	지정연도	2014년	출자자 수	6명
소재지	경상북도 구미시 새마을로 12(형곡동)				
연락처	054-454-0800	홈페이지	oms0800.modoo.at		

사업내용

- 문화콘텐츠 개발, 공연 및 공연 기획

마을기업 소개

- 가장 젊은 도시 구미시에서 문화양극화 해소와 지역 뮤지션 일자리 창출을 목적으로 소규모 문화공연장을 활용한 다양한 공연콘텐츠 제공하여 행복한 마을을 만들고 있음





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 문화공연 콘텐츠 개발 및 제공을 통한 지역 문화 양극화 해소 및 지역 뮤지션 지원
- ◆ **(판로)** 온·오프라인 공연, 지역 행사 연계 기획 및 판매
- ◆ **(홍보수단)** 복합문화공간 옴스 소셜 네트워크(인스타, 유튜브, 고객 대상 문자 홍보 등), 오프라인 행사(박람회, 프리마켓 등) 참여, 오프라인 홍보물 제작 및 배포
- ◆ **(기업경영)** '21년 기준 매출 1.1억 원, 지역 뮤지션 일자리 창출(지역 뮤지션 10개, 국내·외 70여 뮤지션과 협력체계 구축)
- ◆ **(성공요인)** 지역·국내외 뮤지션과 연계한 다양한 콘텐츠(월드뮤직, 국악, 마임, 인디밴드, 음반제작 등) 개발, 소규모 공연장을 활용한 지역주민과의 소통형 공연콘텐츠 제공, 온라인 공연콘텐츠 개발, 관객 참여형 굿즈 개발(칼림바, 노트, 엽서) 등 지속적인 공연콘텐츠 개발과 행사 기획, 케이터링 등 사업 다변화를 위한 다양한 시도로 지속적인 매출 증대 및 신규 고객 확보



지역공헌

- ◆ 문화소외계층을 위한 찾아가는 공연 서비스 제공('14년 이후)
- ◆ 취약계층 및 청소년 대상 공연료 할인('14년 이후)



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 홍보콘텐츠 및 참여형 공연콘텐츠 개발을 통한 기업 경쟁력 확보
- ◆ 안정적인 문화공연 확대를 통한 문화소외계층의 문화양극화 해소 및 지역
뮤지션 일자리 창출





소담공방협동조합

마을기업 현황

대표자명	이경춘	지정연도	2019년	출자자 수	10명
소재지	경상남도 김해시 진례면 진례로 277				
연락처	010-3800-3358	홈페이지	https://sodamcoop.modoo.at		

사업내용

- 도자기 제조 및 판매 : 생활 자기, 다육아트 제품, 다기세트, 찬기세트, 각종 인테리어 소품 및 약세서리 제작

마을기업 소개

- 청춘 노년의 재능을 펼칠 소망 담김 문화 공간
- 능동적인 노년, 시대의 자신감을 가진 노년, 생산적인 노년을 목표로 35년 이상 경력의 도자인과 60세 이상 지역주민이 함께 마을기업을 설립하여 실용적인 생활자기를 제작 및 판매





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 도자기 제작을 통한 삶의 질 향상 및 일자리 창출 기여
- ◆ **(판로)** 창동하나로마트, 한국그린자원, 김해분청도자기전시판매장, 관공서, 학교, 사찰 및 온라인(네이버 스마트 스토어, 경남물, 아트쇼핑 등), 카페, 갤러리, 각종 전시회 및 프리마켓, 자체 매장 판매
- ◆ **(홍보수단)** 지역주민 및 협력기관, SNS, 온라인 판매처 및 전시회, 프리마켓 참여 후 기업 홍보
- ◆ **(기업경영)** 지역주민 고용을 통한 지역사회 공헌, 마을기업 회원 및 지역 주민 참여를 통한 지역 경제 활성화 및 투명한 기업 운영
- ◆ **(성공요인)** 분청도자기의 고장인 김해 진례면 지역을 기반으로 지역 도자 경력 단절자와 지역주민들이 함께 참여함으로써 기술력 및 공동체 의식이 강함. 또한 도자기의 품질이 우수하고 마을기업으로서 유관·협력기관의 도움 및 지원을 받는다는 점이 성공요인이라 할 수 있음



지역공헌

- ◆ 진례면 지역 경로당 머그컵 기증 및 어르신 연말 송년회 개최(2019년)
- ◆ 실가인사회적협동조합과 취약계층 지원협약을 맺고 500만원 상당 도자기 물품 기부(2021년)
- ◆ 지역 내 노년층 및 주민 일자리 창출



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 사회적기업 인증
- ◆ 온라인 판매 확대
- ◆ 사회 공헌 확대





양지영농조합법인

마을기업 현황

대표자명	신용덕	지정연도	2014년	출자자 수	12명
소재지	경상남도 거창군 신원면 밤티재로 1				
연락처	055-944-3000	홈페이지	http://www.yjbr.co.kr		

사업내용

- 전통장류, 방앗간 및 체험프로그램 운영

마을기업 소개

- 양지마을 종갓집 전통장 ‘빠개장’을 복원, 판매하여 전통문화 복원과 마을 홍보에 기여
- 주품목 빠개장 및 전통장류, 지역 농산물을 활용한 ‘명품 떡국떡’ 등을 판매





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 지속 가능한 지역공헌 프로그램 마련 및 수출 판로 개척
- ◆ **(판로)** 온라인(쿠팡, 스마트스토어, 한화리조트 등 10개소), 오프라인(하나로마트, 푸드종합센터, 누리보듬협동조합 등 5개소)
- ◆ **(홍보수단)** 경남대학교 공동체지원단 라이브커머스, 마을기업 홈페이지, 수출을 위한 영·한문 브로셔
- ◆ **(기업경영)** 지역 고령층 파트타임 일자리 채용(14명, 7,600천원) 및 공동영농에 따른 지역경제 기여
- ◆ **(성공요인)** 지역 내 취약계층의 농산물을 우선 매입하면서 지역을 위한 기업이라는 지역민의 의식이 강하고, 기업경영에 공동체의 합리적인 의사결정으로 조합원들의 주인 정신이 강한 점



지역공헌

- ◆ 신원면 나눔 냉장고에 생산물 기부('22. 4. 14.)
- ◆ 지역 내 고령층을 위한 공동급식, 식료품 배달 시행('20~'21 코로나19로 인해 부분 시행)
- ◆ 지역 내 노인 건강증진프로그램 진행(지역 보건소 연계)
- ◆ 지역 내 취약계층 농산물 우선구매 실시('22 기준 25,000천원)



향후계획 및 비전 (2025)

- ◆ 마을 내 독거노인을 위한 간이 목욕시설 운영
- ◆ 지역 내 소외계층을 위한 공동 급식장 운영
- ◆ 크라우드펀딩을 이용한 지역 내 취약계층 지원 프로그램 마련





제주본초협동조합

마을기업 현황

대표자명	구자권	지정연도	2015년	출자자 수	15명
소재지	제주특별자치도 제주시 한경면 고락로 19				
연락처	1544-6051	홈페이지	www.jejucoop.com		

사업내용

- 제주 농산물을 활용한 전통주 6종 상품개발

마을기업 소개

- 마을 주민과 생산자가 함께 만든 협동조합
- 제주에서 자라고 제주를 대표하는 농산물을 주재료로 건강식품, 전통주를 만드는 기업



🗨️ 성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 마을사업과 지역공헌을 통한 성장 기업
- ◆ **(판로)** 제주 전지역 관광 판매점 입점 판매, G마켓·옥션 입점 등
- ◆ **(홍보수단)** 유명 유튜버(참피디 외), 온라인 등
- ◆ **(기업경영)** 지역 원재료 최대한 활용(약 85%), 공동체 의사결정을 통한 민주적이고 투명한 기업 운영('21년 매출 4억원)
- ◆ **(성공요인)**
 - 제주를 상징하는 동백꽃을 주제로 한 전통주(동백꽃제주) 판매
 - 동백꽃은 제주를 대표하는 꽃이기도 하지만, 4·3의 아픔을 대변하는 꽃이기도 하여 '동백꽃제주' 수익금 일부를 4·3 희생자 유족에게 기부하는 등 지역 환원을 통해 제주 대표 전통주로 자리매김



◆ 4·3희생자유족회 기부('22년, 53백만원 상당)



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ '동백꽃제주' 판매 수익금을 4·3희생자유족회에 지속적으로 기부
- ◆ 지역 농산물 활용 제품 지속적 개발 확대를 통한 기업 성장
- ◆ 마을 내 고용 확대를 통한 상생



모두愛 마을기업



서울	나무와열매사회적협동조합
부산	희망기장협동조합
대구	(주)제이사
경기	농업회사법인엘리트농부(주)
충북	공식품영농조합법인
충남	알프스마을영농조합법인
전남	산들바람작목반영농조합법인
경북	(주)농뜨락농업회사법인
제주	함께하는그날 협동조합

추진배경

높은 매출과 브랜드 가치를 보유하고, 기업성 및 지속 가능성을 입증하고 있는 기업을 발굴하여 '간판 마을기업'으로 성장 지원

지원대상

마을기업의 정체성을 보유하고 있으며, 성장 기반을 갖추고 전국적으로 확산 가능한 잠재력을 보유한 마을기업

선정방법

시·도에서 추천한 마을기업을 대상으로 위원회에서 심사·선정

지원혜택

사업비 최대 1억원 지원(자부담 10% 이상)
홍보 및 판로 지원

심사기준

지역의 영향력, 조직의 안정성, 기업의 안정성, 기업의 확장성, 스타성, 계획의 적절성

구분	내용
지역의 영향력	- 지역 일자리 지원 및 공헌도 - 지역 자원의 활용 및 지역 문제 해결 성과
조직의 안정성	- 조직의 성장 및 의사결정 구조 - 구성원의 역량강화, 기업 성장에 지출한 비용
기업의 안정성	- 기업의 매출 증가 추이 및 자산 규모 - 생산 인프라 및 인적역량
기업의 확장성	- 유통 기반 구축 현황 및 실적 - 보유 상품의 경쟁력, 지속 가능성
스타성	상품의 독창성, 독특한 디자인, 실용성, 가격 경쟁력 등
계획의 적절성	- 예산편성의 적절성, 실행가능성 - 예산 투입 대비 효과성



나무와열매사회적협동조합

마을기업 현황

대표자명	김경예	지정연도	2013년	출자자 수	6명
소재지	서울특별시 성북구 동소문로 260(701-1호, 702호)				
연락처	02-909-4122/4125	홈페이지	www.나무와열매.kr		

사업내용

- **찾아오는 돌봄서비스:** 장애·비장애 시간제 통합 돌봄 터, 발달장애학생 방과 후 활동 서비스, 안전한 마을품 틈새 돌봄, 복권기금 야간보호사업, 치료사업
- **찾아가는 돌봄서비스:** 장애인 활동 지원 사업, 돌봄SOS센터

마을기업 소개

- 장애아동의 부모들이 '사후에 내가 없어도 내 자녀가 마을에서 평생 돌봄받기'를 함께 꿈꾸며 장애인 마을 평생 돌봄 체계 구축이라는 비전을 가지고, 2012년 성북구 마을만들기 사업으로 시작
- 마을 안에서 장애인이 있는 그대로 포용되어 비장애인과 더불어 살아갈 수 있는 포괄적 돌봄을 지향





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(설립목적)** 중증장애인과 가정의 삶의 질 향상 및 지역사회 공헌에 이바지
- ◆ **(슬로건)** “같은 꿈을 함께 만들어가는 아름다운 동행”
- ◆ **(미션)** 나눔과 사랑 안에서 늘 동행하며 당신과 함께 하겠습니다.
“사람이 먼저”인 나무와열매
- ◆ **(홍보수단)** 자사 홈페이지, 서울시 사회적경제우수기업 SNS 및 성북소리 (지역신문), 특수학교 및 동주민센터, 치료기관 게시판, 면대면 홍보(오프라인)
- ◆ **(기업경영)** 협동조합 운영원칙을 준수, 수평적 의사결정 구조로 법인 차원과 사업부 차원에서 양방향 소통을 통해 효율적이고 효과적인 기업 운영(21년 매출 113억원)
- ◆ **(성공요인)**
 - 기업의 목적사업과 전략사업과의 유기적 관계로 높은 시너지 효과를 발휘
 - 목적사업인 장애·비장애 시간제 통합 돌봄 터 사업, 발달장애학생 방과 후 활동 서비스, 안전한 마을 품 틈새 돌봄사업, 복권기금 야간보호사업은 ‘마을로 찾아오는 돌봄’으로, 전략사업인 장애인활동지원사업, 돌봄SOS 센터 사업은 ‘가정으로 찾아가는 돌봄’으로 연결
 - 시간제 통합 돌봄 터를 전국 최초로 개소하여 개방형 시간제 장애·비장애 통합 돌봄 서비스를 지금까지 9년간 운영해오고 있음
 - 사업 간의 방향성이 같을 뿐만 아니라 장애인 활동 지원 사업의 많은 이용자 유치는 돌봄 서비스의 이용자로 연결되어 각각의 사업이 서로의 성장을 견인하는 선순환 성장 인프라를 구축
 - 서울 동북 4구에서 장애아동이 시간제 돌봄을 받을 수 있는 곳은 본 기업인 나무와열매 1개소뿐으로 서비스 경쟁력이 뛰어남
 - 돌봄 사업 간의 유기적 연계로 온종일 돌봄 및 24시간 돌봄 실현으로 장애가정의 돌봄 부담 감소 및 삶의 질 개선

지역공헌

- ◆ 학령기 이후 대부분 가정에 고립되는 성인 중증 장애인의 주중 마을 돌봄 운영 ('18년~'20년 누적 이용자 825명)
- ◆ 발달장애 범주에서 벗어나 돌봄 사각지대에 놓인 뇌병변 지체 아동·청소년의 방과 후 프로그램 진행('20년~'21년 누적 이용자 300명)
- ◆ 고령자 및 장애인, 경력단절 여성, 청년 등을 교육 및 훈련 후 적극 채용하여 일자리 창출에 기여('21년말 기준 취약계층 비율 60%)
- ◆ 매년 김장나눔 행사를 통해 복지 소외계층에게 음식과 마음을 전달(최근 3년 기준 800포기/181명 나눔)



향후계획 및 비전 (2025)

- ◆ (최종비전) 마을을 기반으로 한 장애인·비장애인의 생애주기별 평생 돌봄 센터 구축
- ◆ 장애아동 돌봄 사각지대로 남아 있는 타 지역으로의 사업 확장(지역적 확산)
- ◆ 장애인 돌봄과 치료가 함께 제공되는 새로운 복합서비스 모델 구축 및 확산
- ◆ 돌봄+치료 서비스 프랜차이즈 모델화를 통해 전국적 확산을 이룰 수 있도록 진행





희망기장협동조합

마을기업 현황

대표자명	김대형	지정연도	2011년	출자자 수	6명
소재지	부산광역시 기장군 일광읍 일광로 527, 2층				
연락처	051-723-0906	홈페이지	www.hmgijang.com		

사업내용

- 기장 미역, 다시마 제조, 판매
- 소독업

마을기업 소개

- 기장특산물인 미역, 다시마를 생산, 제조, 판매하는 어촌 6차 산업 기업입니다.
- 12년간 기장군 일광읍 전역에 무상 방역을 실시하고 있습니다.





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 관광 상품 및 신상품 개발로 매출 증대
- ◆ **(판로)** GS25 편의점, 신세계 아울렛, 우체국 쇼핑, 한국전력공사
- ◆ **(홍보수단)** 소비자의 재구매를 통한 홍보
- ◆ **(기업경영)** 기장 미역, 다시마를 활용한 다양한 홍보 및 마케팅으로 소비자와 직접 연계하는 기업경영
- ◆ **(성공요인)** 일광마을이 한적한 바다를 끼고 있어 관광객들이 증가함에 따라 수익성이 높고 사람이 많이 찾는 카페로 변하기 시작하였고, 기존 판매하던 미역·다시마 생산이 감소함. 매출감소를 보완하기 위하여 활로를 찾던 중 여촌마을 여건상 편의점 등 편의시설이 미비함을 발견함. 마을주민 및 주말 관광객 등을 대상으로 GS25 자체편의점을 운영하여 매출 증대



지역공헌

- ◆ 방역 및 입점 사업을 지속적으로 실시하고 있으며, 지역 주민 및 주변 마을 기업의 농·수산물을 구매하여 판매하는 등 매년 지속적인 공헌 활동 실시
 - 일광면 '고리수력원자력 고리본부'와 함께하는 무상방역 연 4회 실시
 - 마을주민을 위한 콜라보 편의점 오픈
- ◆ 기장 향교 및 지역 축제 선물세트 후원



향후계획 및 비전 (2025)

- ◆ 지역 내 청년 창업에 기여
- ◆ 등대를 활용한 관광상품 개발로 지역 이미지 및 마을기업 이미지 제고
- ◆ 미역, 다시마를 활용한 건강식품 개발 및 일자리 창출을 통해 모든 지역 주민이 함께 잘 사는 건강한 마을을 형성하고, 마을주민 다수의 수익 증대와 마을공동체 활성화에 기여





마을기업 현황

대표자명	심영민	지정연도	2014년	출자자 수	6명
소재지	대구광역시 동구 동대구로 469, 콘텐츠비즈니스센터 205호				
연락처	070-5220-1209	홈페이지	nocapkorea.com		

사업내용

- 캐릭터 브랜드 '미스터두넵땡'
- 디자인 스튜디오 '노캡디자인'
- 업사이클링 브랜드 '노캡플라스틱'

마을기업 소개

- 지역 청년 창작자의 창의활동과 연대를 기반으로 비즈니스모델 창출
- 디자인 콘텐츠 전문 기업





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 양질의 지역청년 일자리 창출
- ◆ **(판로)** 1) 국내 : 현대백화점, 교보/영풍문고, 아나티 등 80여개 유통망
2) 해외 : 대만, 홍콩, 중국 중심의 아시아권역 수출 유통 상용화
- ◆ **(홍보수단)** 자체 SNS채널(통합팔로워 16만명)
- ◆ **(기업경영)** 지역청년 인적자원 활용(정규직20명), 지역 제조사 협력을 통한 지역경제 활성화('21년 매출 7.8억원)
- ◆ **(성공요인)** 양질의 일자리 창출을 통해 우수한 청년인재 영입을 통한 콘텐츠/서비스 창출



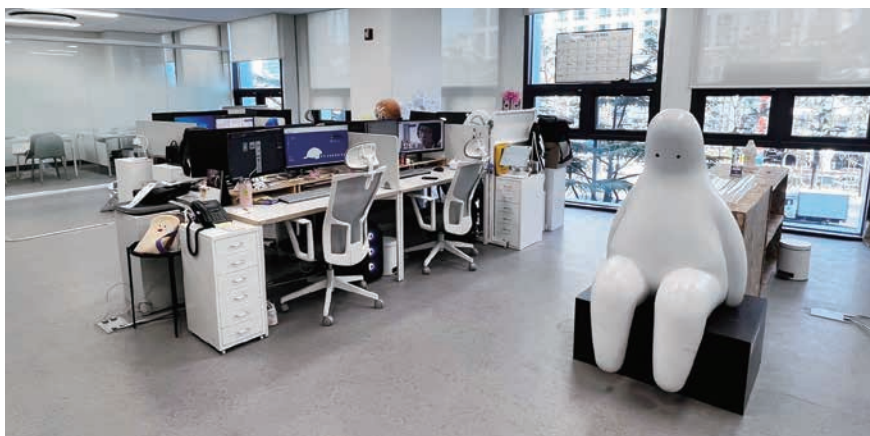
지역공헌

- ◆ 지역 사회적 경제 기업 온라인 전환 협업화 사업모델 구축(22개사 이상)
- ◆ 지역 특화 소재 활용 콘텐츠 제작을 통한 지역 인지도 향상 및 청년 유출 방지 프로그램 운영



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 대구 지역 대표 청년기업(청년 정규직 임직원 40명 목표)
- ◆ 아시아권역 중심의 해외시장 활성화 및 북미/유럽시장 개척 목표





농업회사법인엘리트농부(주)

마을기업 현황

대표자명	최장수	지정연도	2012년	출자자 수	25명
소재지	경기도 김포시 김포대로 1009-49				
연락처	031-981-8456	홈페이지	https://www.elitelocalfood.com/		

사업내용

- 지역 농산물을 판매하는 로컬푸드 판매장
- 지역 농산물을 이용한 가공품 생산

마을기업 소개

- 지역의 농산물을 지역주민이 소비하자는 취지에서 출발한 민간 최초의 로컬푸드 판매장 개장
- 경기도 최초의 로컬푸드 판매장





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 농산물을 유통·가공·판매함으로써 농업의 부가가치를 높이고, 지역 농민들의 판로개척 및 매출 증대
- ◆ **(판로)** 판매장, 온라인쇼핑몰, 네이버스토어, 도내 로컬푸드매장 판매
- ◆ **(홍보수단)** 완주군 사회적 경제 네트워크(SNS) 및 농촌관광 홍보지
- ◆ **(기업경영)** 지역 농산물과 가공품 우선 판매, 원재료가 국내산으로만 제작된 가공품 판매, 자체 농가공품은 100% 국내산으로 제작(2021년 매출 1,579백만원)
- ◆ **(성공요인)** 지역 농산물을 우선 판매하는, 지역을 위한 기업이라는 지역민의 의식이 강하고, 기업경영이 공동체의 합리적인 의사결정으로 이루어짐으로써 조합원들의 주인정신이 강함



지역공헌

- ◆ 어린이재단 월 정기적 회비 납부(2018년 이후 지속)
- ◆ 지역 내 취약계층에게 안전한 꾸러미 증정(2021년 기준 3천만원)
- ◆ 생산자와 소비자의 농지 투어(2013년 이후 지속(1억원 이상))



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 지역의 농산물로 농가공품 개발(밀키트, HMR제품)
- ◆ 로컬푸드 출하농가의 잉여 농산물로 가공품 출시 서포터즈
- ◆ 프리미엄 로컬푸드로 고부가가치의 농산물 판매 전략 전수





공식품영농조합법인

마을기업 현황

대표자명	공계순	지정연도	2013년	출자자 수	10명
소재지	충청북도 보은군 마로면 사여길 82-6				
연락처	043-542-0633	홈페이지	https://www.kong4u.com/		

사업내용

- 지역 농산물(깨, 도라지 등)을 활용한 식품 개발·생산 및 국내·외 유통

마을기업 소개

- 마을주민의 소량 다품종 농산물 판로 부족 문제 및 가격 보존의 어려움을 해결하기 위해 고부가가치 식품을 생산하면서 마을기업을 시작
- 메인 상품(들·참기름, 들깨카라멜 등)의 성공에서 만족하지 않고 끊임없는 신제품 개발 및 국내·외 판로 개척 노력으로 지속 성장 중



성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 지역 문제 해결, 마을발전에 기여하는 “세계를 이끄는 행복한 글로벌 푸드 코디네이터 대한민국 대표 마을기업”
- ◆ **(판로)** 네이버 쇼핑, AK 등 10여 곳 온라인 쇼핑몰, 하나로마트, 속리산 휴게소 등 국내 오프라인 매장 10여 곳 및 알리바바닷컴, 싱가포르 백화점 등 해외 온·오프라인 매장 10여 곳에 입점하였고, 총 56개 거래처를 보유하고 있음
- ◆ **(홍보수단)** 국내·외 온·오프라인 매스컴(신문기사, TV방송, SNS 등)
- ◆ **(기업경영)** 지역 내 원재료와 인력을 최대 활용(100%), 공동체 의사결정을 통한 민주적이고 투명한 기업 운영('21년 매출 3.8억원)
- ◆ **(성공요인)** 끊임없는 상품 다각화 노력으로 지속 가능한 기업성 확보하여 마을 소득증대, 농산물 소비 등 문제 해결의 지역경제 선순환 구조 구축



지역공헌

- ◆ 지역 내 주민 고용을 통한 일자리 창출('19~'21년 평균 약 12명)
- ◆ 지역 내 원재료 농산물 매입 활용 100%('19~'21년 평균 약 8톤)
- ◆ 지역 내 시설 및 기관에 현금과 물품 기부('19~'21년 평균 약 7.5백만원)



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 홍보마케팅, 유통센터 구축 및 해외 판로 확대를 통한 매출 18억원 달성
- ◆ 유통센터 겸 오프라인 판매장 운영으로 관광객이 유입되는 마을 조성





알프스마을영농조합법인

마을기업 현황

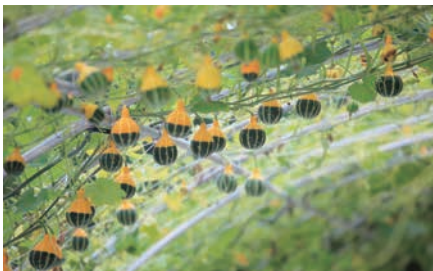
대표자명	황준환	지정연도	2012년	출자자 수	48명
소재지	충청남도 청양군 정산면 천장호길 233-35				
연락처	041-942-0797	홈페이지	http://m.alpsvill.com		

사업내용

- 지역 1차 농산물 생산, 알프스 마을의 계절 축제 개최(조롱박축제, 알프스겨울왕국)
- 뷰티센터 운영(조롱박을 이용한 화장품, 갤러리, 체험관, 카페 등)

마을기업 소개

- 충남의 알프스인 청양의 칠갑산과 아름다운 천장호수 주변에 형성되어 있는 작은 마을에서 2007년 영농조합법인을 설립하며 시작
- 칠갑산 정상 바로 아래 위치하는 지역 특성을 활용한 계절 축제 개최 및 지역의 농산물을 이용한 뷰티센터 운영





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 마을기업의 안정적인 운영을 통한 지속적인 지역주민, 취약계층 및 청년 일자리 창출로 지역경제 활성화
- ◆ **(판로)** 축제 입장권, 각종 농산물 판매를 위한 온·오프라인 채널 구축
- 네이버, 위메프, 쿠팡, 티몬 등 8개 판매채널 형성
- ◆ **(홍보수단)** 청양사회경제네트워크, 지역신문 등
- ◆ **(기업경영)** 지역자원 활용, 마을총회, 이사회, 직원회의 등 공동체 의사결정을 통한 민주적이고 투명한 기업 운영('21년 매출 약 11억원)
- ◆ **(성공요인)** 열악한 지역자원 및 기후특성을 기반한 아이디어로 재해석하여 계절축제를 개최하면서 마을 주민들 간의 공동체 의지가 강하며, 의사결정 구조가 정립화되어 있고, 기업 임직원 대부분이 각종 자격증을 소지하여 전문적인 기업 운영을 위한 인적 역량을 갖추고 있음



지역공헌

- ◆ 지역 초등학교에 학교발전기금 기탁 및 장학금 전달, 인근지역 농업마을에 조롱박 묘종 무상분양 등('19년)
- ◆ 얼음분수축제 입장권 무료 기부, 무료식사 제공 및 시설대여 등('20년)
- ◆ 얼음분수축제 입장권 무료 기부, 마스크 기탁, 시설대여 등('21년)



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 지역 농산물 활용한 뷰티 페스티벌 개최, 화장품 수출
- ◆ 계절 축제에 해외 관광객 유치, 힐링 목장 조성
- ◆ 농업·농촌·관광이 어우러지는, 함께 잘사는 지역 만들기





산들바람작목반영농조합법인

마을기업 현황

대표자명	고우판	지정연도	2011년	출자자 수	19명
소재지	전라남도 진도군 군내면 진도대로 8196				
연락처	061-542-4542	홈페이지	sdbaram.com		

사업내용

- 유기농산물을 활용한 유기가공식품 외 유기농 잡곡의 국내·해외 판매

마을기업 소개

- 농촌지역의 주요 자원인 농산물의 생산·가공·유통·수출을 통한 지역사회 활성화 및 계약재배로 상생협력 증진
- 주품목 유기농 잡곡(기장, 수수, 차조 외 42개 품목)의 국내 판매, 해외수출을 진행하였으며 2021년 기준 37.8억원의 매출을 달성





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 유기농산물의 지속적인 생산과 판매·가공·수출을 통한 지역발전
- ◆ **(판로)** 오프라인: 친환경 급식, 벤더업체 판매, 바이어를 통한 수출(미국)
온라인: 자사몰, 옥션 외 7개 오픈마켓 입점, 수출(알리바바닷컴) 등
- ◆ **(홍보수단)** 전라남도 사회적 경제 네트워크(SNS) 및 온라인 홍보광고
- ◆ **(기업경영)** 지역 원재료 최대한 활용(매출의 약 65%, 24.5억원 상당), 공동체 의사결정을 통한 유기농업 전문 기업 운영('21년 매출 37.8억원)
- ◆ **(성공요인)** 지역의 친환경농산물의 발전방향을 제시하고 새로운 판매처 확보를 위해 노력, 친환경 농산물의 해외 수출을 통한 지역 이미지 개선과 판로 확대



지역공헌

- ◆ 지정기부금('19년~'21년 79건)
- ◆ 지역사회 공헌활동 5건(전라남도 친환경 유공자 표창 외 4건)
- ◆ 농업인 개인의 시설 도입이 어려운 부분을 마을기업에서 해결하여 다양한 유기농산물 재배 확대에 기여



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 유기농산물 수출을 통한 판매처 확대
- ◆ 시설 도입을 통한 다양한 친환경 농산물 재배에 기여
- ◆ 마을기업의 지속가능성, 재도약을 모색하여 2025년까지 매출 50억 달성





(주)농뜨락농업회사법인

마을기업 현황

대표자명	최상호	지정연도	2018년	출자자 수	34명
소재지	경상북도 의성군 비안면 이자길 20				
연락처	070-8880-0007	홈페이지	-		

사업내용

- 의성군 비안면 청년 농업인 및 청년들이 지역 내 못난이 사과, 양배추, 마늘, 호박 등을 구매하여 주스, 잼, 동결건조 칩, 분말로 가공·판매

마을기업 소개

- 인구 소멸 위험 1위 지역인 의성군의 경제 활성화, 청년공동체 회복, 소농들의 소득향상 등을 목적으로 의성군 비안면 청년들이 모여 파이팅 넘치는 농촌마을을 만들고 있음





성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 아이들 웃음소리가 있는 농촌만들기
- ◆ **(판로)** 온라인 플랫폼 입점(카카오톡스토어, 참바다영어조합법인, 의성늘보, 용드림 등), 홈쇼핑(홈앤쇼핑, NS홈쇼핑), 물류 대행(㈜효명, ㈜이디야, 한미두유, 택배대행 등)
- ◆ **(홍보수단)** 오픈마켓(11번가, 쿠팡, 카카오), 소셜네트워크(페이스북, 인스타그램 등)
- ◆ **(기업경영)** 2021년 기준 매출 10억원, 일자리 창출(정규직 12명, 비정규직 25명), 조합원 증가(6명→34명), HACCP인증, GAP인증, 어린이기호식품 인증 취득
- ◆ **(성공요인)** 지역 농가들과 신뢰를 바탕으로 한 안정적인 원재료 구매와 다양한 판로 개척을 통한 수입구조의 다변화



지역공헌

- ◆ 지역 내 B급 농산물 수매(공판장 수매금액보다 약 20% 높게 수매, '21년 기준 약 3억 4천만 원 상당)
- ◆ 의성군 영세 가공업체 디자인 개발 및 지원
- ◆ 지역주민 택배 대행(기존 우체국 택배비 대비 1/2 가격으로 택배 발송)
- ◆ 귀촌·귀농 청년들에게 지역 농지, 농사, 빈집 등의 정보 제공 및 연계
- ◆ 고령농가 및 마을 주민들을 위한 봉사활동(농기계 운행지원, 집수리, 마을주변 정리, 취약계층 봉사활동 등)



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 의성군 내 숨은 맛집과 전통시장 내 맛집의 상품을 밀키트화, 판매를 통한 지역경제 및 전통시장 활성화





함께하는그날 협동조합

마을기업 현황

대표자명	이경미	지정연도	2017년	출자자 수	10명
소재지	제주특별자치도 제주시 월랑로 54				
연락처	064-711-8291	홈페이지	www.jigubylstore.com		

사업내용

- 면생리대를 포함한 다회용품 사업
- 오래쓰고 다시쓰는 제품 제작, 제조, 디자인 및 유통사업
- 취약계층을 위한 일자리 창출과 사회서비스 제공 사업

마을기업 소개

- 도시형 마을기업
- 의약외품 제조기업
- 친환경 대안용품 생산 및 환경교육 특화기업



🗨️ 성과 및 성공요인

경영활동

- ◆ **(목표)** 지역사회문제 및 기후위기 문제 등 다양한 문제 인식을 제기하고 환경문제를 해결하는 사회적 가치 창출
- ◆ **(판로)** 네이버스토어(<https://m.smartstore.naver.com/thedayinjeju>), 공식 홈페이지(jigubystore.com), 아이디어스, 오프라인 지구별가게 매장
- ◆ **(홍보수단)** 지구별가게 인스타그램(SNS), 매체 인터뷰 등
- ◆ **(기업경영)** 지역 내 시니어 및 경력단절 위기 여성, 은퇴한 전문가 및 지역의 소상공인과 함께 지역일자리 창출을 통해 지역 경제 활성화를 통한 지속적인 경영
- ◆ **(성공요인)** 온오프라인 및 B2B, B2G를 연계한 사업홍보 및 판로망 확보를 통해 경쟁력을 강화하여 기업의 안정성 및 성장기반을 다짐



지역공헌

- ◆ 일자리 창출(시니어 경력단절 여성, 작은(작은)공방 개설 위탁제조)
- ◆ 지역 취약계층 대상 기부활동 및 후원 활동으로 환경적·사회적 환원



향후계획
및 비전
(2025)

- ◆ 모두아웃장을 통해 자원순환 및 리폼 디자이너 육성, 일자리 창출
- ◆ 제로웨이스트 랜드마크(지구별가게)
- ◆ 여행의 새로운 트렌드와 라이프스타일 제시(제라라이프)



2022년

우수 및 모두愛

마을기업 사례집

발 행 2022년 12월

인 쇄 2022년 12월

발행처 행정안전부 지역공동체과

인쇄처 문원미디어(042-242-0897, 8)



행정안전부